



**Münsterland e.V.**

Vorstellung des  
**„Münsterland e.V.“**

Ausschuss für Wirtschaft, Umwelt und Planung des Kreises Warendorf  
23. September 2016

Michael Kösters, Generalbevollmächtigter & Bereichsleiter Tourismus

**Natürlich voller Ideen.**



**Münsterland e.V.**

## Vereinsgebiet

Insgesamt **70** Orte

Fläche doppelt so  
groß wie das Saarland

Mehr Einwohner als  
Mecklenburg-Vorpommern





Münsterland e.V.

# Markenkernstrategie des Münsterlandes

Die drei Kernaufgaben des Münsterland e.V. sind...

... Regionalmarketing,

... Regionales Projektmanagement & Fördermittelakquise sowie

... Kommunikation & Schnittstellenfunktion für Land, Bund, EU





Münsterland e.V.

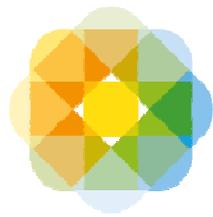
# Handlungsfelder des Münsterland e.V.

Kultur	Tourismus	Wirtschaft/ Wissenschaft
Profilierung der Kulturregion Münsterland	Profilierung der Region über Schwerpunkthemen und Produkte	Innovationsförderung: Betriebliche Innovationen und neue Technologien zur Profilierung der Schwerpunktbranchen unterstützen
Förderung von Kommunikation und Kooperation zwischen Kulturschaffenden im Münsterland	Qualitative und serviceorien- tierte Weiterentwicklung der Tourismusdestination Münsterland	Fachkräftesicherung: Vermarktung des Münsterlandes als Region mit attraktiven Arbeitgebern und einer hohen Lebensqualität
Festigung kultureller Strukturen und Sicherung der kulturellen Versorgung im Münsterland durch eigene Projekte	Vermarktung, Vertrieb, Vernetzung	Gründungen: Synergien für eine leistungsfähige Gründungsland- schaft schaffen
		Energieresion: Positionierung als Region mit starken Kompetenzen und Innovationen im Umwelttechnologie-, Energie- und Klimaschutzbereich



Münsterland e.V.

# Arbeitsbereich Wirtschaft/Wissenschaft



**Innovationspreis  
Münsterland 2015**

**Z**usammen **I**nnovieren **E**ntwickeln und **L**ösungen erarbeiten

**REGION MÜNSTERLAND**



**PUSH  
MÜNSTERLAND**

Produkt-Servicekombinationen  
entwickeln und nutzen.



- ✓ Karriereservice Münsterland: Job-Matching, jobwunderland.com
- ✓ Profilierung des Wirtschaftsstandortes/Marketingmaßnahmen
- ✓ NRW-Fest (2015 und 2016, Landesvertretung NRW in Berlin)
- ✓ Regionalagentur Münsterland
- ✓ Mini-Job-Studie





Münsterland e.V.

# Arbeitsbereich Wirtschaft/Wissenschaft



Journalistenpreis  
Münsterland



Enabling Innovation  
Münsterland

Wirtschaft. Wissenschaft. Innovation.



IPRO-n



- Veranstaltungskalender Wirtschaft
- Auf- und Ausbau Social Media-Aktivitäten (Facebook, Twitter & Co., Newsletter)
- EUREGIO Careers - Grenzüberschreitende Zusammenarbeit
- Mobilität im ländlichen Raum



Münsterland e.V.

# Förderprojekt Gründergeist@Münsterland



## Projektdaten

Projekttitel:	Gründergeist@Münsterland
Projektträger:	Münsterland e.V.
Projektpartner:	Wirtschaftsförderung Kreis Coesfeld GmbH (wfc) Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Borken mbH (WFG) Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungsgesellschaft Steinfurt mbH (WEST) gfw - Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Warendorf mbH Technologieförderung Münster GmbH Transferagentur Fachhochschule Münster GmbH (TAFH GmbH)
Gesamtvolumen:	Rund 800.000 €
Finanzierung:	80 % Förderung Zuwendung des Landes NRW unter Einsatz von Mitteln aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) 2014 - 2020
Durchführungszeitraum:	01.03.2016 – 28.02.2019



