

Digitalisierung in den Museen im Kreis Warendorf

Bestandsaufnahme und Perspektiven



wir sammeln! wir forschen! wir vermitteln! wir bewahren! wir digitalisieren!

Showdown der Möglichkeiten : Digitale Angebote in Museen

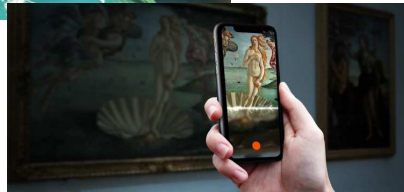
Interaktive Medienstationen



- Modernes Medium (touchscreen)
- Bieten Edutainment, Information, Recherche oder vertiefte Erklärungen
- Einflussnahme des Besuchers auf Ausstellung (Blättern, Licht, Film, Audio)
 - Anschaffungskosten
 - Wartung
 - Anfälligkeit für Defekte und Fehler
 - Rasches Verfallsdatum

Showdown der Möglichkeiten : Digitale Angebote in Museen

Virtual reality (VR) und Augmented reality (AR)



- VR Eintauchen in virtuelle, real wirkende 3D-Welt, Erweiterung der statischen Objektwelt in 360 Grad Bildern, Videos
- VR spricht mehrere Sinne an
- AR vermittelt Informationen zur realen Objektwelt in Form von Texten, Audios, Spielen, Anleitungen
- AR Einsatz von mitgebrachter Hardware
 - Anschaffungskosten
 - Wartung
 - Anfälligkeit für Defekte und Fehler
 - Rasches Verfallsdatum

Showdown der Möglichkeiten : Digitale Angebote in Museen

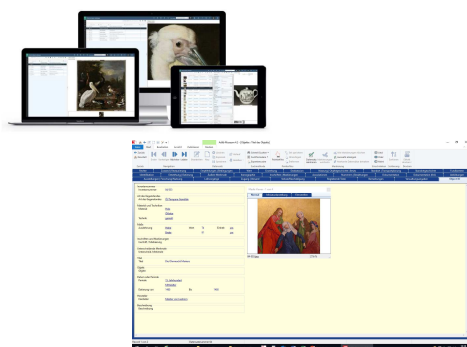
Gamification



- Spielerische Vermittlung von Wissen bei gleichzeitigem großen Unterhaltungswert
- Motivationssteigerung und Verhaltensänderung durch Bewältigung individueller und/ oder gemeinsamer Aufgaben
 - Anschaffungskosten
 - Wartung
 - Anfälligkeit für Defekte und Fehler
 - Rasches Verfallsdatum

Showdown der Möglichkeiten : Digitale Angebote in Museen

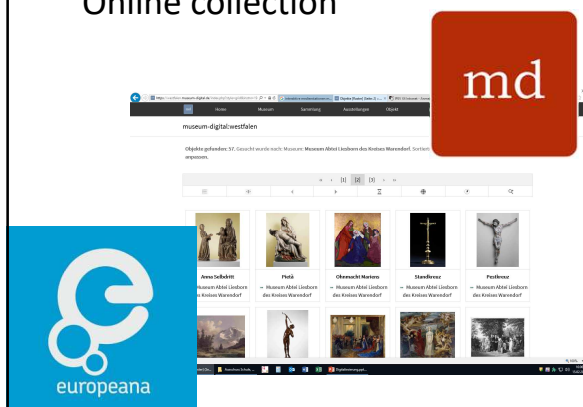
Digitale Sammlungserfassung



- Elektronische Bestandssicherung
- Erfassung sämtlicher Objekte in Schrift und Bild zur museumsinternen Nutzung
- Integration in ein frei verfügbares Datenportal, z.B. m:d, durch Daten-Import
 - Fachpersonal
 - Anschaffungskosten
 - Wartungskosten
 - kostenpflichtiger Support

Showdown der Möglichkeiten : Digitale Angebote in Museen

Online collection



- Bequeme Recherche zu Objekten in Ausstellung und Depot
- Bereitstellung der Objekte für eine breite Öffentlichkeit und Wissenschaft
- Vernetzung und Austausch von Wissenschaftlern sowie Sammlern und Laien
- Teilförderung bei Beschäftigung externer Mitarbeiter

Showdown der Möglichkeiten : Digitale Angebote in Museen

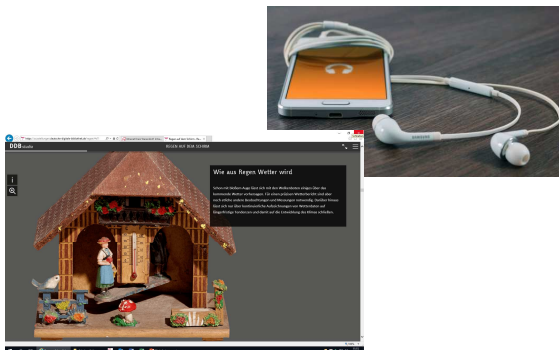
Digitales Marketing und digitale Vermittlung



- Kurzfristiges Erstellen von Inhalten durch user (User Generated Content)
- permanenter, zeitlich unbegrenzter Austausch mit community
- Many-to-many-Kommunikation
- Soziale Interaktion
- Preiswert
 - Technische Voraussetzungen
 - Regelmäßige Teilnahme und Pflege
 - Zeit- und personalintensiv

