

Berichtsvorlage öffentlich

Federführendes Amt Amt für Planung und Naturschutz	Nr. 004/2021
--	------------------------

Betreff:

Marke Münsterland

Beratungsfolge	Termin
Ausschuss für Umwelt, Klimaschutz, Mobilität und Planung Berichterstattung: KLD Martin Terwey	16.04.2021

Beschlussvorschlag:

Zur Kenntnis

Erläuterungen:

Der Markenaufbau für die Marke Münsterland umfasst alle Maßnahmen, Dienstleistungen und Projekte des Münsterland e. V., die bereits aktuell bzw. zukünftig auf die Marke einzahlen. Der Markenaufbau Münsterland beschränkt sich also nicht nur auf die eigentliche Markenkommunikation sowie die Leitprojekte Service Onboarding@Münsterland, Picknick³ und münster.land.leben (FH Münster), sondern strebt die größtmögliche Effizienz der Maßnahmen und der eingesetzten Mittel beim Aufbau der Marke „Münsterland“ insgesamt an.

Herr Klaus Ehling, Vorstand des Münsterland e. V., und Frau Katrin Strotmann, Leiterin der Markenkommunikation, berichten über den aktuellen Sachstand.

1. _____
Amtsleitung

2. _____
Dezernent

3. _____
Kämmerer (nur bei Vorlagen mit finanziellen
Auswirkungen)

4. _____
Landrat