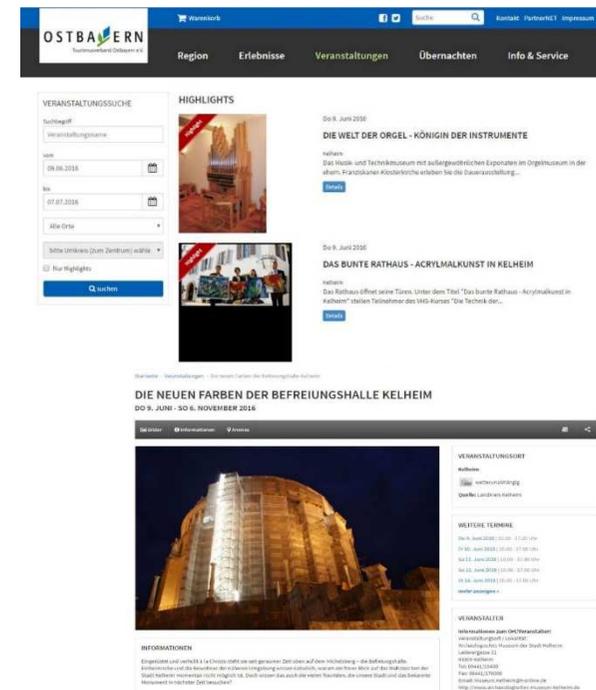
# Veranstungskalender Wirtschaft

## ZIELE

- Erhöhung der münsterlandweiten Sichtbarkeit der Veranstaltungen
- Gezielterer Zugang durch Informationen auf einen Blick

## INHALTLICHER INPUT (etwa 45 Einträge pro Monat)

- Münsterland e.V. (Einpflegen der Daten)
- Wirtschaftsförderungen der Münsterland-Kreise und der Stadt Münster
- IHK Nord Westfalen/ HWK Münster





Münsterland e.V.

# Das Münsterland auf der Expo Real 2016





Münsterland e.V.

# Arbeitsbereich Kultur



Stiftung **Kunst & Kultur** Münsterland



- ✓ Studie „Mobilitätskonzepte für Kulturorte im ländlichen Raum“ (Kooperation mit WWU Münster)



Münsterland e.V.

# Arbeitsbereich Kultur



NEUIGKEITEN | INFORMATIONEN | TERMINE

Newsletter

## Trompetenbaum und Geigenfeige



- ✓ Museumsnetzwerk Münsterland (Förderprojekt)
- ✓ Vorbereitungen Jubiläumsjahr 2017: 20 Jahre RKP

