

# WestfalenTarif-Reform 2027

## Kernergebnisse & Beschlussempfehlung der AG Tarifreform

**Kurzfassung** nach Abstimmung mit AG Tarifreform

**PROBST & CONSORTEN**

**MARKETING-BERATUNG**

Altleutewitz 11

01157 Dresden

Telefon +49 351 42440-0

Telefax +49 351 42440-15

[info@probst-consorten.de](mailto:info@probst-consorten.de)

[www.probst-consorten.de](http://www.probst-consorten.de)

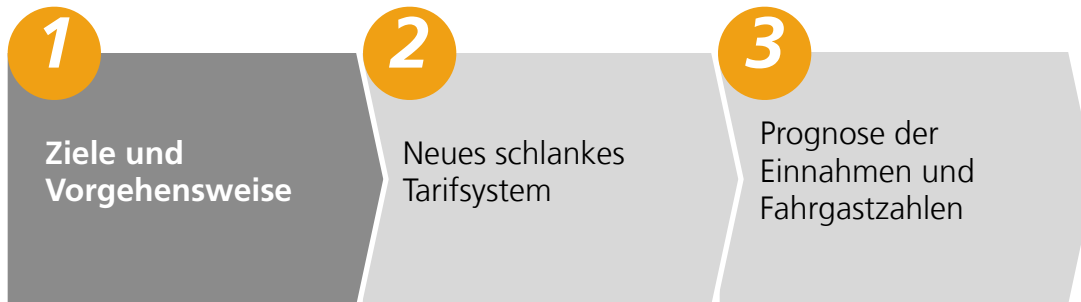


**WESTFALENTARIF**

Dresden, 26. Januar 2026

Christoph Stadter, Dr. Michael Klier,  
Tobias Rensch, Chajim Meinhold

# 1 Ziele und Vorgehensweise



**Heute passt der WestfalenTarif „kompakt“ auf 20 Seiten. Dies überfordert die Seltennutzer – die meisten anderen haben eh ein D-Ticket.**

[illegible]

# 1 Auslöser und Ziele der Tarifreform

**Der WestfalenTarif soll massiv einfacher werden. Das geht nicht gänzlich ohne Härten – aber dafür steht der faire eezy-Tarif schon bereit!**



# Seit Dez. 2021 fährt man ohne Tarifwissen durch ganz NRW: einfach am Handy ein- und auschecken und nur für die Luftlinie bezahlen.

## Neuer „Fahrtendeckel“ ab 1.1.2026:

Jede eezy-Fahrt wird gekappt beim Preis des EinzelTickets, falls die Luftlinie teurer wäre!

*Vorher gab es solche Deckel bereits in den Stadttarifen MS, HAM, BI, Paderborn, Gütersloh und Detmold.*



Quellen: <https://eezy.westfalentarif.de> ;  
<https://www.vrr.de/tickets-tarife/eezy-nrw> ;  
 eezy-Marktforschung des KCM im Mai 2025

## Luftlinie zahlen

Bei eezy.nrw in Westfalen zahlst du die Luftlinie – also die kürzeste Entfernung zwischen Start- und Zielpunkt und nicht die insgesamt zurückgelegten Streckenkilometer oder die Anzahl der Haltestellen.



### Das kostet eezy.nrw in Westfalen

Grundpreis

1,58 €



Luftlinienkilometer

pro angefangenem Luftlinienkilometer

0,30 €

## Bewertung von eezy

Wie zufrieden sind Sie bei eezy mit...



**Nutzer finden eezy toll – aber es fehlt oft am Stupser für eine erste Nutzung!**

eezy gesamt

Luftlinientarif

Handhabung

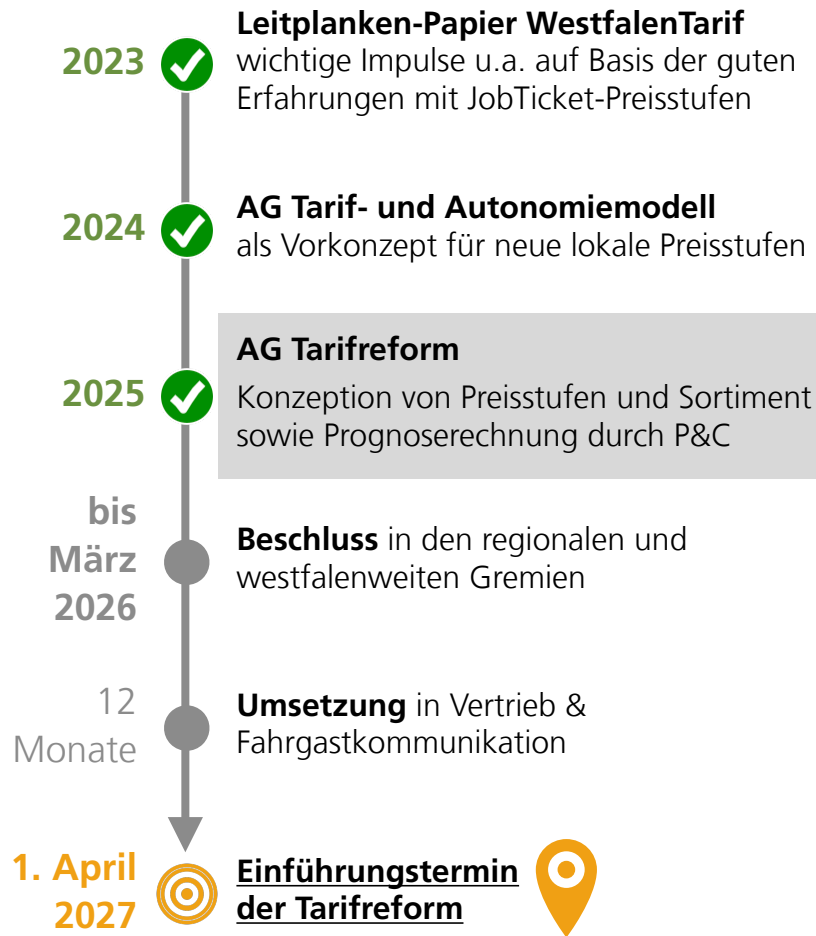
Abrechnung

Die Bewertung erfolgt auf einer „Sterne-Skala“ mit 5 als bestmöglichem Wert!

n = 424; Filter: für eezy registriert und genutzt

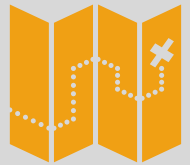
# 1 Vorgehensweise & Zeitplan

**Hinter uns liegen 9 intensive Monate der Konzeption und Kalkulation. Für eine Umsetzung in 2027 muss im Q1/26 alles beschlossen werden.**



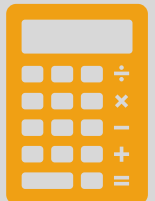
## Konzeption

- ▶ **klare Preisprinzipien:** z.B. 1 Gemeinde = 1 Preis
- ▶ **Impulse aus NRW:** VRR und Rheinland steuern auf dreistufige Preissysteme zu → MUNV drängt auch Westfalen in diese Richtung
- ▶ **Lokale Autonomie:** Preissetzung vor Ort vs. einheitliches Gesamtbild
- ▶ **Schlankes Sortiment:** Welche Produkte spielen trotz D-Ticket noch eine Rolle?

