Konzeption für eine Fortschreibung des Kreisentwicklungsprogrammes WAF2030

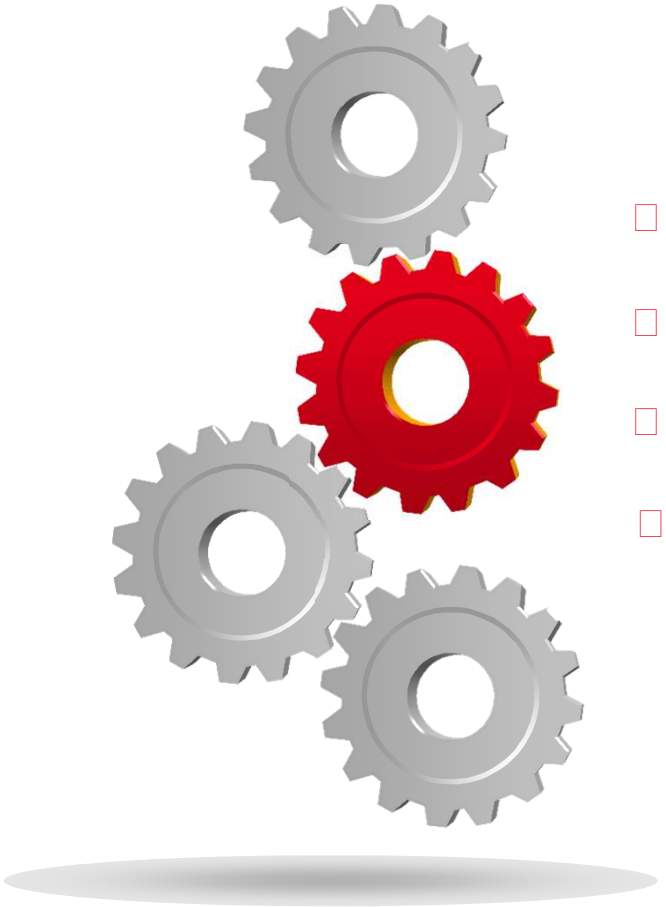
Ausschuss für Wirtschaft, Umwelt und Planung

Dr. Olaf Arndt

Warendorf,13.09.2019

WAF 2030 plus
Wir entwickeln die Zukunft hier!

Agenda



- **TOP 1**: Stand der Arbeiten
- **TOP 2:** Rückblick zu den Zukunftsdialogen
- **TOP 3:** Überblick zu den Projektsteckbriefen
- **TOP 4:** Ausblick auf das weitere Vorgehen

© 2019 Prognos AG

Stand der Arbeiten

Expertenarbeitsgruppen, Jugendkonferenz & Experteninterviews

Zukunftsdialoge vor Ort

Aktualisierung www.waf2030.de

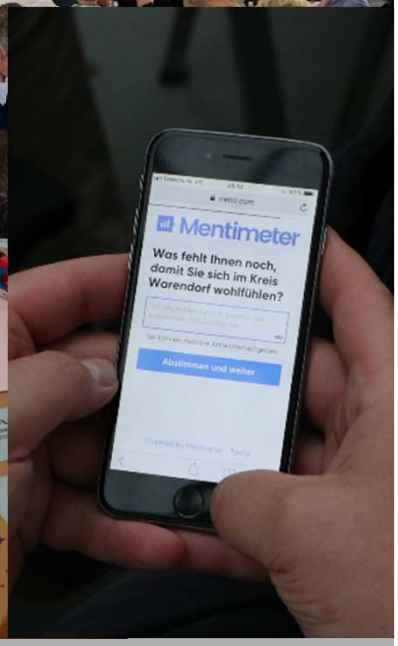
Mit Online-Bürgerbeteiligung

© 2019 Prognos AG

Rückblick zu den Zukunftsdialogen

© 2019 Prognos AG

Große Resonanz und zahlreiche Interessierte



© 2019 Prognos AG

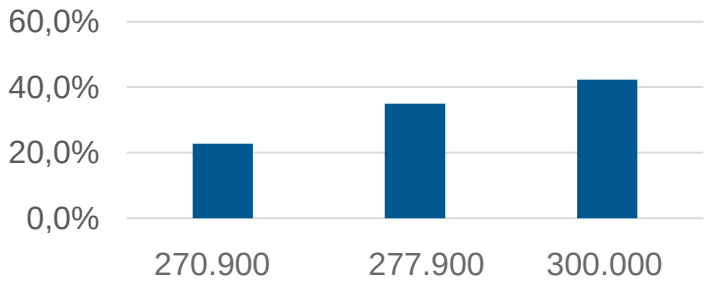
Die Menschen leben gerne im Kreis Warendorf

