

Anfrage der Kreistagsfraktion Bündnis 90/Die Grünen vom 15.11.2022 zu den Besucherzahlen der drei kreisangehörigen Museen in Produkt 040120

Frage 1:

Wie genau setzen sich diese geplanten Zahlen (welche Besuchergruppen) in den jeweiligen Einrichtungen zusammen?

Antwort:

Museum Abtei Liesborn:

- Besucherinnen und Besucher der Dauer- und Sonderausstellungen
- Teilnehmerinnen und Teilnehmer an Führungen, Vorträgen, Workshops und Veranstaltungen

Kulturgut Haus Nottbeck:

- Besucherinnen und Besucher des Literaturmuseums
- Teilnehmerinnen und Teilnehmer der unterschiedlichen museumspädagogischen Angebote
- Gäste der verschiedenen Veranstaltungen
- zahlreiche externe Gruppen, die die Räumlichkeiten zum Proben oder für Tagungen nutzen und den Aufenthalt mit einem Museumsbesuch verbinden
- Tagesausflügler, Radfahrer und Spaziergänger, die die Ausstellungen im Außenraum und den weitläufigen Museumspark besuchen

Religio Telgte:

- Menschen mit Interesse an religiösen Themen
- Familien mit Kindern
- Schulklassen
- religiös orientierte Gruppen
- Menschen, die sich fachlich mit Religion befassen
- Touristen

Frage 2:

Wie lassen sich diese Zahlen in den drei Einrichtungen erreichen bzw. steigern?

Antwort:

Museum Abtei Liesborn:

- durch attraktive Ausstellungs- und Veranstaltungsangebote, begleitet von einem museumspädagogischen Rahmenprogramm und einem zielgruppenspezifischen Marketing

Kulturgut Haus Nottbeck:

- durch Angebote für jedermann und nicht nur das traditionelle bildungsbürgerliche Publikum
- Literaturgeschichten und –welten werden auf zeitnahe Weise erzählt und auch in Verbindung zu anderen Medien wie Musik, Film oder bildender Kunst gestellt.
- durch das Veranstaltungsprogramm, das von der klassischen Lesung über Konzerte und Theaterperformances bis zu großangelegten Aktions- und Familientagen reicht
- durch den Betrieb des Museumscafés

Religio Telgte:

- durch ein interessantes Ausstellungsprogramm, das mit zahlreichen Veranstaltungen begleitet wird
- durch intensive Unterstützung durch Social-Media-Aktivitäten

Frage 3:

Bestehen bereits pädagogische Konzepte für die unterschiedlichen Zielgruppen bzw. sind neue Konzepte oder Angebote in Planung?

Antwort:**Museum Abtei Liesborn:**

- Ja, die museumspädagogischen Konzepte werden jeweils ausstellungsorientiert entwickelt und umgesetzt.

Kulturgut Haus Nottbeck:

- Ja, das Museum für Westfälische Literatur bietet ein umfangreiches Vermittlungsprogramm, das sich an Schulklassen, Referendariatsgruppen, Kindergeburtstage, Betriebsausflüge etc. richtet und dabei eine anregende Mischung aus Wissensvermittlung und der aktiven Auseinandersetzung mit dem Erlernten bietet.

Religio Telgte:

- Ja, es gibt Programme für Schulen, für den interreligiösen Dialog und diverse Themenführungen. Auch für Menschen mit Demenz und für Menschen mit Beeinträchtigungen gibt es Angebote.

Frage 4:

Wie werden Schulen in die Planung und Angebote eingebunden?

Antwort**Museum Abtei Liesborn:**

- Die Schulen im Kreis Warendorf werden regelmäßig vor neuen Ausstellungen über die dazugehörigen Angebote per E-Mail informiert. Im Einzelfall erfolgt eine gezielte Ansprache zur Unterstützung bei Ausstellungsprojekten (z.B. der Kunst-Leistungskurs des Gymnasiums Johanneum Wadersloh für die aktuelle Sonderausstellung „Mönch ärgere dich nicht“).

Kulturgut Haus Nottbeck:

- Das museumspädagogische Angebot kann altersgerecht und gruppenspezifisch mit den Museumspädagoginnen und -pädagogen abgestimmt werden. In der Regel berichten die Lehrerinnen und Lehrer, welches Thema derzeit auf dem Lehrplan steht. Gemeinsam mit dem Team von Haus Nottbeck wird erarbeitet, welches Format sich dazu anbietet. Teilweise kommen Schulen auch mit eigenen Ideen, die umgesetzt werden.

Religio Telgte:

- Lehrerinnen und Lehrer können das Museum in regelmäßigen Abständen im Rahmen von Fortbildungsveranstaltungen kennenlernen. Bei dieser Gelegenheit können Lehrende auch Wünsche für zukünftige Angebote an das Museum richten. Vor allen Sonderausstellungen wird ein Preview für Lehrende angeboten. Zu allen Sonderausstellungen gibt es zudem vorbereitete Arbeitshilfen für Lehrende.

Frage 5:

Werden durch die Besucherzahlen mehr Eintrittsgelder generiert (und verplant)?

Antwort:**Museum Abtei Liesborn:**

- Der Eintritt ist kostenfrei.

Kulturgut Haus Nottbeck:

- Der Eintritt in Literaturmuseum ist kostenfrei. Es besteht die Möglichkeit, auf freiwilliger Basis, nach dem Prinzip „Pay what you want“, einen Beitrag zu entrichten.
- Von den Besucherinnen und Besuchern der Außenausstellungen und des Museumsparks wird ebenfalls kein Eintritt erhoben.
- Bei Veranstaltungen werden Ticketerlöse generiert, mit denen das Programm teilweise finanziert werden kann. Insofern hat eine Steigerung der Besucherzahlen nur geringfügige bis keine finanziellen Auswirkungen.

Religio Telgte:

- Der Eintritt für Erwachsene beträgt 5 Euro. Kinder und Jugendliche haben bis zum 21. Geburtstag freien Eintritt.
- Es gibt mehrere eintrittsfreie Tage im Jahr und einen Tag im Monat, so dass auch Geringverdienende das Museum besuchen können. Außerdem gibt es kostenlose Veranstaltungen (Museumsnacht, Internationaler Museumstag, Tag der offenen Tür, Stadtführungen).
- Daher führt eine Steigerung der Besucherzahlen nicht zwangsläufig zu Mehreinnahmen bei den Eintrittsgeldern.