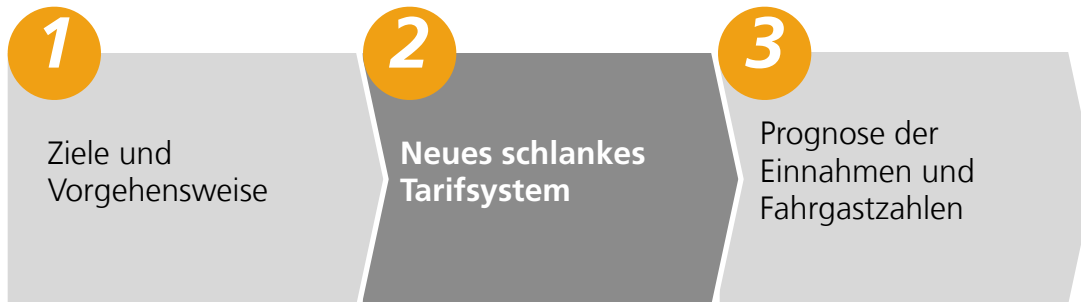


## Kalkulation

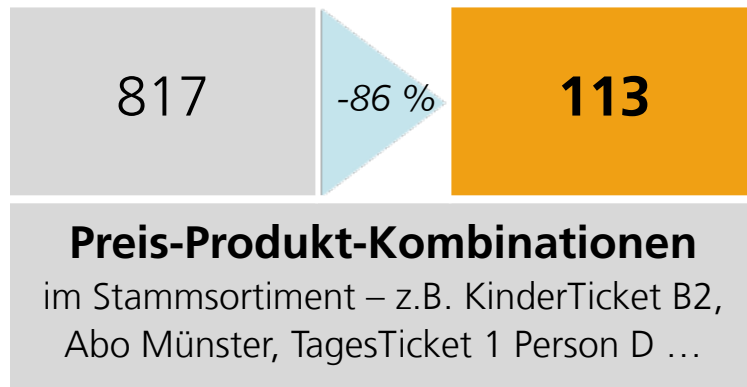
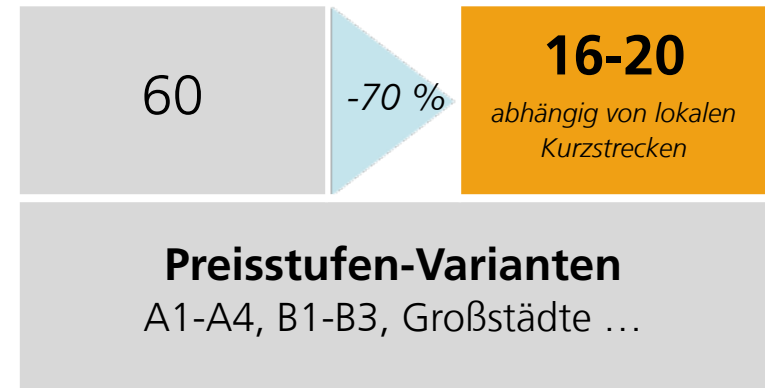
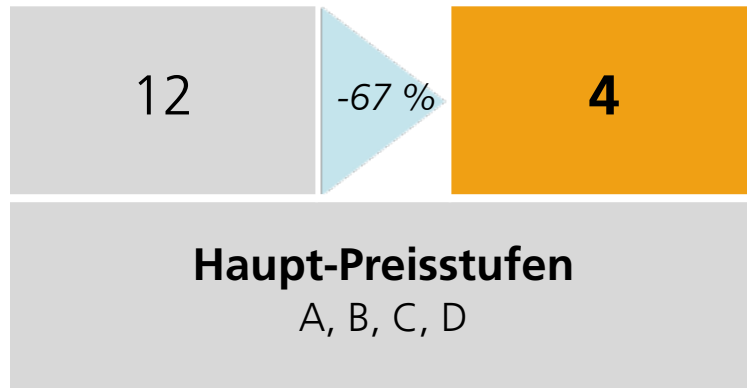
- ▶ **Annahmen & Prämissen:** z.B. Intensität der Preisreaktion, Preisentwicklung D-Ticket, Wanderung zu eezy
- ▶ **Mischpreisbildung** für jedes Produkt in jeder Preisstufe (z.T. separat pro Kreis/Stadtbustadt)
- ▶ **Definition erlösoptimaler Preise** u.a. durch Gruppenbildung für lokale Preisstufen
- ▶ **Zweimalige Kalkulation** der Erlöse und Nachfrage → dazwischen Preisoptimierung



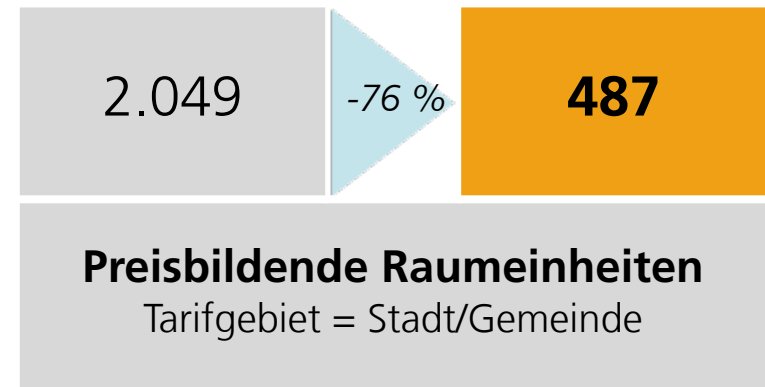
## 2 Neues schlankes Tarifsystem



### Die Reform entschlackt den WestfalenTarif: Weniger Preisstufen, weniger Tarifprodukte – aber immer noch genug für alle Bedürfnisse!



