

## Beschlussvorlage öffentlich

Federführendes Amt <b>Amt für Planung und Naturschutz</b>	Nr. <b>307/2017</b>
--	------------------------

**Betreff:**

Markenstrategie Münsterland

<b>Beratungsfolge</b>	<b>Termin</b>
<b>Ausschuss für Wirtschaft, Umwelt und Planung</b> Berichterstattung: KLD Müller	29.09.2017
<b>Kreisausschuss</b> Berichterstattung: KBD Rehers	13.10.2017

<b>Finanzielle Auswirkungen:</b> <input checked="" type="checkbox"/> ja Siehe Vorlage <input type="checkbox"/> Nein
--

**Beschlussvorschlag:**

Dem dargestellten finanziellen Beitrag des Kreises Warendorf an der Umsetzung der Markenstrategie des Münsterland e.V. wird zugestimmt.

**Erläuterungen:**

Der Münsterland e.V. erarbeitet zurzeit eine Markenstrategie Münsterland. Herr Klaus Ehling, Vorstand des Münsterland e.V., wird die wesentlichen Ziele und Inhalte der Markenstrategie vorstellen.

Für die Umsetzung der Strategie soll von den Münsterlandkreisen ein Beitrag von 20 Cent/Einwohner zunächst für 3 Jahre zur Verfügung gestellt werden. Die Summe für den Kreis Warendorf beträgt jährlich 57.000 €.

1. \_\_\_\_\_  
Amtsleitung
  
2. \_\_\_\_\_  
Dezernent
  
3. \_\_\_\_\_  
Kämmerer (nur bei Vorlagen mit finanziellen  
Auswirkungen)
  
4. \_\_\_\_\_  
Landrat