# Kerngeschäft Tourismus

Operative und stetige Wirtschaftsförderung für die Tourismusbranche

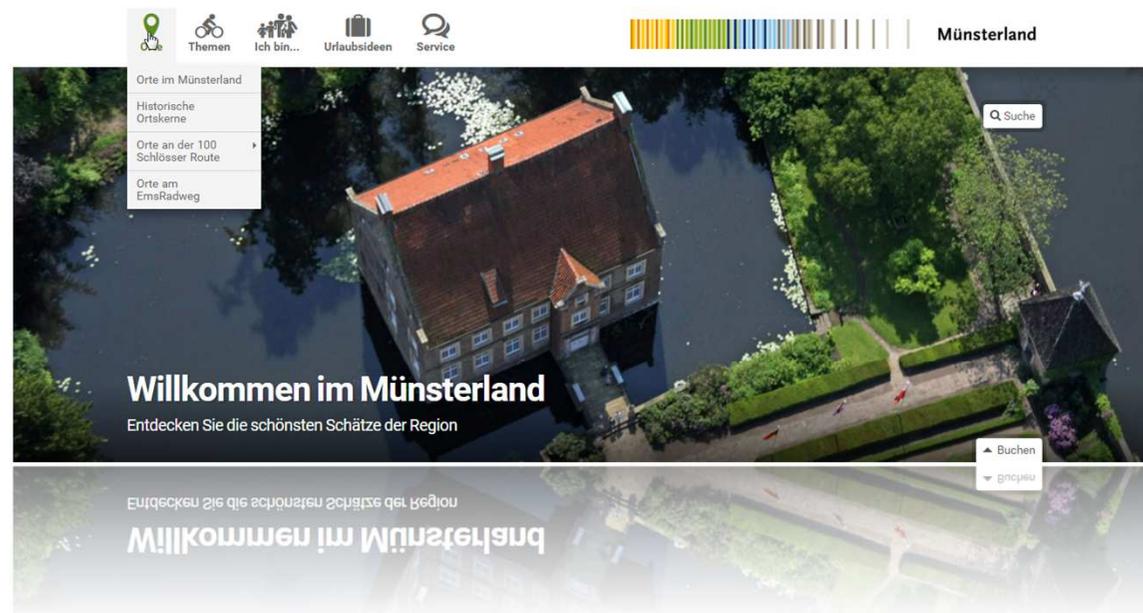
- **Tourismus-Center Münsterland (geschätzt 10.000 Kundenkontakte p.a.)**
  - Zentrale Anlauf-/Informations-/Beratungs-/Buchungsstelle
- **Vertrieb**
  - Reservierungssystem OBIS | TBooking | TManager
  - Vertriebsnetzwerk
- **Internetpräsenz**
  - Homepage/s | Suchmaschinen | Social Media
- **Messen | Printmedien | Presse- & Öffentlichkeitsarbeit**
- **Netzwerke**
  - regional (z.B. Facharbeitskreis Tourismus)
  - überregional (z.B. EUREGIO, Tourismus NRW e.V.)





**Münsterland e.V.**

- [www.muensterland-tourismus.de](http://www.muensterland-tourismus.de): **942.000 Besucher** in 2015 (+ 13,2 % zu 2014)
- B2C-Portal für Endkunden, aber auch zunehmend und - abhängig von Kapazitäten - B2B-Portal für Touristiker, Multiplikatoren, Medien etc. in der Region
- ca. **20.500 Datensätze**, die stets gepflegt und aktualisiert werden müssen
- ca. 40 % der Zugriffe über mobile Endgeräte → Responsive Web 2014
- Hohe Sichtbarkeit in den Suchmaschinen



# Onlinebuchungssystem

## Ihre Gastgeber im Münsterland

Ort / Unterkunft / Freitext  Alle Kategorien

Anreise  Abreise  Erwachsene  Kinder

Check-In  Check-Out  2  0

Reisedatum unbekannt



START HOTEL **BUCHUNG** SERVICE RESTAURANT ANFAHRT KONTAKT



**BUCHUNG**

Verfügbarkeit prüfen

Anreise  Abreise

Check-In  Check-Out

Erwachsene  Kinder

2  0

**INFORMATIONEN**

**CHECKIN & CHECKOUT**  
Anreise: 15:00 - 00:00 Uhr  
Abreise: 07:00 - 11:00 Uhr

**STORNIERUNG**  
Die Stornierungsbedingungen ändern sich je nach Zimmerkategorie. Bitte lesen Sie die Bedingungen Ihres ausgewählten Zimmers.