*(ohne Ausbildungs-/Sozialtickets und lokale Produkte)*



*(In Siegen und Olpe bleiben Tarifgebiete mit Kurzstrecke bestehen)*

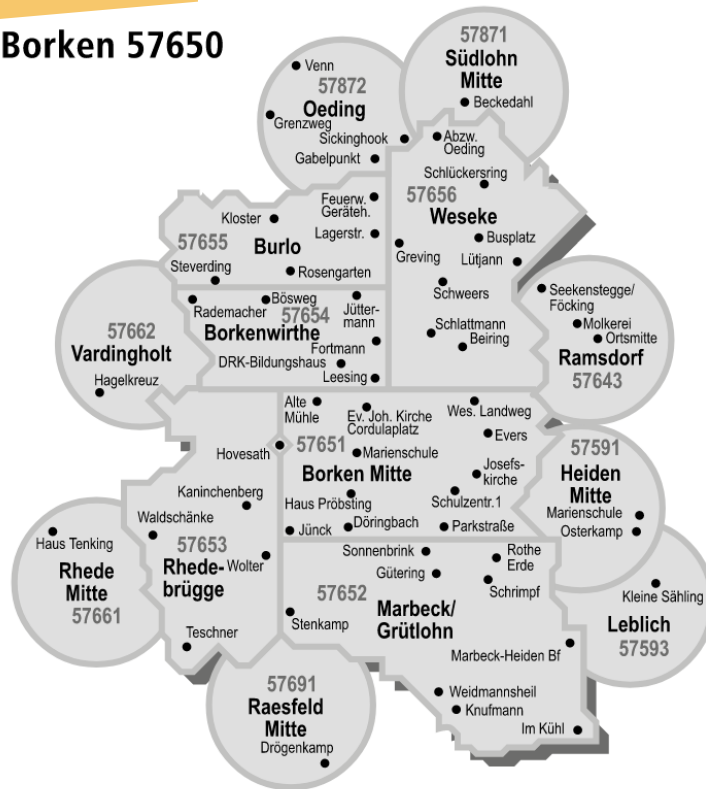
## 2 Räumliche Preisbildung

**Anstatt > 2.000 tarifbildenden Raumeinheiten, die kaum ein Fahrgast versteht, sind zukünftig nur noch Gemeindegrenzen relevant!**

**BISHER: 270 Tarifgebiete mit 1.779 Teilzonen**

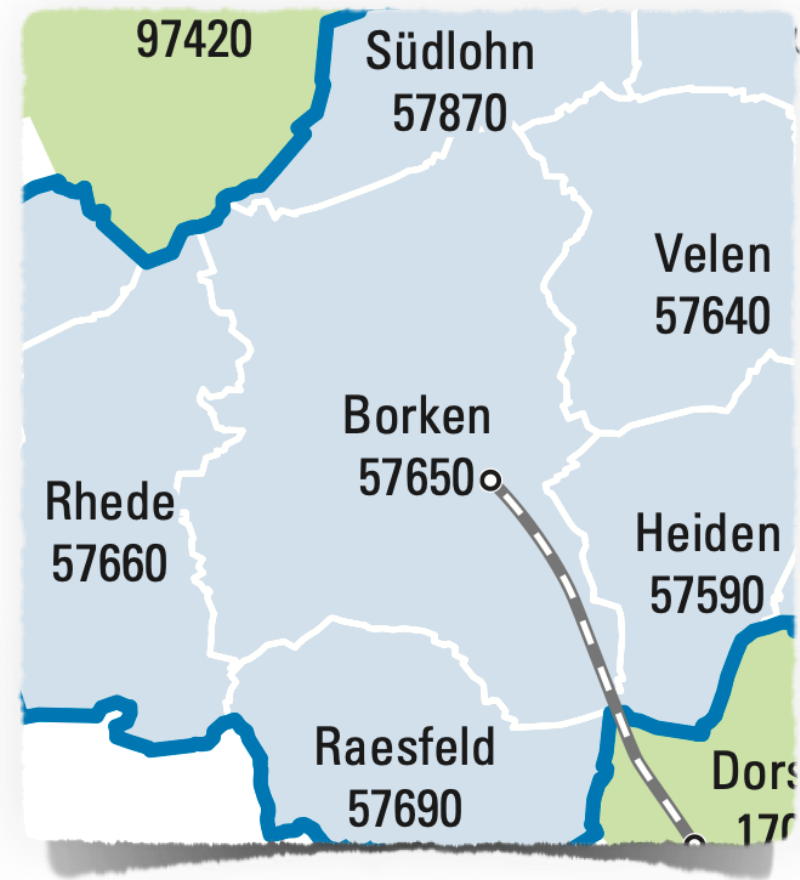
**Beispiel**

**Borken 57650**



**NEU: nur noch Tarifgebiete relevant!**

Grundprinzip: 1 Tarifgebiet = 1 Stadt/Gemeinde



Quellen: Tarifhandbuch und Taritraumkarte 2025

## 2 Neue Preisstufenstruktur

**In Zukunft gibt es nur noch vier Preisstufen, mit lokal wählbaren Preisniveaus. Diese lassen sich einfach und sympathisch erklären:**

| Preisstufe                 | Das Motto könnte z.B. lauten:           | Erläuterung für interessierte Fahrgäste (Webseite, Flyer)                                             | Preis lokal wählbar?                                                                                                                                                         |
|----------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>A<br/>Stadt</b>         | <b>„Fahre in deiner City“</b>           | gilt in 1 Stadt/Gemeinde<br>(mit ganz wenigen Ausnahmen)                                              | <b>JA:</b> Auswahl aus den vier Abstufungen <b>A1 – A2 – A3 – A4</b><br>(Ausnahme: Großstädte MS, HAM, BI, PB mit eigenen Stadttarifen; im Münsterland nur gemeinschaftlich) |
| <b>B<br/>Nachbarstadt</b>  | <b>„Besuche deine Nachbarn“</b>         | gilt zwischen 2 benachbarten Städten/Gemeinden, wobei ein Umweg über eine dritte Gemeinde möglich ist | <b>JA:</b> Auswahl aus den drei Abstufungen <b>B1 – B2 – B3</b><br>→ nur im Bartarif; für Zeitkarten einheitliche B (deutlich über D-Ticket)                                 |
| <b>C<br/>Mittelstrecke</b> | <b>„Darf es heute etwas mehr sein?“</b> | gilt für alle Fahrten über 1-2 Kreise sowie für kürzere Fahrten über 3 Kreise                         | <b>NEIN</b> , einheitlich für Westfalen<br>(Ausnahme: Binnenverkehr in Westfalen-Süd)                                                                                        |
| <b>D<br/>Netz</b>          | <b>„Cruise durch ganz Westfalen“</b>    | gilt netzweit im WestfalenTarif                                                                       | <b>NEIN</b> , einheitlich für Westfalen                                                                                                                                      |