Eckdaten der Zukunftsdialoge:

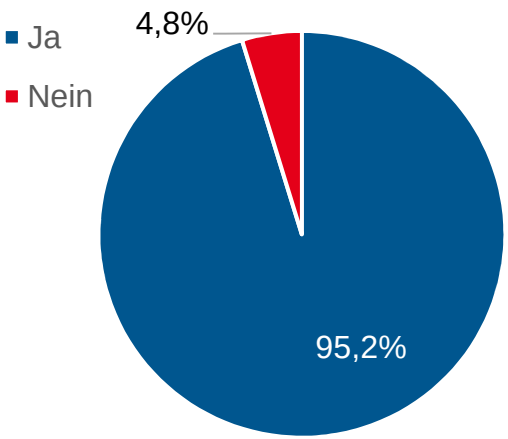
- Knapp **160 Bürgerinnen und Bürger** nahmen das Angebot des Kreises an, die Zukunft der Region mitzugestalten.
- Alleine **80 Interessierte** kamen zur Auftaktveranstaltung in Beckum.
- Knapp **120 Teilnahmen** an dem Online-Beteiligungsformat Mentimeter.

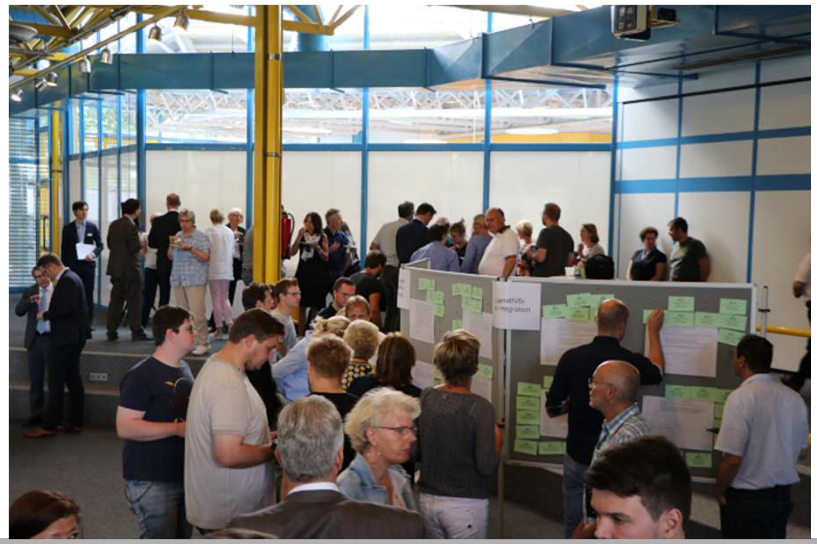
Politik für einen wachsenden Kreis:

- Wie viele Menschen werden im Jahr 2030 im Kreis Warendorf leben?



Leben Sie gerne im Kreis Warendorf?