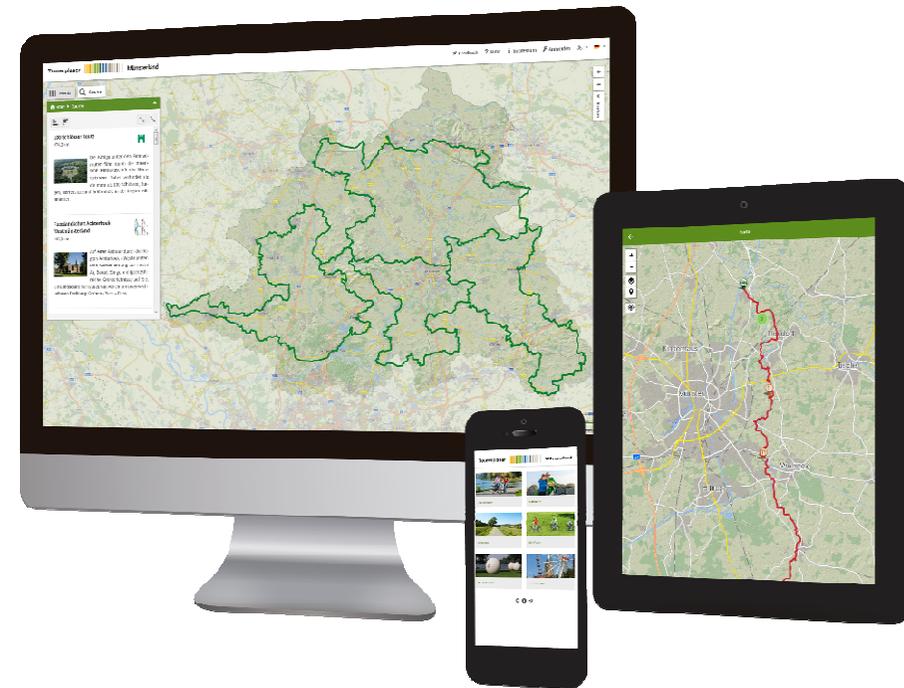
**VORZAHLUNG**  
Die Vorauszahlungsbedingungen ändern sich je nach Zimmerkategorie. Bitte lesen Sie die Bedingungen Ihres ausgewählten Zimmers.

- Seit 01.07.2015 ist **Münster** Buchungsstelle, ab 2016 zudem Dülmen (ca. 20 Buchungsstellen)
- Umsatz über OBIS 2015: € 2,737 Mio., + 87 % vs. 2014 → Zuwachs insb. durch Münster
- Über 10.500 Buchungen im Jahr 2015 über das System, Tendenz steigend
- Fast 135.000 Zugriffe auf Buchungssystem allein über [www.muensterland-tourismus.de](http://www.muensterland-tourismus.de)
- Datenpflege von ca. 900 (!) Unternehmern durch den Münsterland e.V.



Münsterland e.V.

# Tourenplaner Münsterland



[www.tourenplaner-muensterland.de](http://www.tourenplaner-muensterland.de)



Münsterland e.V.

## Pferderegion Münsterland - PFERDE-STÄRKEN 2016

- 40 Teilnehmer
- Sehr gute Resonanz seitens der Teilnehmer und auch der Besucher
- Sehr gute Presseresonanz, sowohl regional, als auch überregionale Pressebeiträge, Radiointerview

— Aktion „Pferde-Stärken 2016“ —

### Beim CHIO Spur nach Freckenhorst entdeckt

Warendorf (wst). Das vergangene Wochenende hat für zahlreiche Reit-, Fahr- und Zuchtbetriebe sowie Vereine im Münsterland unter dem Motto „Pferde-Stärken 2016“ gestanden.

Seit 2001 veranstaltet der für die Förderung von Tourismus und Wirtschaft in der Region zuständige Verein Münsterland mit Sitz am Airport Münster-Osnabrück diese Informationstage rund um das Pferd und seinen Einfluss auf die Gesellschaft. Nach einer von der Deutschen Reiterlichen Vereinigung (FN) in Auftrag gegebenen Studie resultieren aus Sport, Hobby sowie Zucht und Haltung von Pferden in Deutschland circa 300 000 Arbeitsplätze. Zwischen

7000 und 10 000 Menschen verdienen ihren Lebensunterhalt mit Reitunterricht sowie der Ausbildung von Reiter und Pferd.

Seit Jahren beteiligt sich auch der Hof Schulze Niehues, die mit fünf Sternen gekennzeichnete Fachschule Reiten in der Freckenhorster Bauerschaft Flintrup, an dieser Art des „offenen Hofes“, um den Besuchern aus nah und fern einen Einblick in die Arbeit der Pferdewirtschaftsmeister, der Pädagoginnen, der Hauswirtschaftlerinnen, der Hotelfachfrauen, Stallmanager und der weiteren Mitarbeiter zu geben. Inhaber Ludger Schulze Niehues war es dabei wichtig, dass „durch das Engagement des Münsterland e.V.

das Pferd und die Münsterländer Reitroute auf überregionaler Ebene als ein Alleinstellungsmerkmal der Heimatregion abgebildet und beworben wird.“ Dadurch könne sich das Münsterland als Urlaubsregion präsentieren, die nicht nur durch das DOKR, die FN oder das Landgestüt, sondern auch durch die vielen kleineren Unternehmen, die sich mit Leib und Seele dem Pferd in all seinen Facetten verschrieben haben, gekennzeichnet wird.