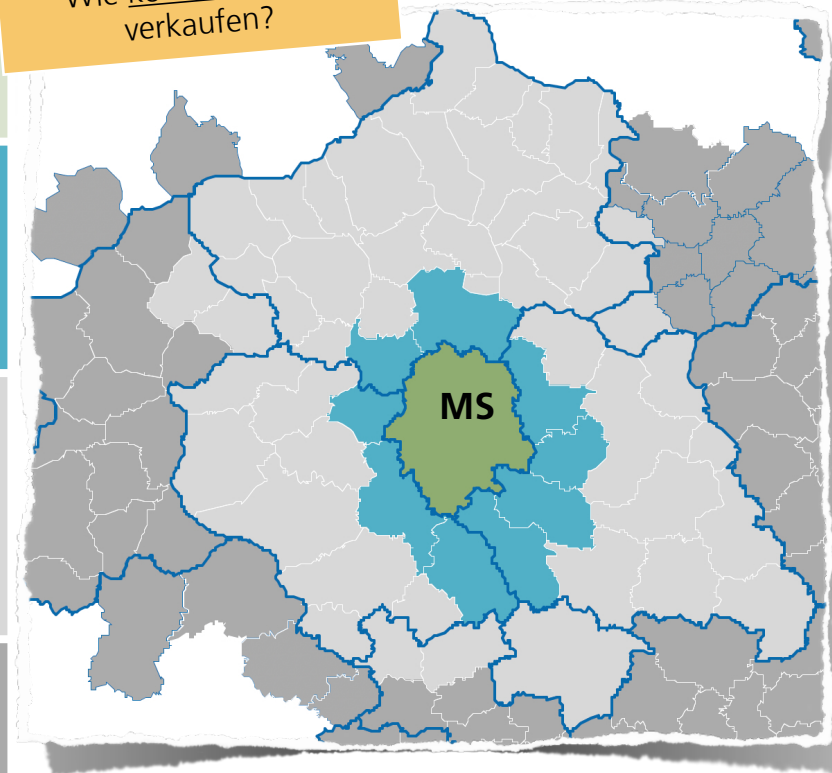
**Illustrationsbeispiel**  
Wie könnte man es verkaufen?

## 2 Beispielhafter Tarifaushang: Stadt Münster

**So könnte es aussehen, wenn man das neue Tarifsysteem dem Fahrgast in einer konkreten Stadt nahebringen möchte:**

| Preisstufe                 | Fahrten von Münster nach...                                                                            | 24h-Ticket 1 Person | EinzelTicket |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------|
| <b>A<br/>Stadt</b>         | <b>Stadtgebiet Münster</b>                                                                             | <b>5,60 €</b>       | 3,40 €       |
| <b>B<br/>Nachbarstadt</b>  | Telgte, Everswinkel, Sendenhorst, Drensteinfurt, Greven, Altenberge, Havixbeck, Senden, Ascheberg      | <b>8,10 €</b>       | 5,50 €       |
| <b>C<br/>Mittelstrecke</b> | Kreise Coesfeld, Warendorf, Steinfurt oder z.B. Hamm, Selm, Werne, Natrup-Hagen, Heek, Schöppingen ... | <b>18,00 €</b>      | 12,00 €      |
| <b>D<br/>Netz</b>          | ganz Westfalen                                                                                         | <b>30,70 €</b>      | 20,50 €      |

**Illustrationsbeispiel**  
Wie könnte man es verkaufen?



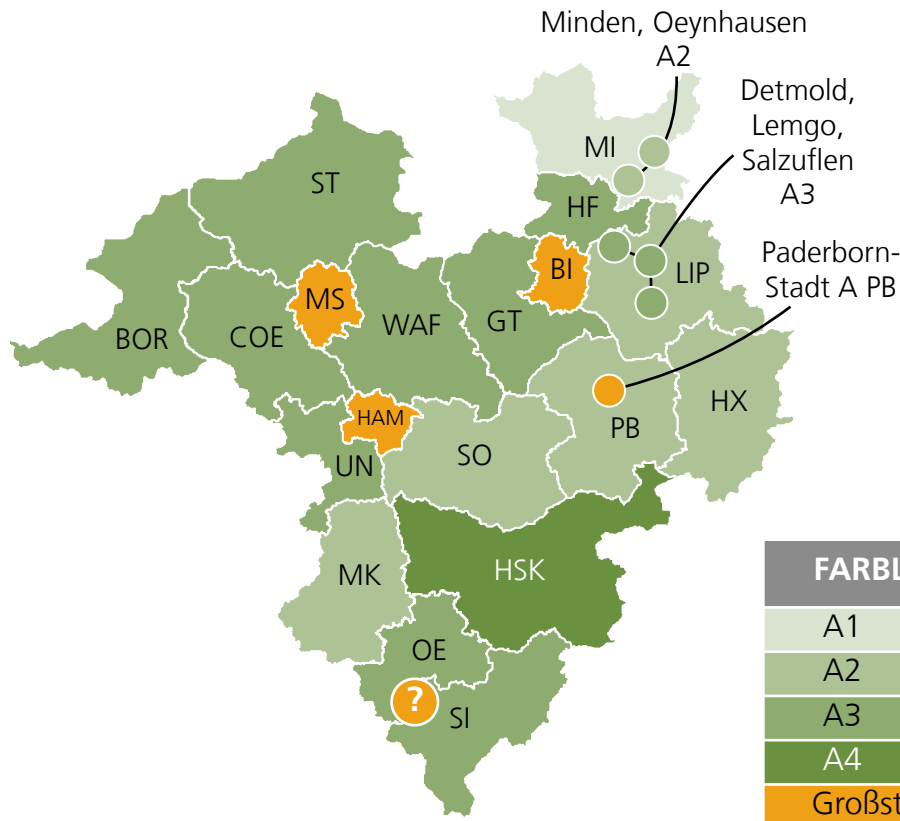
Quelle: Preisstufen-Zuweisung Stand 16.1.26 – Preise zum Preisstand 2026, d.h. noch ohne Fortschreibung auf April 2027

## 2 Räumliche Anwendung der Abstufungen – nur Bartarif

**Die erlösoptimale Wahl für A und B haben wir bereits berechnet. Die lokal erlösverantw. Akteure können diese übernehmen – oder ändern.**