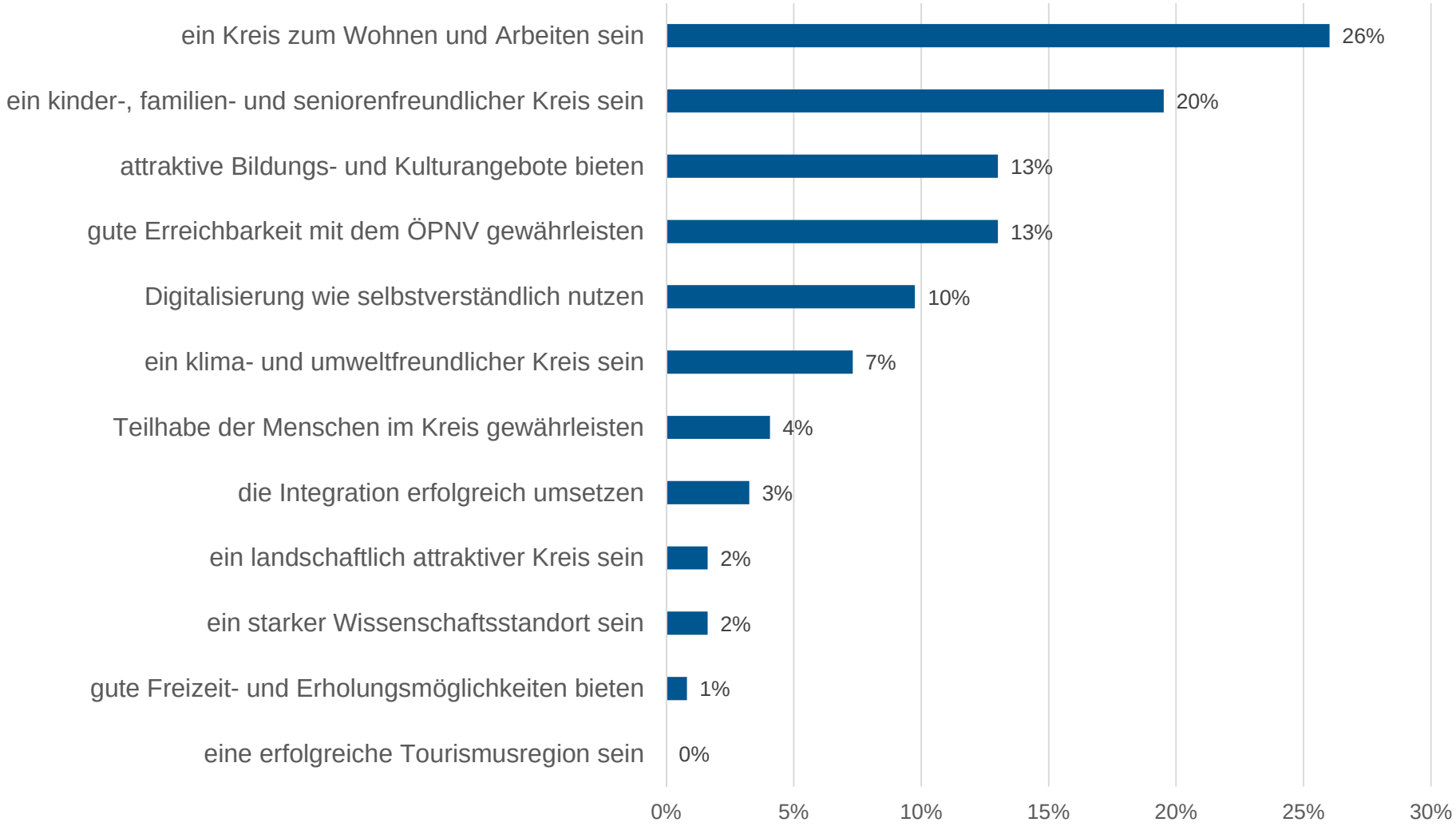




© 2019 Prognos AG

Warendorf soll ein attraktiver Kreis zum Wohnen und Arbeiten bleiben

Im Jahr 2030 soll der Kreis…



© 2019 Prognos AG

Mobilität (insbesondere ÖPNV) spielt für die Zukunft des Kreises eine wichtige Rolle

Was fehlt Ihnen noch, damit Sie sich im Kreis Warendorf wohlfühlen?

