



Konzeption für eine Fortschreibung des Kreisentwicklungsprogrammes WAF2030

Ausschuss für Wirtschaft, Umwelt und Planung

Dr. Olaf Arndt
Warendorf, 14.09.2018

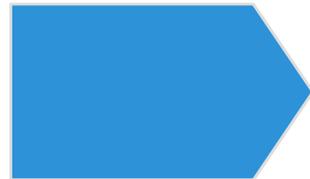


Kreisentwicklungsprogramm





Warendorf ein Kreis zum Wohlfühlen
– sicheres, abwechslungsreiches Leben im Kreis Warendorf
in attraktiver Nähe zur Stadt Münster



Beste Startbedingungen für junge Menschen durch gute Ausbildungsmöglichkeiten (gutes Schulangebot, Ausbildung, duales Studium: im Kreis Warendorf leben und in Münster Bielefeld oder Osnabrück studieren)

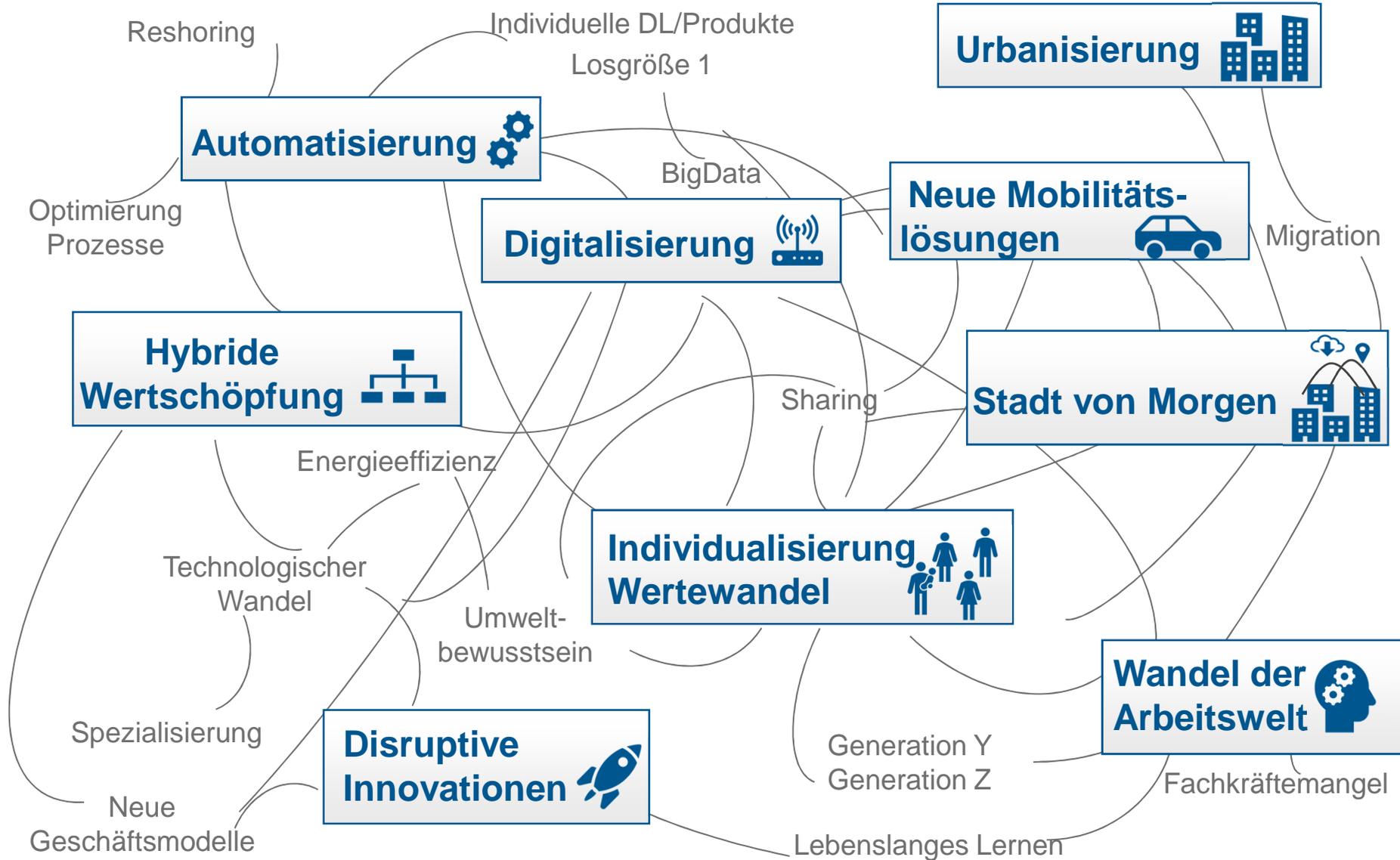


Attraktive Arbeitsplätze und gute Beschäftigungsmöglichkeiten im starken Mittelstand von Industrie und Handwerk



Reizvolle Umgebung mit einem hohen Freizeitwert und Naturerlebnis sorgen für ansprechendes Ambiente und eine angenehme Atmosphäre

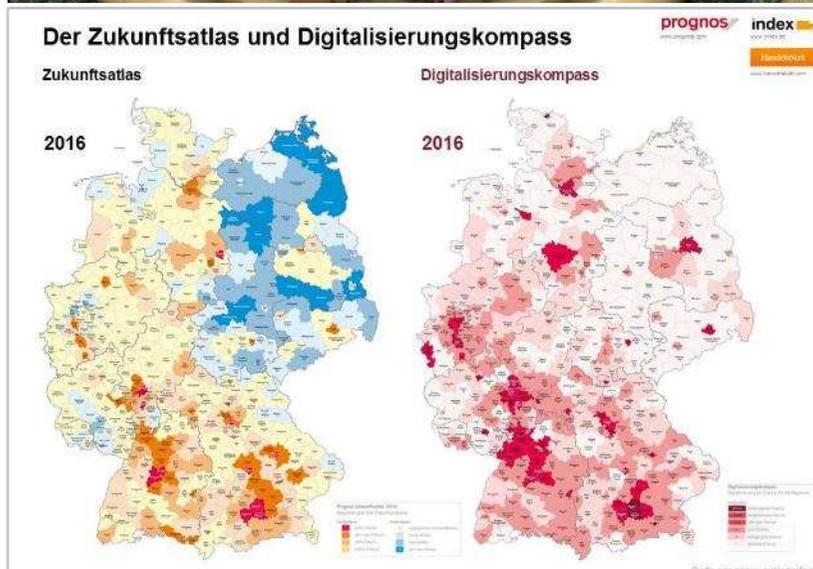
Neue Megatrends und Einflussfaktoren müssen für die Kreisentwicklung berücksichtigt werden!



Wie hat sich der Kreis Warendorf in den letzten 5 Jahren entwickelt?
Anhand der Stärken und Schwächen sind die Ziele und Aufgaben zu justieren