Showdown der Möglichkeiten : Digitale Angebote in Museen

Virtuelle Ausstellung und Podcast



- Museumsbesuch unabhängig von Öffnungszeiten
- Präsentation von Exponaten
- Keine Leih-, Versicherungs- und Transportkosten
 - Technisches Know How
 - Kunsterlebnis fehlt
- Hochwertiger Content von, zu und über Museen
- Spricht besondere Zielgruppe an: jung, gebildet, offen für Werbung
 - Technisches Know How
 - Anschaffungskosten
 - Hosting

Showdown der Möglichkeiten : Digitale Angebote in Museen Best practise

- Beispiel: Apokalypse Münsterland



- Kooperationsprojekt von 25 Museen und Ausstellungshäusern im Münsterland
- digitale Vermittlungsmethode mit besucherorientiertem Ansatz
- Kooperation, Partizipation, Digitalisierung und Mobilisierung von Kulturangeboten
 - Hoher technischer Aufwand

Wo stehen wir

....

Perspektiven



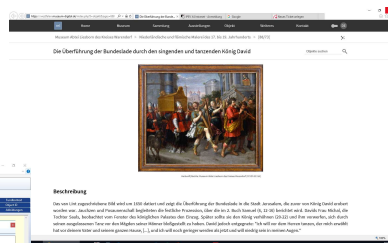
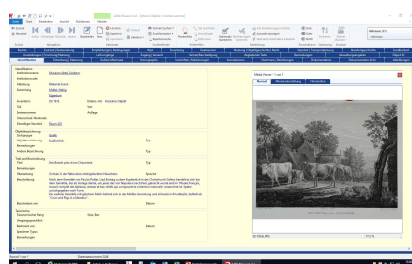
MUSEUM ABTEI LIESBORN
des Kreises Warendorf

Wo stehen wir

....

Perspektiven

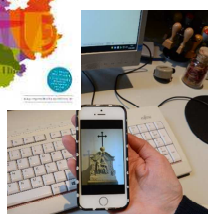
- Online collection - Museum : digital
- Elektronische Bestandserfassung u. -sicherung mit Adlib



Wo stehen wir

....

Perspektiven



Perspektiven

- Online einsehbares Digitalisat des Evangeliums : Vernetzung mit Wissenschaftlern und interessierten Laien
 - Studieren des Objekts auf der Couch als Anreiz zum Museumsbesuch
 - Podcast zu Sonderausstellungen
 - WLAN, Social Media
 - Einsatz zeitgemäßer Technik für Museumspädagogik
 - Digital Cultural Hub : partizipatives Projekt mit Fördermitteln der RKP
 - „Kreuze-APP“ : partizipatives Projekt
- User erwartet technisch und gestalterisch perfektes Ergebnis bei gleichzeitig einfacher und kostenloser Anwendung

Wo stehen wir

....

Perspektiven



Wo stehen wir

....

Perspektiven

- Interaktive Medienstationen (pflege- und aktualisierungsintensiv)
- Virtual Reality (nur projektbezogen)
- Digitale Sammlungserfassung (Augias)
- Online collection
 - Museum : digital
 - Bibliothek online
 - Social Media (Facebook, Instagram)



Wo stehen wir

....

Perspektiven

- Kontinuierliche Erweiterung der online collection (im Moment fehlendes Personal)
- Erweiterung um das Bildarchiv/Fotoarchiv
- Kooperation mit Bloggern
- Erweiterung von Social Media um Twitter



Wo stehen wir

....

Perspektiven

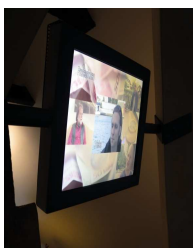
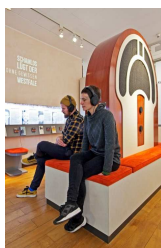


Kulturgut Haus Nottbeck
Museum für Westfälische Literatur

Digitale Literaturvermittlung vor Ort



- Lexikon Westfälischer AutorInnen
- Audio-Guide
- Hörstationen + Hörinseln
- Cyber-Room: Rechercheterminals
- Video-Pavillon: „Ich schreibe, weil ...“



- Text-Projektionen
- Audio-CD-Produktionen
- Medien-Archiv

Online-Dialoge & Künstler- Projekte



STOP'n'Read



Leser*innen digital!
Das Kulturgut Haus Nottbeck in
Dortmund verbindet die Kultur der
Westfälischen Literatur mit der
Regionalen Audiovisuellen Medien-
landschaft. Hier wird die Literatur
mit neuen Medien und Methoden
vermittelt. Es entsteht ein virtueller
Querschnitt durch die
westfälische Literatur- und Medien-
landschaft. Das Projekt ist ein
Kooperationsprojekt.

www.stop-n-read.de

- Homepage www.kulturgut-nottbeck.de
- Social Media (Facebook, Instagram, Twitter)
- Newsletter
- Stop'n'Read www.stop-n-read.de
- Hausblog www.hausblog-nottbeck.de
- Angebote der Literaturkommission für Westfalen
 - Bibliothek Westfalica
 - Droste-Portal
 - Lexikon Westfälischer Autorinnen und Autoren
- Vision: Digitales Medien-Archiv

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



MUSEUM ABTEI LIESBORN
des Kreises Warendorf



Kulturgut Haus Notbeck
Museum für Westfälische Literatur

RELIGIO
WESTFÄLISCHES MUSEUM FÜR RELIGIÖSE KULTUR

wir sammeln! wir forschen! wir vermitteln! wir bewahren! wir digitalisieren!