© 2019 Prognos AG

Überblick zu den Projektsteckbriefen

© 2019 Prognos AG

WAF2030plus: 58 Steckbriefe in 4 Themenbereichen

Wirtschaft & Arbeit

14 Steckbriefe

Bildung & Wissenschaft

12 Steckbriefe

Familien & Lebensqualität

14 Steckbriefe

Klimaschutz & Umwelt

18 Steckbriefe

© 2019 Prognos AG

Auswahl an bedeutenden Projekten der vier Handlungsfelder

Zentrale Maßnahmenvorschläge (je 3 aus vier Handlungsfeldern)

WA3	Fachkräftesicherung über Stärkung der beruflichen Qualifikationen sowie Sichtbarmachung von Ausbildungsberufen
WA6	Aktivierung, Motivierung und begleitendes Coaching von Menschen in familiär verfestigter Arbeitslosigkeit
WA12	Räumlichkeiten für „Neues Arbeiten“ (CoWorking) im Kreis Warendorf etablieren
BW1	Entwicklung eines Medienkompetenzzentrums und Förderung der Digitalisierung und Medienkompetenz in Bildungseinrichtungen
BW2	Intensivierung der kreisweiten Vernetzung von Bildungsangeboten
BW7	Zusammenarbeit von Schule und Jugendhilfe unter Einbeziehung der Eltern weiterentwickeln

© 2019 Prognos AG

Auswahl an bedeutenden Projekten der vier Handlungsfelder

Zentrale Maßnahmenvorschläge (je 3 aus vier Handlungsfeldern)	
FL1	Kontinuierliche Qualitätsentwicklung in der Kindertagesbetreuung
FL3	Verstetigung und Weiterentwicklung des Übergangsmanagement (Kita – Schule - SEK 1)
FL8	Digitale Angebote im Kreis Warendorf etablieren und ausbauen (bspw. Webseite, Chatbots, Serviceportal)
KU9	WLE-Strecke Münster-Sendenhorst(-Neubeckum) vorantreiben
KU12	Den Radverkehr attraktiver gestalten (Umsetzung Radverkehrskonzept)
KU15	Die biologische Vielfalt der Arten und Lebensräume schützen und fördern

© 2019 Prognos AG

Ausblick: Berücksichtigung des Aspektes „Marketing“ als Bestandteil der Fortschreibung des Programmes

Durch WAF2030plus werden wesentliche Grundlagen für die zukünftige Standortmarketingkampagne geschaffen werden.

- Bewertung von Maßnahmen- und Projektvorschlägen hinsichtlich ihrer Relevanz für das Standortmarketing und der Bedeutung für den Markenkern des Kreises
  - Relevanz für das Standortmarketing und der Bedeutung für den Markenkern des Kreises
  - Effekte/ Wirkungskraft für die Kreisentwicklung
  - Rechtlicher Verpflichtungsgrad
  - Realisierbarkeit: kurzfristig (k) - mittelfristig (m) - langfristig (l)
- Die Ausgangspunkte sind geschaffen, um die eigenen Belange in den Marketingprozess des Münsterland e.V. einzubringen sowie korrelierend aber kreisspezifisch umzusetzen
- Mit dem KEP 2030PLUS liegen die Grundlagen für Impulsmarketingmaßnahmen vor

WAF 2030 plus
Wir entwickeln die Zukunft hier!

MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.

