

Berichtsvorlage öffentlich

Federführendes Amt Amt für Jugend und Bildung	Nr. 078/2022
---	------------------------

Betreff:

Museum Abtei Liesborn – Umsetzung Marketingkonzept

Beratungsfolge	Termin
Ausschuss für Bildung, Integration, Kultur und Sport Berichterstattung: Herr Dr. Steinbach, Leiter des Museums Abtei Liesborn	15.09.2022

Beschlussvorschlag:

Zur Kenntnis.

Erläuterungen:

In seiner Sitzung am 05.07.2019 hat der Kreistag die Bereitstellung von 100.000 € zur Erstellung eines öffentlichkeitswirksamen Marketingkonzeptes zur Begleitung der Neueröffnung der Dauerausstellung des Museums Abtei Liesborn beschlossen.

Angestrebt wird eine langfristige Verbesserung des Bekanntheitsgrades des Museums mit dem Ziel, die Anzahl der Besucherinnen und Besucher zu steigern und möglichst viele unterschiedliche Besuchergruppen anzusprechen.

10.000 € dieses Budgets werden für die Finanzierung des Projektes „Touristische Aufwertung der Kreis-Museumsstandorte“ verwendet. Gemeinsam mit den anderen Museen mit Kreisbeteiligung wird auch das Museum Abtei Liesborn hiervon profitieren.

Mit der externen Planung eines Marketingkonzeptes wurde die Agentur Netzkult MaschMedia Marketing & PR aus Oberhausen beauftragt. Das Auftragsvolumen beträgt knapp 20.000 €. Gemeinsam mit dem Team des Museums wurden u.a. ein neues Logo und dazu passende Claims entwickelt, die mit der Neueröffnung der Dauerausstellung zum Liesborner Evangeliar eingesetzt werden sollen.

Verschiedene Marketingmaßnahmen wurden festgelegt, für die nun im weiteren Verlauf entsprechende Angebote eingeholt, bzw. Ausschreibungsverfahren initiiert werden. Die Terminierung der Ausführung einzelner Maßnahmen richtet sich nach dem Eröffnungsdatum der neuen Dauerausstellung. Die Neueröffnung des Museums ist innerhalb der ersten Jahreshälfte 2023 geplant.

Als besonderes Ereignis soll die Eröffnungsfeier der neu gestalteten Dauerausstellung in ein umfangreiches Rahmenprogramm eingebettet und durch zusätzliche Werbemaßnahmen aufgewertet werden.

Hierzu gehören klassische Werbeformen wie Print- und Anzeigenwerbung, aber auch die Einbeziehung der bereits bestehenden und in ihrer Reichweite noch weiter auszubauenden Social-Media-Kanäle; erste Testläufe haben bereits stattgefunden.

Derzeit stehen noch rd. 65.000,- EUR für die Ausführung der erarbeiteten Marketingmaßnahmen zur Verfügung. Nachfolgend eine grobe Kostenaufstellung:

Printwerbung – Anzeigen:	18.000,- EUR
Printwerbung – Großflächenplakate:	5.000,- EUR
Onlinewerbung – SocialMedia:	10.000,- EUR
Onlinewerbung – Banner:	5.000,- EUR
Gestaltung Verkaufsfläche:	6.000,- EUR
Banner, Fahnen, Fotopoints:	5.000,- EUR
Museumsführer:	4.000,- EUR
Eröffnungsfeier:	10.000,- EUR
Verschiedenes:	2.000,- EUR
GESAMT:	65.000,- EUR