Bestätigt wurde dies durch die zahlreichen Besucher, die Ausbilder, Reiter, Richter und Pferde am Samstag bei der Abnahme von verschiedenen Reitabzeichen und auf dem Hofturnier beobachte-

ten. Von Isabell Tentrup erhielten sie jeweils Informationen aus erster Hand.

Dass der Verein Münsterland und die beteiligten Betriebe mit ihrem Engagement auf dem richtigen Weg sind, bestätigten Kerstin Schröder mit Tochter Natasha sowie Christine Switala mit Tochter Lisa, die von Düsseldorf und Duisburg aus einen Tagesausflug unternommen hatten: „Wir haben den Flyer ‚Pferde-Stärken 2016‘ auf dem CHIO in Aachen entdeckt, suchten nun eine Ferienmöglichkeit für unsere Töchter und haben sie hier auf dem Hof gefunden. Alles bestens, die Fahrt hat sich gelohnt,“ freuten sich die Mütter und Mädels.



Münsterland e.V.

# Masterplan Schlösser- und Burgenregion

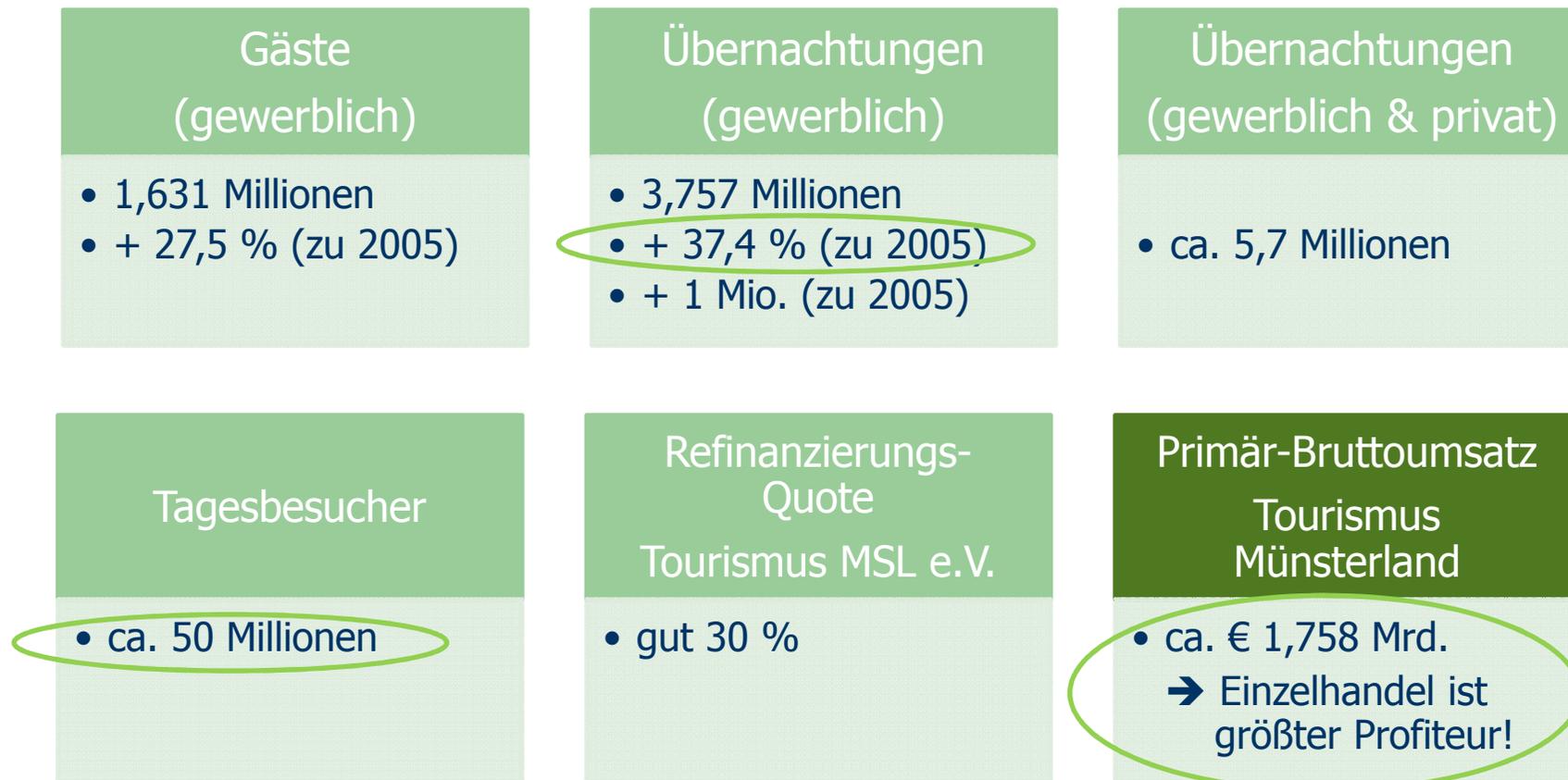
Abgeleitete Masterprojekte						
Pos	Masterprojekt	Weitere Kategorie: Angebote <input checked="" type="checkbox"/>	Infrastruktur	Vernetzung	Information	Vermarktung
1	<b>Information &amp; Besucherlenkung</b> Infotafel-System, Beschilderung Routen, Zufahrten, Info-/Startpunkte		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
2	<b>Routen, Achsen, „Waben“</b> 100 Schlösser Route, weitere Rad-/Wanderwege, kurze Touren, Wegebau, ADFC-Zertifizierung?		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3	<b>Schlösser-und-Burgen-Zentrale, Netzwerk(e)</b> Anlaufstellen, Strukturen, nachh. Netzwerke auf verschiedenen Ebenen, €			<input checked="" type="checkbox"/>		