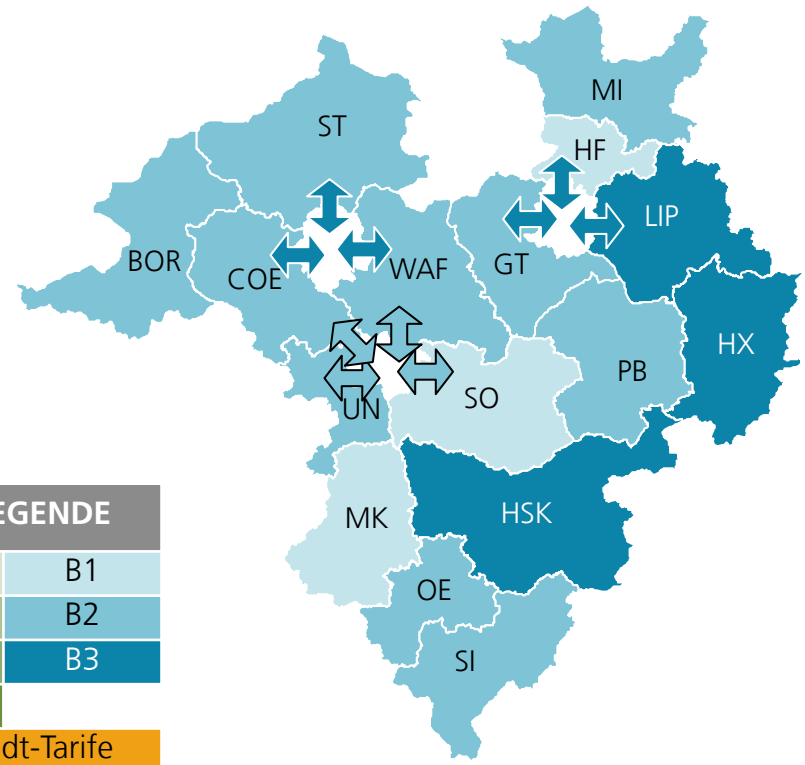
### Bartarif Preisstufe A = 1 Gemeinde

(Stadtbusstädte nur dargestellt bei Abweichung vom Kreis)



### Bartarif Preisstufe B = 2 Gemeinden

(kreisgrenzüberschreitende B's nicht dargestellt)



Quelle: Preisstufen-Zuweisung Stand 23.1.26 → könnte sich durch lokal autonome Entscheidung noch verändern!

## 2 Preisliste Gelegenheitsfahrer

**Wir konnten die heutigen Preisniveaus gut in die neue Struktur übersetzen. Vor Ort sind z.B. EinzelTickets von 2,70 bis 3,50 € möglich.**

| Preisstufen:                                            | Stadttarif (1 Tarifgebiet) |      |      |       |       |       |       |       | Nachbarstadt (2 Tarifgebiete) |       |       | Mittelstrecke (1-2 Kreise) |            | Netz  |
|---------------------------------------------------------|----------------------------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------------------|-------|-------|----------------------------|------------|-------|
| Bartarifprodukte im Stammsortiment:                     | A1                         | A2   | A3   | A4    | A BI  | A HAM | A MS  | A PB  | B1                            | B2    | B3    | C normal                   | C2 (SI/OE) | D     |
| <b>EinzelTicket</b>                                     | 2,70                       | 2,90 | 3,20 | 3,50  | 3,50  | 2,60  | 3,40  | 3,40  | 4,70                          | 5,50  | 6,50  | 12,00                      | 9,50       | 20,50 |
| KinderTicket 6-14 J.                                    | 1,30                       | 1,40 | 1,60 | 1,70  | 1,70  | 1,30  | 1,70  | 1,70  | 2,30                          | 2,70  | 3,20  | 6,00                       | 4,70       | 10,20 |
| <b>24 StundenTicket 1 P.</b><br>neu ohne Kindermitnahme | 4,40                       | 4,60 | 5,10 | 5,70  | 5,50  | 4,30  | 5,60  | 5,60  | 6,90                          | 8,10  | 9,60  | 18,00                      | 14,20      | 30,70 |
| 24 StundenTicket Kind                                   | 2,20                       | 2,30 | 2,50 | 2,80  | 2,70  | 2,10  | 2,80  | 2,80  | 3,40                          | 4,00  | 4,80  | 9,00                       | 7,10       | 15,30 |
| <b>24 StundenTicket 5 P.</b>                            | 8,40                       | 8,90 | 9,80 | 11,00 | 10,60 | 8,20  | 10,80 | 10,80 | 13,20                         | 15,40 | 18,40 | 33,20                      | 27,10      | 48,00 |
| AnschlussTicket Westfalen                               |                            |      |      |       |       |       |       |       |                               |       |       |                            |            | 5,80  |
| 24 StundenT. Fahrrad                                    | 1,70                       |      |      |       |       |       |       |       |                               |       |       |                            |            | 3,50  |
| 1. Klasse Aufpreis 24 h                                 |                            |      |      |       |       |       |       |       |                               |       |       |                            |            | 6,50  |

**Alle Preise zum Stand 2026 –**  
bis zur Einführung im April 2027  
wird eine Tarifmaßnahme  
zusätzlich aufgeschlagen!