© 2019 Prognos AG

Relevanz für das Standortmarketing

© 2019 Prognos AG

Ausblick auf das weitere Vorgehen

© 2019 Prognos AG

Weiteres Vorgehen

Positionsbestimmung

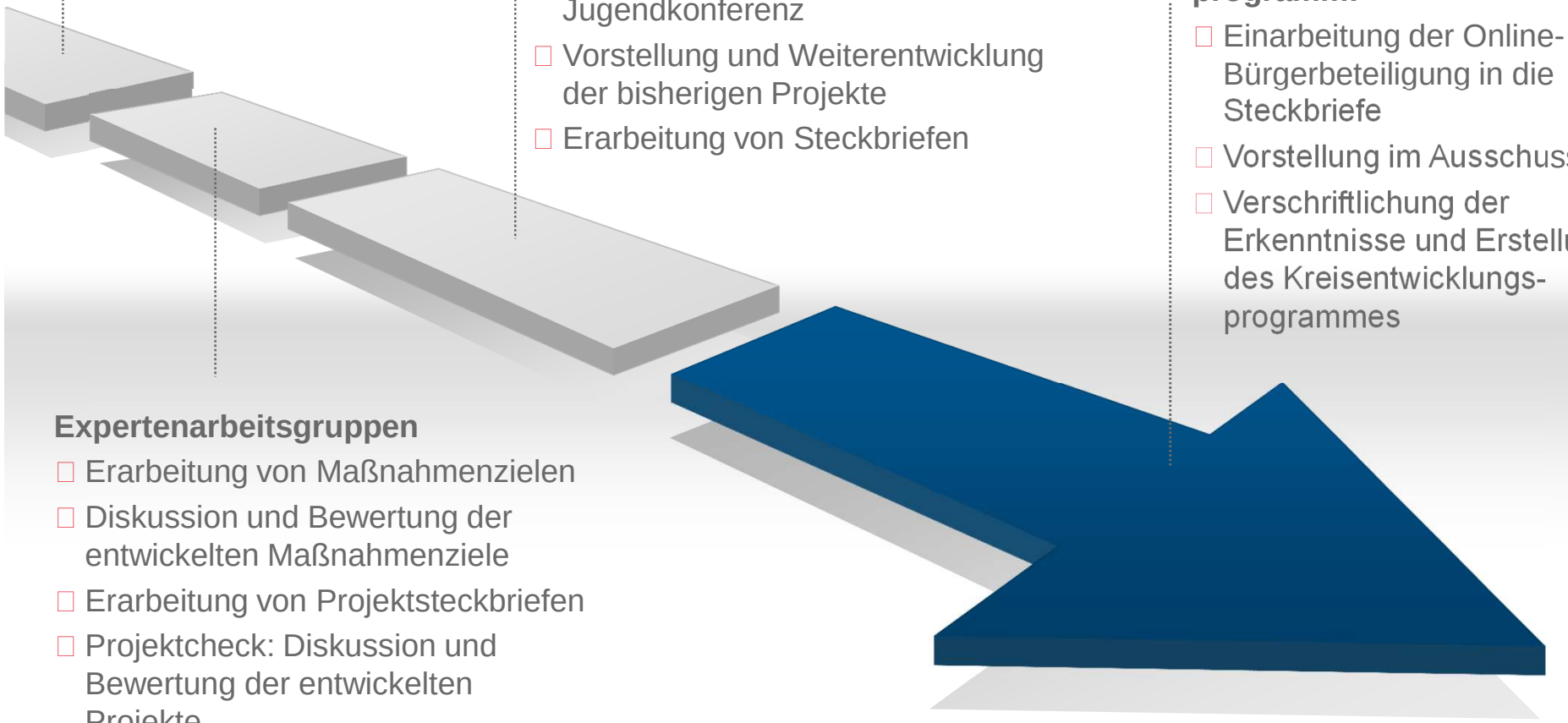
- Entwicklung in den Themenbereichen seit 2013

Zukunftsdialoge vor Ort:

- Zielgruppe: erweiterte, interessierte Fachöffentlichkeit, Schüler/innen der Jugendkonferenz
- Vorstellung und Weiterentwicklung der bisherigen Projekte
- Erarbeitung von Steckbriefen

Kreisentwicklungs-programm:

- Einarbeitung der Online-Bürgerbeteiligung in die Steckbriefe
- Vorstellung im Ausschuss
- Verschriftlichung der Erkenntnisse und Erstellung des Kreisentwicklungs-programmes