- **Stabile Bevölkerungszahl**, aber leichte Abwanderungstendenzen bei jungen Erwachsenen.
- **Regionale Kaufkraft hoch**, auch der Anteil der Bedarfsgemeinschaften ist jüngst rückläufig.
- Die **Beschäftigungsentwicklung** ist positiv, allerdings geht die Zahl der Gründungen in den letzten Jahren zurück.
- Noch nicht alle nutzen die Chancen der **Digitalisierung**, aber die Nachfrage der Unternehmen nach Beschäftigten in digitalisierungsnahen Berufen nimmt zu.
- Sehr **geringe Schulabbrecherquoten** sprechen für die Bildungseinrichtungen im Kreis.
- **Geringe Zahl an Gewaltverbrechen**.
- Regionale **Mieten und Immobilien** sind **bezahlbar**, aber das Angebot wird zunehmend knapper.
-



- Das KEP WAF2030 aus dem Jahr 2013:
Die Zukunft mitgestalten und nicht einfach auf sich zukommen lassen
- Fortschreibung und Aktualisierung spätestens nach 5 Jahren beschlossen
- Sich auf neue Trends, Rahmenbedingungen & Herausforderungen einstellen
- Bestätigung für das Erreichte und als Ansporn für weitere Aktivitäten



Inhaltliche Weiterentwicklung zu WAF2030plus!



