

Für die Zukunft gesattelt.

# TOP 4: Arbeitsmarkt- und Integrationsprogramm 2022



# Arbeitsmarkt- und Integrationsprogramm 2022

---

- I. Zielgruppenorientierte Handlungsfelder
- II. Strategische und geschäftspolitische Schwerpunkte
- III. Fazit

# I. Zielgruppenorientierte Handlungsfelder

---

## 1. Jugendlichen und jungen Erwachsenen einen Berufsabschluss ermöglichen

- Ausweitung der Ausbildungsvermittlung an Schulen
- Jugendberufsagentur
- Werkstattjahr
- Entkoppelte junge Menschen

## 2. Menschen mit Flucht- und Migrationshintergrund für Ausbildung, Qualifizierung und Beschäftigung gewinnen

- Integrationsstrategien in den Arbeits- und Ausbildungsmarkt:
  - Primäres Ziel: dauerhafte und existenzsichernde Integration
  - (Teil)Qualifizierungen
  - Nahtlose Förderketten
  - Nutzung der Wartezeiten zwischen Sprachmodulen
  - Anerkennung von Abschlüssen
- Optimaler Verlauf – Beispiel:  
Integrationskurs B1 → Kompetenzfeststellung → berufsbezogener Sprachkurs B2 → Kompetenzzentrum Altenpflege incl. Vorbereitung auf Prüfung zum Hauptschulabschluss → Qualifikation Pflegefachassistenz → Ausbildung Pflegefachfrau/-mann

### 3. Weitere Handlungsfelder

---

#### **Vermeidung und Verringerung von Langzeitarbeitslosigkeit und Langzeitleistungsbezug und Verbesserung der sozialen Teilhabe**

- Teilhabechancengesetz
- Arbeitsgelegenheiten nach §16d SGB II
- Aufsuchendes Fallmanagement
- Kommunale Eingliederungsleistungen nach § 16a SGB II

#### **Gesundheits- und Arbeitsförderung**

- Verbesserung / Wiederherstellung der Gesundheit / Beschäftigungsfähigkeit
- Teilhabestärkungsgesetz

## 4. Frauen und Männer gleichberechtigt an Förderung und Integration beteiligen

---

- Frühzeitige Aktivierung
- (Allein)Erziehende
- Maßnahmeangebote

# Amazon

- Integrationen
  - 2020: 397 (301 Männer, 96 Frauen => davon 150 Flüchtlinge)
  - 2021: 197 (158 Männer, 39 Frauen => davon 80 Flüchtlinge)
  - 2022: 19 (15 Männer, 4 Frauen => davon 8 Flüchtlinge)
- Durchgehender Personalbedarf, aber:
  - Personen ohne Vertragsverlängerung können sich erst zum 4. Quartal erneut bewerben (Weihnachtsgeschäft)
  - Rd. 300 vakante Stellen ausschließlich in Spätschicht
  - Ab 04/2022 weitere 100 Stellen in Spätschicht
  - Amazon nunmehr Teil des Regelgeschäftes

# Nachhaltiges Handeln verstärken

---

- Bisher Vermittlungsvorrang
- Qualifizierungschancengesetz
- Bewerbung der Qualifizierungen
- Koalitionsvertrag
- 2021: 200 Qualifikationen - 20 mit Abschluss in anerkanntem Ausbildungsberuf (inkl. Reha)
  - 180 sonstige berufliche Weiterbildungen
- 2022: Qualifizierungen mindestens gleichrangig zu Vermittlungen



## II. Strategische und geschäftspolitische Schwerpunkte im Jahr 2022

---

1. **Sozialraumorientierung**
  - Ganzheitlicher Blick auf Familie als soziales Konstrukt
  - Ressourcen jedes einzelnen Familienmitgliedes
  
2. **Kooperationen**
  - Gesamtes Lebensumfeld
  - Hilfeangebote „wie aus einer Hand“

## 3. Projekte

---

- Regionale Projekte
  - Transferkonzept
  - ANNA
  - Modellprojekt Neubeckum
  - „Ich lebe und arbeite in...“
- Projekte des Europäischen Sozialfonds
  - ESF - Chance.
  - ESF - Südosteuropa

## 4. Abschluss des Transferkonzeptes

**Idee:** Entwicklung von dauerhaften und verbindlichen Zugangs-, Informationsaustausch- und Steuerungsprozessen zwischen Jobcenter und beteiligten Akteuren

### **Bisheriger Verlauf:**

- ESF-Projekt in Ahlen und Warendorf als Ausgangsprojekt
- Festlegen der Analysekriterien
- Analyse der Hemmnisse von 3.200 (rd. 1.000 Bedarfsgemeinschaften)
- Identifikation gehäufter Hemmnis-Kombinationen und Träger
- Analyse des Ist-Prozesses und Formulierung eines Sollprozesses
- Entwicklung konkreter Übergabebögen
- Vorbereitung von Kooperationsvereinbarungen

---

## Schritte in 2022:

- Abschluss von Kooperationsvereinbarungen
  - Verwaltungsintern
  - Wohlfahrtsträger
  - Kommunen
- Überprüfung der vereinbarten Sollprozesse
- Nachjustierung und Transfer

## 5. Fortentwicklung interner Prozesse

---

- Etablierung des f:az-modells©
- Partizipation
- Werkcampus
- Digitalisierung

### III. Fazit

---

- Beteiligung Beirat
- Beibehaltung der strategischen Grundausrichtung
- Stärkere Betonung der Nachhaltigkeit
- Starke Sozialraumorientierung – u.a. durch verfestigte Kooperationen
- Stetige qualitative und systematische Weiterentwicklung