## 2 Preisliste Vielfahrer

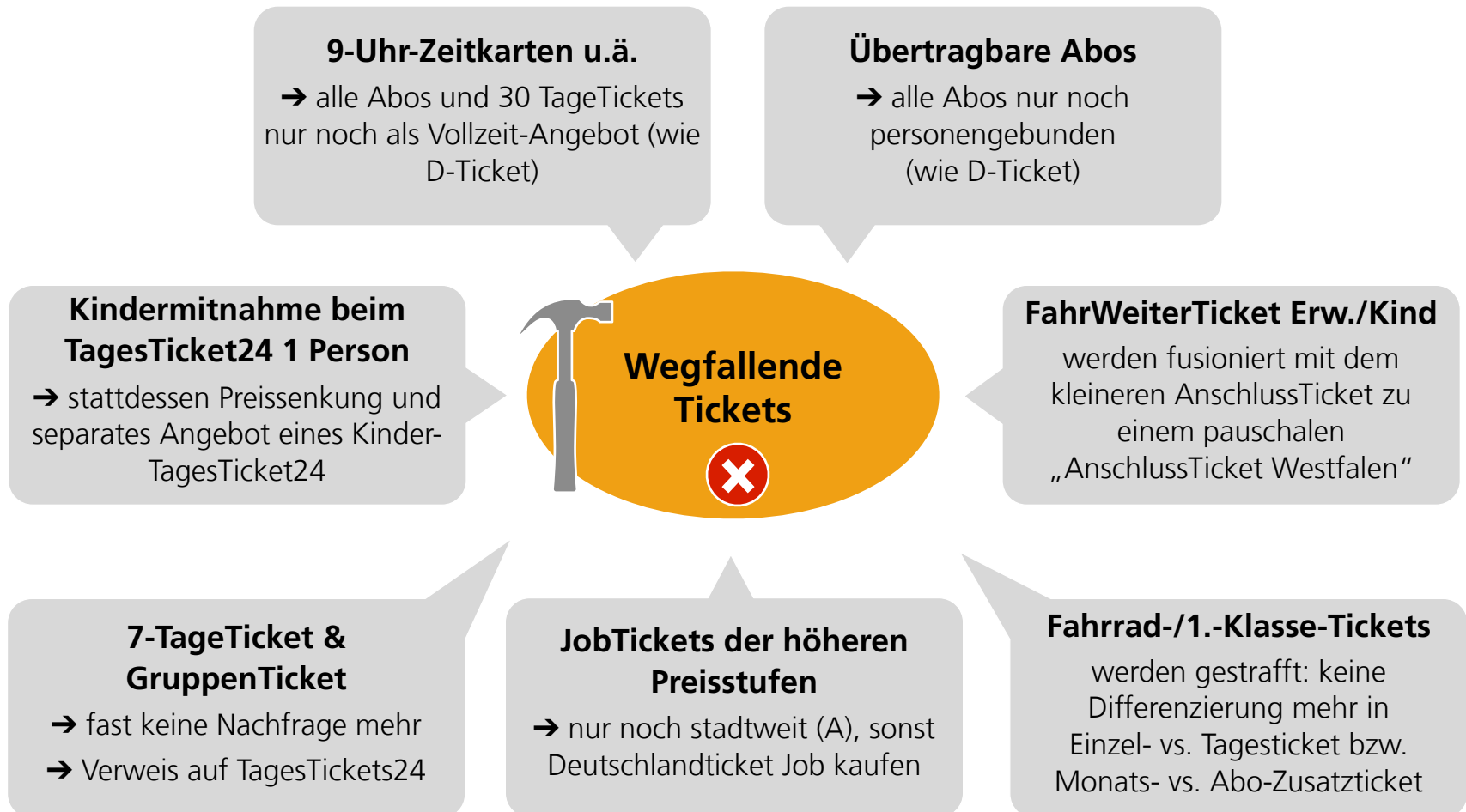
**Bei Zeitkarten dominiert das D-Ticket. Lokale Stadttarife spielen noch eine Rolle, für den Rest wird die Preisstufenvielfalt weiter reduziert.**

| Preisstufen:                                                    | Stadttarif (1 Tarifgebiete)                                       |       |       |       |       |       |       |       | Nachbarst.<br>(2 Tarifgeb.)             | Mittelstrecke<br>(1-2 Kreise) | Netz   |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------------------------------|-------------------------------|--------|
| Zeitkartenprodukte<br>im Stammsortiment:                        | A1                                                                | A2    | A3    | A4    | A BI  | A HAM | A MS  | A PB  | B                                       | C                             | D      |
| <b>Abo</b> (persönlich, Mitnahme von 1 Erw. + Kinder abends/WE) | 32,70                                                             | 46,50 | 55,40 | 64,30 | 70,00 | 49,00 | 41,70 | 48,10 | 86,20                                   | –                             | 128,90 |
| <b>60plusAbo</b> (ganztags, persönlich, Mitnahme wie Abo)       | 37,00                                                             |       |       |       | 45,30 | 37,50 | 33,30 | 37,10 | –                                       | 55,00                         | –      |
| <b>JobTicket</b> max. (wie Abo, plus 16 € Arbeitgeber-Zuschuss) | 5,30                                                              | 14,40 | 18,80 | 25,60 | 30,00 | 25,60 | 18,80 | 25,60 | Verweis auf D-Ticket Job (max. 44,10 €) |                               |        |
| <b>30 TageTicket</b><br>(übertragbar, Mitnahme wie Abo)         | 43,60                                                             | 62,00 | 73,90 | 85,70 | 93,50 | 65,30 | 55,70 | 64,10 | 114,90                                  |                               | 171,90 |
| <b>FunAbo</b>                                                   | 15,80                                                             |       |       |       |       |       |       |       |                                         |                               | 20,20  |
| <b>FunTicket</b>                                                | 19,50                                                             |       |       |       |       |       |       |       |                                         |                               | 25,20  |
| <b>Deutschlandticket</b>                                        |                                                                   |       |       |       |       |       |       |       |                                         |                               | 63,00  |
| 30 TageTicket Fahrrad                                           | 19,40                                                             |       |       |       |       |       |       |       |                                         |                               | 29,50  |
| 1. Klasse Aufpreis Abo                                          |                                                                   |       |       |       |       |       |       |       |                                         |                               | 48,00  |
| SozialTickets                                                   | werden als lokale Produkte fortgeführt (bzw. als D-Ticket Sozial) |       |       |       |       |       |       |       |                                         |                               |        |
| Schüler-/SemesterT.                                             | Reform des Schülertarifs vsl. später zum Schuljahr 2028/29        |       |       |       |       |       |       |       |                                         |                               |        |

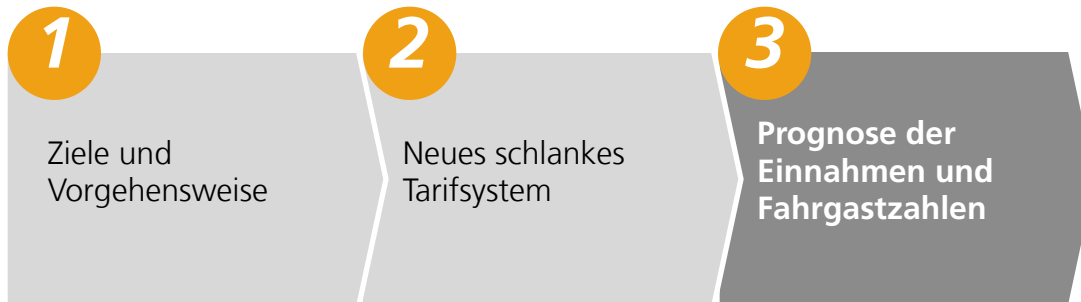
**Alle Preise zum Stand 2026 – bis zur Einführung im April 2027 wird eine Tarifmaßnahme zusätzlich aufgeschlagen!**

## 2 Wegfallende Tarifprodukte im Stammsortiment

**Das Sortiment wird weiter gestrafft, indem wenig genutzte Tickets entfallen. Vor Ort können lokale Sonderprodukte bestehen bleiben.**



# 3 Prognose der Einnahmen und Fahrgastzahlen



### 3 Gesamtergebnis

**Bei sehr moderaten Erlösrisiken bieten sich Chancen für Mehrverkehr und Mehrerlöse – je kraftvoller die Reform kommuniziert wird!**



#### Prognoserechnung (Bandbreiten)



Erlöse

ca. – 1 % bis + 2 %



Fahrgäste

ca. ± 0 bis + 1-2 %

#### Zuzüglich Tarifmaßnahme 2027:

- Die noch zu berechnende Preisanpassung zum Ausgleich der seit 2025/26 weiter steigenden Kosten erhöht die Erlöse zusätzlich.
- Hier wird nur der strukturelle Effekt der Tarifreform betrachtet, ohne Inflationsausgleich.

