

Beschlussvorlage öffentlich

Federführendes Amt Amt für Planung und Naturschutz	Nr. 307/2017
--	------------------------

Betreff:

Markenstrategie Münsterland

Beratungsfolge	Termin
Ausschuss für Wirtschaft, Umwelt und Planung Berichterstattung: KLD Müller	29.09.2017
Kreisausschuss Berichterstattung: KBD Rehers	13.10.2017

Finanzielle Auswirkungen:	<input checked="" type="checkbox"/> ja Siehe Vorlage	<input type="checkbox"/> Nein
----------------------------------	---	-------------------------------

Beschlussvorschlag:

Dem dargestellten finanziellen Beitrag des Kreises Warendorf an der Umsetzung der Markenstrategie des Münsterland e.V. wird zugestimmt.

Erläuterungen:

Der Münsterland e.V. erarbeitet zurzeit eine Markenstrategie Münsterland. Herr Klaus Ehling, Vorstand des Münsterland e.V., wird die wesentlichen Ziele und Inhalte der Markenstrategie vorstellen.

Für die Umsetzung der Strategie soll von den Münsterlandkreisen ein Beitrag von 20 Cent/Einwohner zunächst für 3 Jahre zur Verfügung gestellt werden. Die Summe für den Kreis Warendorf beträgt jährlich 57.000 €.

1. _____
Amtsleitung

2. _____
Dezernent

3. _____
Kämmerer (nur bei Vorlagen mit finanziellen
Auswirkungen)

4. _____
Landrat