

Für die Zukunft gesattelt.

Ausschuss für Bildung, Integration, Kultur und Sport 15.09.2022

Museum Abtei Liesborn –
Umsetzung Marketingkonzept

Dr. Sebastian Steinbach
Leiter Museum Abtei Liesborn



Marketingkonzept Liesborn

Zielsetzung

Ziele:

- Verbesserung des Bekanntheitsgrades
- Steigerung der Besucherzahlen
- Strategische Neupositionierung des Museums Abtei Liesborn im Verbund der Museen im Kreis Warendorf und über die Kreisgrenzen hinaus
- Stärkung der einzigartigen Identität durch die Vermittlung eines unverwechselbaren Images

Marketingkonzept Liesborn

Budget

Budget: 100.000,- EUR

Beschluss des KT vom 05.07.2019

Bisherige Mittelverwendung:

- 10.000,- EUR: Mit-Finanzierung des Projektes „Touristische Aufwertung der Kreis-Museumsstandorte“
- 20.000,- EUR Erstellung eines Marketingkonzeptes; Agentur Netzkult MaschMedia Marketing & PR aus Oberhausen
- 5.000,- EUR verschiedene Maßnahmen

→ noch verfügbares Budget: 65.000,- EUR

Relaunch Corporate Identity (CI)

Das Logo

Altes Logo



MUSEUM ABTEI LIESBORN
des Kreises Warendorf

Neues Logo



Museum
Abtei Liesborn

Relaunch CI

Der Claim

Neueröffnung:
Das Evangeliar – Ein Buch für die Ewigkeit



**Museum
Abtei Liesborn**

Das Evangeliar -
Ein Buch für die Ewigkeit

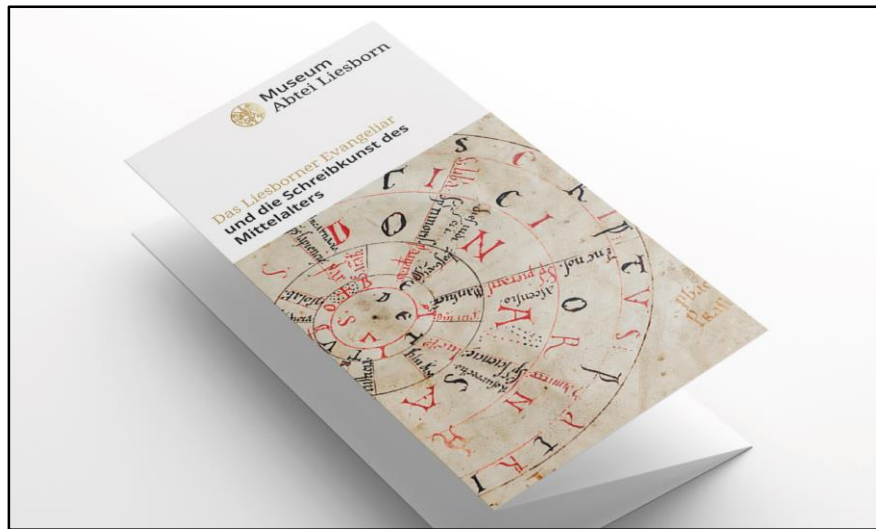
Digitale Medien und Merchandising:
Ich geh ins Kloster!



**Museum
Abtei Liesborn**

Ich geh ins Kloster!

Relaunch CI – Anpassung der Printkommunikation



Marketingmaßnahmen

Zur Verfügung stehendes Budget: 65.000,- EUR

1. Print-Werbung

1. Anzeigen-Werbung **(18.000,- EUR)**
 1. Regionale Zeitungen & Zeitschriften
 2. Überregionale Kunst- und Kultur-Magazine
2. Großflächen-Plakate **(5.000,- EUR)**

2. Online-Werbung

1. Social-Media-Werbung (Facebook & Instagram) → Steigerung der Abonnenten-Zahlen und Ausbau der Reichweite **(10.000,- EUR)**
 1. Like-Adds
 2. Interaktions-Adds
 3. Traffic-Adds
2. Display-Werbung (Banner & Skyscraper) **(5.000,- EUR)**

3. Sonder-Werbung

1. Merchandising (Museumsshop) **(6.000,- EUR)**
2. Banner, Fahnen, Fotopoints **(5.000,- EUR)**
3. Museumsführer **(4.000,- EUR)**
4. Eröffnungsfeier **(10.000,- EUR)**,
5. Sonstiges **(2.000,- EUR)**

Für die Zukunft gesattelt.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kreis Warendorf
Amt für Jugend und Bildung
Waldenburger Straße 2
48231 Warendorf
www.kreis-warendorf.de