#### Sicherheit der Prognose:

- Die Kundenreaktion wurde nach allen Regeln der Kunst berechnet, bleibt aber als Blick in die Zukunft mit Unsicherheiten behaftet.
- Ein wichtiger Erfolgsparameter ist insb. eine positive Rezeption der Tarifreform in der Öffentlichkeit. Dies spricht für ein kraftvolles, geschlossenes Auftreten gegenüber Fahrgästen und Presse.

#### Unterschiede in den Kalkulationsparametern:

- Reagieren Gelegenheitsnutzer nur streng auf Preissveränderungen („Homo oeconomicus“) oder auch positiv auf die größere Einfachheit des Tarifs?
- Reagieren negativ Betroffene stärker auf die neuen Preise als positiv Betroffene – oder in beide Richtungen gleich stark?

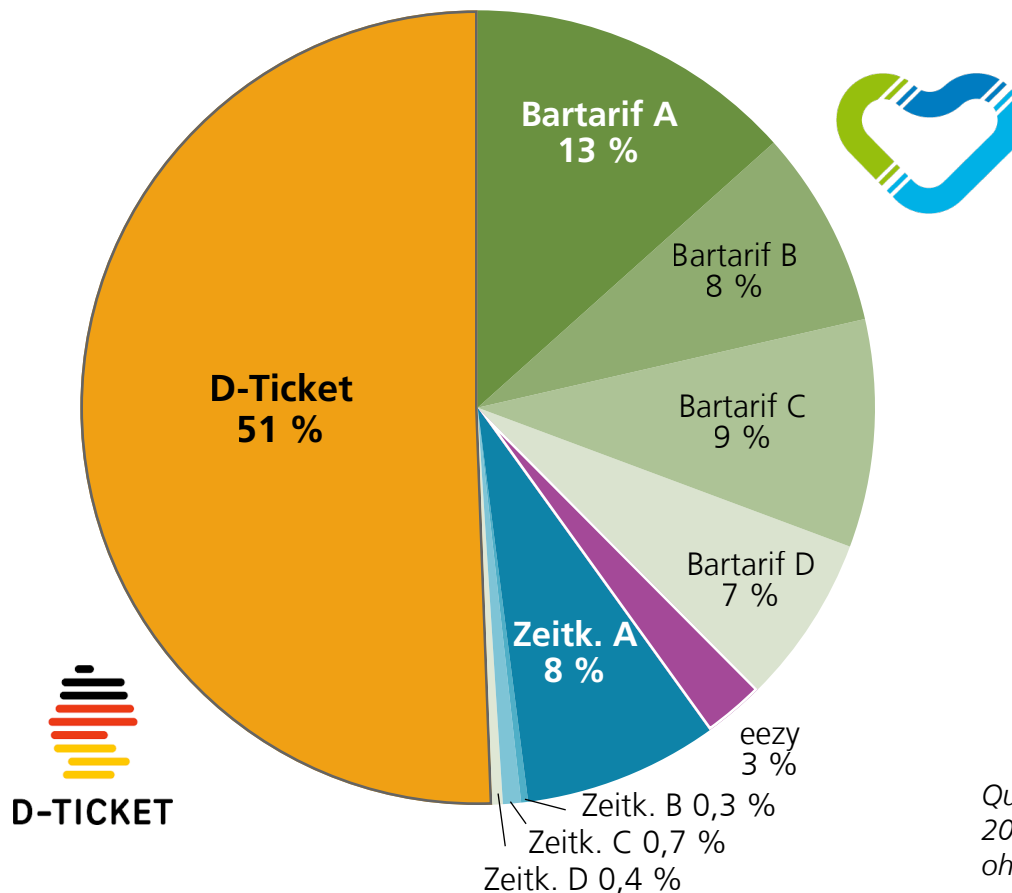
Quelle: P&C-Kalkulationstool auf Basis der WT-Vertriebsdaten 2024 und Preisstand 2026;  
Ergebnisse nur für den Regeltarif ohne Schüler-/Sozial-/Jobtickets

### 3 Bedeutung der Produktsegmente

**Der neue Bartarif betrifft noch 37% der Umsätze – bei wachsendem eezy-Anteil. WT-Zeitkarten kommen fast nur noch im Stadtverkehr vor.**

#### Umsatz-Verteilung auf Produktsegmente

Prognose für ca. 1 Jahr nach Tarifreform – ohne Schüler-/Sozial-/Jobtickets



#### Erläuterung

- ▶ Das **Deutschlandticket** ist das Lieblingsprodukt der Westfalen – und wird es auch bleiben, sofern Bund & Länder ihre Zusagen dauerhaft einhalten und einen verlässlichen Preisindex finden.
- ▶ Im **Bartarif** dominieren Stadt- sowie Stadt-Umland-Verkehre.
- ▶ Bei **eezy** werden die Umsatzzahlen sprunghaft ansteigen und danach weiterwachsen – siehe VRR-Tarifreform.
- ▶ **Stadt-Abos** bleiben relevant, wo sie preislich unter dem D-Ticket liegen. Regionale Zeitkarten bleiben dagegen ein Nischenphänomen.