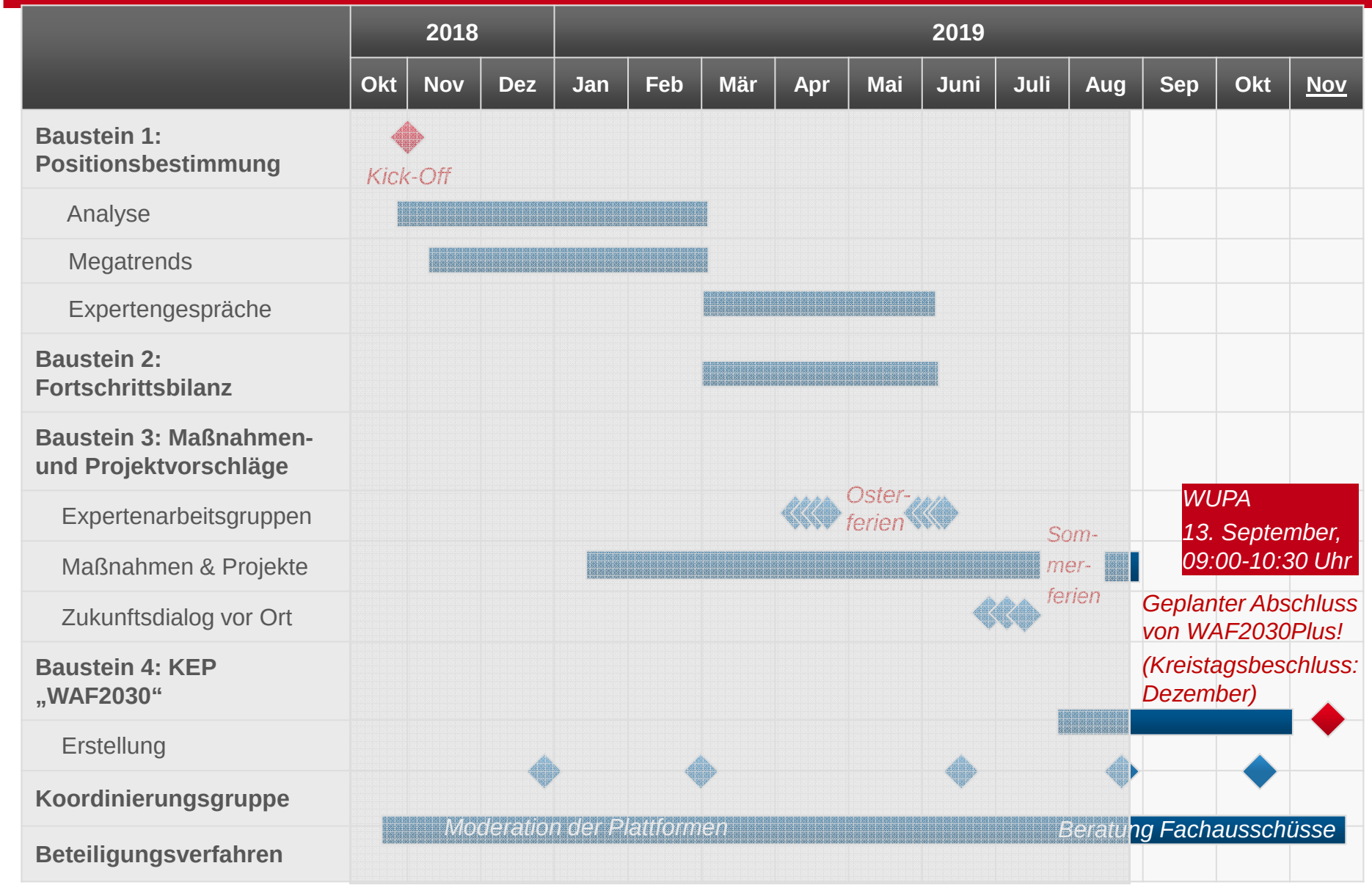


Expertenarbeitsgruppen

- Erarbeitung von Maßnahmenzielen
- Diskussion und Bewertung der entwickelten Maßnahmenziele
- Erarbeitung von Projektsteckbriefen
- Projektcheck: Diskussion und Bewertung der entwickelten Projekte

© 2019 Prognos AG

Zeitplan bis Ende November 2019



© 2019 Prognos AG

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Dr. Olaf Arndt
Vize-Direktor, Leiter Bereich Stadt und Region

prognos | Domshof 21 | 28195 Bremen

Tel: +49 421 845 16-423
Mobil: +49 160 88 29-055

E-Mail: olaf.arndt@prognos.com

Bernhard Wankmüller
Berater, Bereich Wirtschaft, Innovation und Region

prognos | Domshof 21 | 28195 Bremen

Tel: +49 421 845 16-426
Mobil: +49 170 55 59-570

E-Mail: bernhard.wankmueller@prognos.com

© 2019 Prognos AG