4	<b>Empfehlungsketten</b> Vernetzung Schloss/Burg – KMU, Angebote, Wertschöpfung, Landkultur			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5	<b>Wissenspool</b> für Schloss- und Burgherren / Betreiber Expertise, Kontakte, Beratung, Leitfäden, Checklisten, Online-Tools		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
6	<b>Schlösser- und Burgen-Tag Münsterland</b> und weitere destinationsweite Veranstaltungen und Events			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
7	<b>„Branding“ Schlösser- und Burgenregion Münsterland, Vertrieb</b> Wiedererkennung in Region, Orten, Anlagen, Betrieben, WasserBurgenW.			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
8	<b>Aufarbeiten der Geschichte(n) Schlösser und Burgen</b> Geschichte(n), Zeitgeschichte, Content, digitale Aufbereitung, Bilder				<input checked="" type="checkbox"/>	
9	<b>Innovatives Marketing und Info-/Inszenierung Schlösser und Burgen</b> Neue Medien, Online-/Mobile Marketing, Augmented Reality, Fotop., Audio					<input checked="" type="checkbox"/>
10	<b>Qualität, Qualifizierung, Barrierefreiheit</b> Schlösser und Burgen, Wege, Orte, Betriebe, Kriterien		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Wirkt besonders nach innen     
  Wirkt besonders nach außen (und nach innen)



Münsterland e.V.

## Münsterland-Tourismus: Daten & Fakten 2015



Quellen: Verschiedene, u.a. amtliche Statistik (gewerbl. Betriebe mit > 9 Betten), DWIF, GfK/IMT



