

Antwort auf die Nachfrage vom Fraktionsvorsitzendem der SPD, Herrn Kocker, im Finanzausschuss vom 07.12.2021 zum Aufgabenzuschnitt und Stellenwert des Social Media Managers in der Kreisverwaltung:

Aufgabenprofil Social Media Manager:

- Aufbau und kontinuierliche Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie „Social Media“ (Kanäle: insb. Instagram, Facebook, YouTube, Twitter, Blogs)
 - Entwicklung, Planung, Koordination und Realisierung von Social Media Aktivitäten und Kampagnen
 - Erstellen von Redaktionsplänen (Aktivitäten-Fahrplan)
- Betreuung der Social Media Kanäle
 - Erstellen von Text-, Grafik- und Videoinhalten für die sozialen Medienkanäle sowie für die interne Kommunikation
 - Kommentare verwalten / Anfragen beantworten (lesen, moderieren, löschen, beantworten)
 - Für den Kreis WAF relevante Beiträge anderer Kanäle teilen (z.B. Land NRW, Münsterland e.V. Gesundheitsministerium etc.)
 - Erstellen und Verwalten von Werbung in sozialen Medien (Projektbezogen)
- Monitoring/Reporting
 - Auswertung und Analyse zur Erfolgsmessung
 - Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Schnittstellenfunktion
 - Zentraler Ansprechpartner i.S. digitale Kommunikation
 - beantworten von Fragen rund um Social Media
 - unterstützen bei der Entwicklung von Social Media Maßnahmen
- Qualitätssicherung von Inhalten
 - verantwortlich, dass Texte, Bilder und Videos, die im Namen des Kreises Warendorf im Social Web veröffentlicht werden, dem Qualitätsstandard bzw. Stil der Verwaltung entsprechen
- Kommunikation / Pressearbeit
 - Grußworte/Video-Ansprachen für Landrat schreiben
 - Verfassen von Beiträgen, Grußworten und Informationstexten
 - Pressemitteilungen verfassen / Infos zuliefern
 - Wahrnehmung von Presseterminen und öffentlichkeitswirksamen Terminen und Berichterstattung,
 - In der Presse und auf anderen Social-Media-Kanälen nach relevanten/kontroversen Themen suchen und ggf. an Landrat weiterleiten
 - Pflege von Sonderseiten der Homepage

Bewertung:

Aus bewertungsrechtlicher Sicht entsprechen die Aufgaben dem Tarifmerkmal der EG 11 TVöD-V. Die Tätigkeiten erfordern neben den klassischen Anforderungen im Bereich PR/ Marketing insb. ein hohes Maß an digitaler Kompetenz (fachliche Qualifikation). Der Social Media Manager verantwortet den Bereich Social Media, der im Rahmen der Öffentlichkeits- und Pressearbeit einen bedeutenden Anteil der Bürgerkommunikation ausmacht (insb. Bürgerservice + Krisenkommunikation).