

Herrn Landrat
Dr. Olaf Gericke
Kreis Warendorf
Waldenburger Str. 2
48231 Warendorf

Kreistagsfraktion
Fraktionsvorsitzender

Guido Gutsche
Homanns Kämpfe 17 b
59320 Ennigerloh
mobil: 0170-3114670
e-Mail: ggutsche@aol.com
www.cdu-kreistagsfraktion-waf.de

19.11.2019

Kreismarketing
Entwicklung eines Internet- und Social-Media-Konzepts

Sehr geehrter Herr Dr. Gericke,

mit dem flächendeckenden Ausbau des Glasfasernetzes im Kreis Warendorf wird ein weiterer wichtiger Schritt in Richtung Zukunftsfähigkeit vollzogen. Diese digitale Infrastruktur eröffnet viele Möglichkeiten für die Bürgerinnen und Bürger im Kreis Warendorf. Sie betrifft alle Lebensbereiche, Wirtschaft, Bildung, Soziales, Umwelt, Kultur, Freizeit usw.

Zugleich eröffnet sie für die Außendarstellung und Selbstvermarktung unseres Kreises, seiner Institutionen und Unternehmen neue Herangehensweisen.

Der Kreis ist bereits in vielen Bereichen digital mit seinen Bürgern und Besuchern aktiv. Es gibt die Homepage (interaktiv), eine WebCam bei der Zulassungsstelle, die Portale „BAUEN ONLINE“ und „Pflege online“, das „Wunschkennezeichen“ und das „Geodatenportal“ für den Bürger des Kreises Warendorf, u.v.m.

Die CDU Fraktion beantragt zur Erweiterung und Zusammenführung dieser Maßnahmen

1. die Erstellung einer **Kreis-WAF-App**, die mit den vorhandenen digitalen Angeboten und Informationskanälen des Kreises verknüpft werden kann und als Basis für weitere Informationsangebote aus dem Kreis und kreisangehörigen Raum (z.B. für Tourismus, Unternehmen, Arbeitsplatzangebote, Kostenrechner usw.) dienen soll,
2. die Weiterentwicklung des **Konzeptes der Kommunikationsstrategie „Social Media“** für eine zukunftsweisende Kommunikation im Kreis WAF.

Begründung:

Die Internetplattformen und sozialen Medien entwickeln sich immer weiter zur führenden Kommunikations- und Interaktionsbasis. Auch die Menschen im Kreis Warendorf kommunizieren dort über Inhalte und Angebote, was sie bewegt und suchen nach Informationen. Im Gegensatz zu analogen Medien stehen bei Social-Media-Aktivitäten nicht nur die Informationsübermittlung, sondern die Kommunikation und Interaktion im Vordergrund. Dies macht ein Weiterdenken in Bezug auf die strategische und operative Umsetzung der Kommunikationsmaßnahmen notwendig. Es wird nicht mehr als die einzelne

Anlage 1

Botschaft gesehen, viel mehr muss in Kategorien wie Gespräch und Dialog gedacht und agiert werden. Der erfolgreiche Dialog führt hier zum Erreichen der festgelegten Ziele und unterstützt diesen auf vielfältige Weise.

Mit dem Konzept sollen neben den vorhandenen Kommunikationsmöglichkeiten neue Möglichkeiten und deren Wirkungen untersucht werden. Es wird eine neue Qualität der Bürgernähe erreicht. Die neuen Informationswege erlauben zielgruppengerechte Ansprache von Nutzern (Jugendliche, Touristen, Bürgern, auswärtige Interessenten), können u.a. auch das Steuern von Katastrophenlagen erleichtern und bringen Vorteile in den Bereichen Personalgewinnung, Human Resources, Marketing und PR, Service/Support, Interne Kommunikation, etc. Es sind mehr Service-Möglichkeiten nutzbar, die zu mehr Zufriedenheit führen, Kundenkontakte und Beschwerden können gemanagt werden.

Mit der Entwicklung einer Kreis-WAF-APP, in Verbindung mit den vorhandenen digitalen Kanälen (Facebook etc.), entsteht eine zukunftsgerichtete Plattform zur verbesserten Kommunikation und zielgerichteten Ansprache von Nutzern und Besuchern. Insbesondere wird ein modernes Marketingtool für den Kreis Warendorf geschaffen.

Mit freundlichen Grüßen

gez.

Guido Gutsche

Fraktionsvorsitzender

gez.

Henrich Berkhoff

stellv. Fraktionsvorsitzender