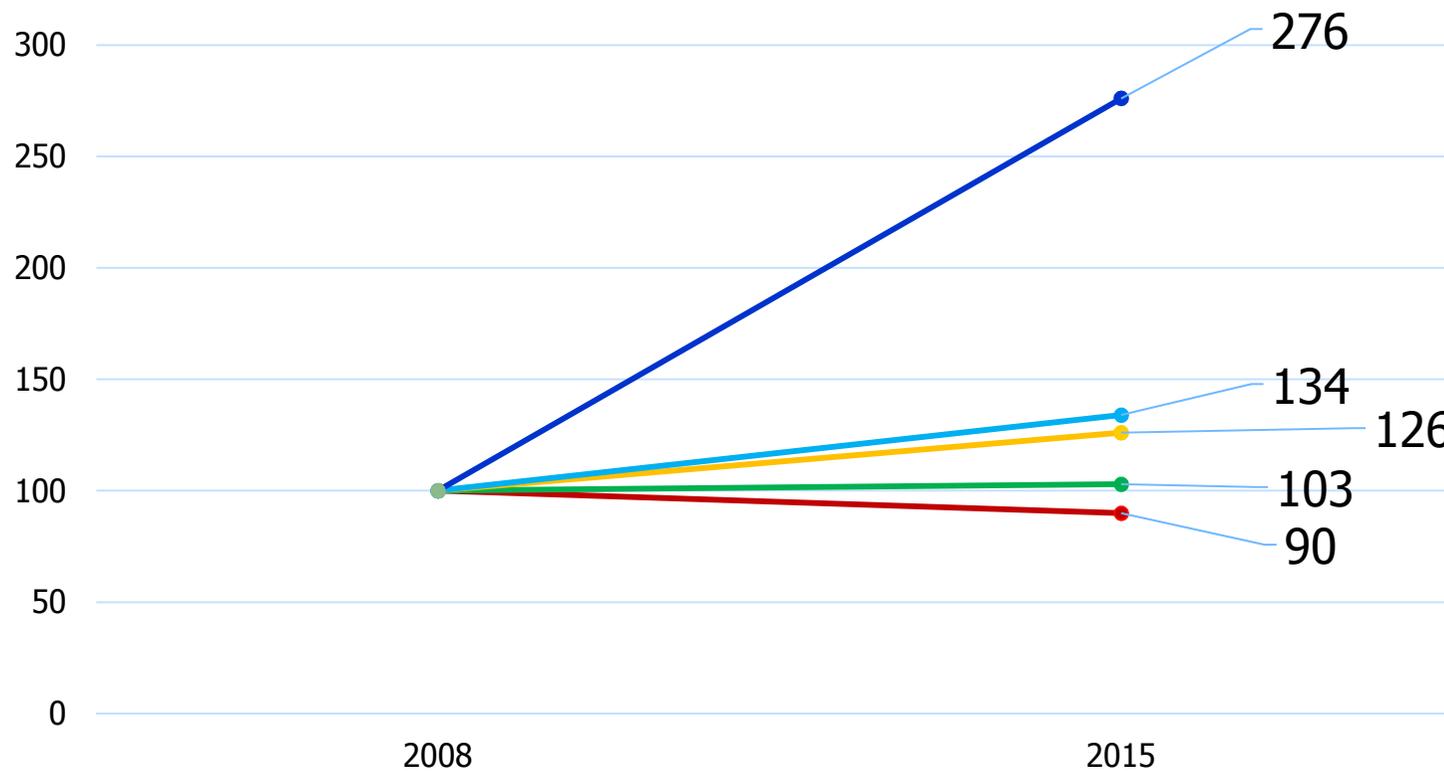
Münsterland e.V.

# Kennzahlen Münsterland e.V.

Index 2008 = 100

**Ausblick  
2016**

**349**  
Fördermittel



**136**  
Übernachtungen  
(Basis:  
Fortschreibung  
Jan.-April 2016)

Mitarbeiter (Kern)      Mitgliedsbeiträge / Zuschüsse gesamt (ohne Fördermittel)  
Gästeübernachtungen (gewerbliche Betriebe)      Bilanzsumme      Eingeworbene Fördermittel p.a.

## **Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

Kontakt:

Münsterland e.V.

Michael Kösters (Generalbevollmächtigter)

Airportallee 1  
48268 Greven

Tel. 0 25 71 - 94 93 02

Fax 0 25 71 - 94 93 62

Mail: [koesters@muensterland.com](mailto:koesters@muensterland.com)

[www.muensterland.com](http://www.muensterland.com)

(Portalseite des Vereins wird aktuell überarbeitet)