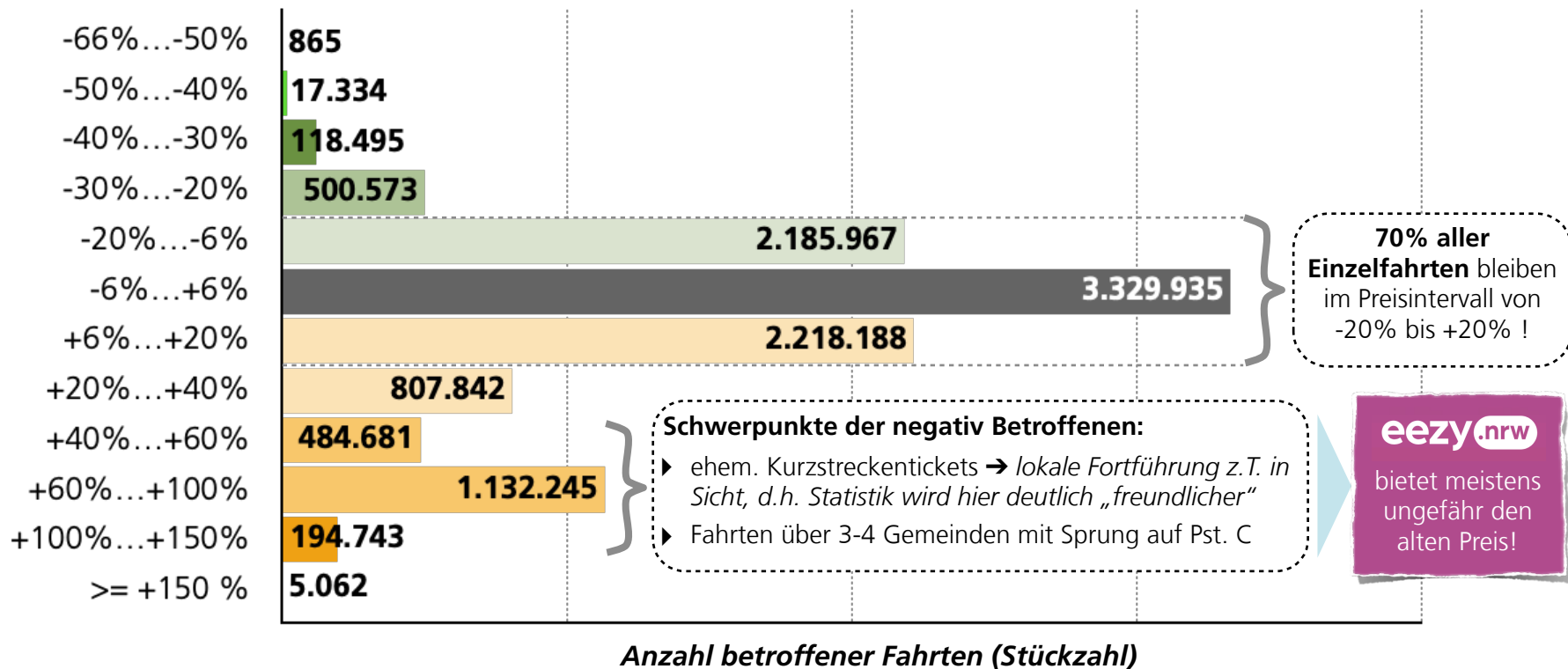
Quelle: P&C-Kalkulationstool auf Basis der WT-Vertriebsdaten 2024 und Preisstand 2026; Ergebnisse nur für den Regeltarif ohne Schüler-/Sozial-/Jobtickets

### 3 Preisliche Betroffenheit – EinzelTickets

**Mindestens 70% der Einzelfahrten bliebe ungefähr im bekannten Preisbereich, d.h. wäre von max. 20% Preisänderung betroffen.**

**Stückzahl Einzelfahrten nach Preisänderung in Prozent**  
(alle Preisstufen)

#### Preisänderung



Quelle: P&C-Kalkulationstool auf Basis der WT-Vertriebsdaten 2024 und Preise 2026, Preisstufen-Zuweisung als Vorschlag P&C

### 3 Einordnung des Gesamtergebnisses

**Als Gutachter freuen wir uns: Das angestrebte Erlösniveau wird erreicht – bei leicht positiver Fahrgastwirkung trotz einzelner Härten.**

#### **Erlösneutrale Umsetzung möglich:**

Bei optimistischer Betrachtung ist ein kleines Erlösplus möglich. Bei konservativer Betrachtung resultieren moderate Erlörisiken aus dem bewussten Vermeiden allzu großer Preishärten.



#### **Nachfragereaktion stabil bis leicht positiv:**

Nachfragegewinne durch Preissenkungen und den insgesamt einfacheren Tarif können Nachfrageverluste durch Preishärten in der Gesamtschau ausgleichen. Einzelne Gruppen erleiden starke Härten. eezy und D-Ticket wirken oft als Ausgleich.



#### **Bewusst differenzierte Kalkulationsgrundsätze:**

Bei schwerwiegenden Eingriffen in räumliche Preisstrukturen gibt es keine Garantie, dass Erlöse und Nachfragemenge gleichzeitig neutral gestellt werden können. Diese Unsicherheit bilden wir durch zwei alternative Kalkulationsvarianten ab.



#### **Steigende Kundenzufriedenheit bietet zusätzliche Chancen:**

Für starke Nachfrageimpulse muss das einfache Tarifsysteem geschickt am Fahrgastmarkt kommuniziert werden – mit möglichst „einer Stimme“ und eezy als integralem Bestandteil. Dann könnten die realen Reformwirkungen noch rosiger ausfallen (siehe VRR).



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit! Für Rückfragen zu Ergebnissen und Vorgehensweise sind wir gerne ansprechbar.**

## Projektleiter



Diplom-Verkehrswirtschaftler  
**CHRISTOPH STADTER**  
*Senior Consultant*

► c.stadter@probst-consorten.de  
► Tel. 0351 42440-11

## Projektbearbeiter



Diplom-Verkehrswirtschaftler  
**DR. MICHAEL KLIER**  
*Consultant*

► m.klier@probst-consorten.de  
► Tel. 0351 42440-18



Diplom-Verkehrsingenieur  
**CHAJIM MEINHOLD**  
*Senior Consultant*

► c.meinhold@probst-consorten.de  
► Tel. 0351 42440-25



B. A. Medienforschung  
**TOBIAS RENSCH**  
*Consultant*

► t.rensch@probst-consorten.de  
► Tel. 0351 42440-20

## Beratungsschwerpunkte

- Erlösoptimale Tarifstrategien
- Marktorientierte Vertriebsstrategien
- E-Ticketing und E-Tarife
- Leitung und Moderation komplexer Projekte
- Quantitative Marktforschung
- Nachfrage- und Tarifsimulation
- Elektronische Tarifierung
- Optimierung, Modell- und Algorithmenentwicklung
- Marktforschung, insb. multivariate Methoden
- Nachfrage- und Einnahmeprognosen
- Preis- und Leistungsgestaltung
- Qualitätsmanagement
- Datenanalyse und statistische Verfahren
- Modelle für Vertriebs- und Erlösprognosen