Welche Schritte sind bis heute realisiert und stehen aktuell an?

1. Phase: Bestandsaufnahme & SWOT-Analyse



Neubewertung der Handlungsbedarfe und Erarbeitung von Maßnahmen- und Projektvorschlägen

Mögliche Veränderungen, Trends & Entwicklungen für den Dialog



Offene Beteiligung soll den Erarbeitungsprozess prägen!

4 Zukunftsdialoge



Jugendwerkstatt



Internetseite

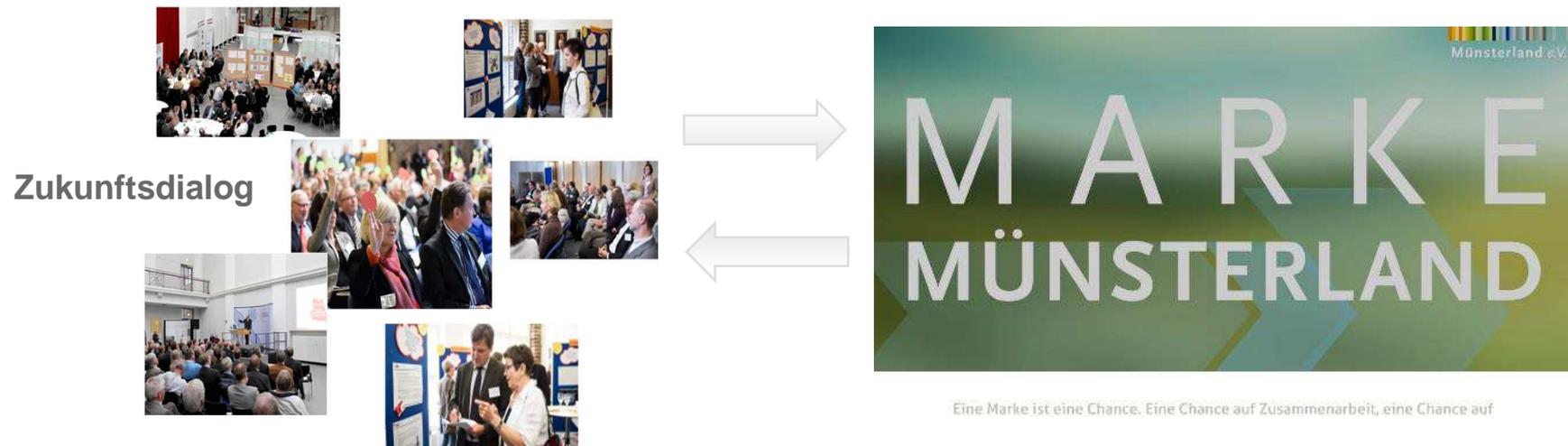


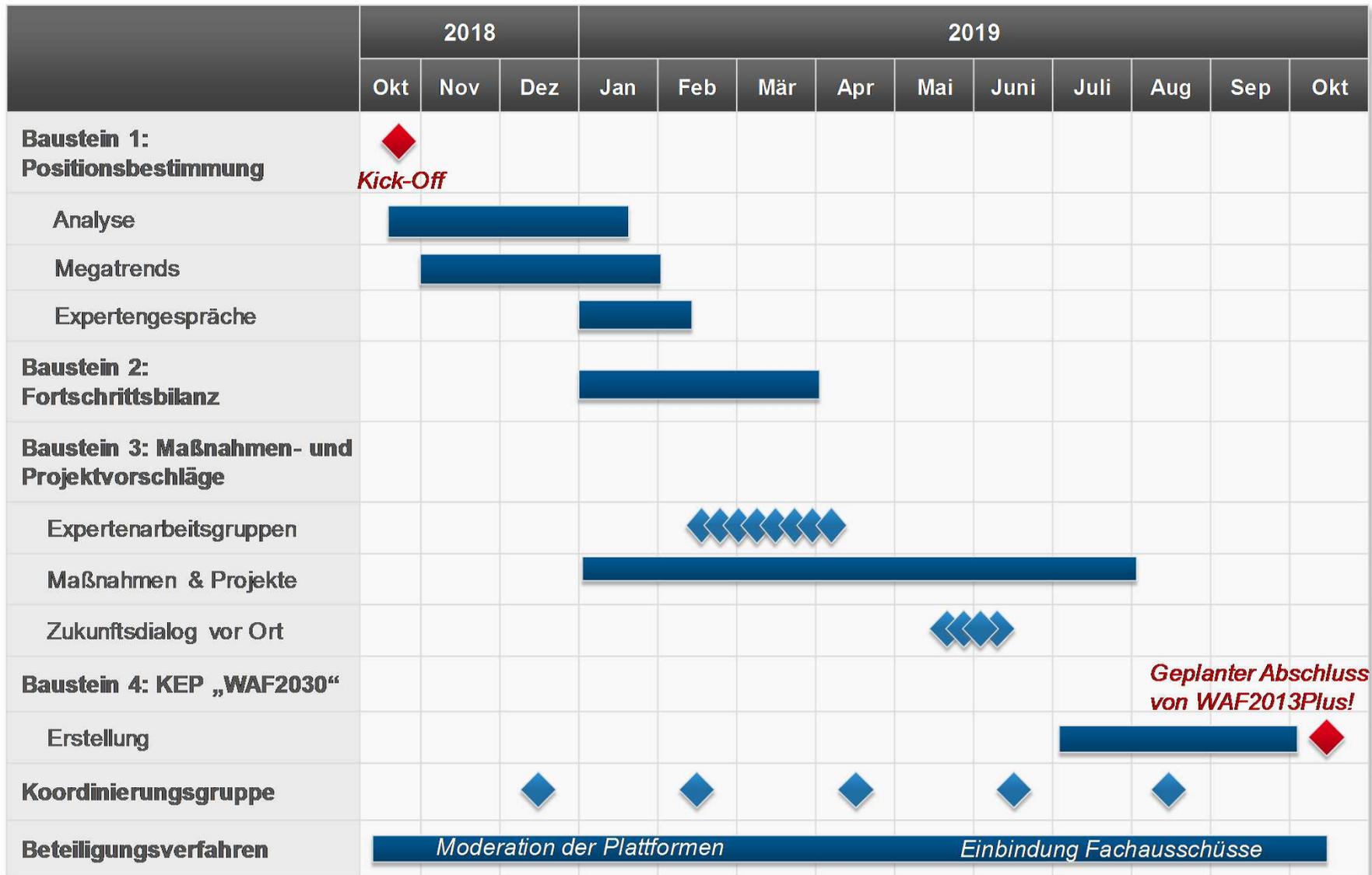
8 Expertenarbeitsgruppen



Durch WAF2030plus werden wesentliche Grundlagen für die zukünftige Standortmarketingkampagne geschaffen werden.

- Erste Ansatzpunkte für den zu entwickelnden Markenkern lassen sich aus den Befragungsergebnissen aus dem Zukunftsdialog WAF2030 ableiten
- Berücksichtigung der Rahmenbedingung eines individuellen Standortmarketings im Wechselspiel zum Regionalmarketing des Münsterland e.V.
- Erörterung in den Expertenarbeitsgruppen
- Bewertung von Maßnahmen- und Projektvorschlägen hinsichtlich ihrer Relevanz für das Standortmarketing und der Bedeutung für den Markenkern des Kreises
- Validierung in Zukunftsdialogen





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

prognos



WAF 2030
*Wir entwickeln
die Zukunft hier!*