



DIE MARKE MIT LEBEN FÜLLEN.

Verstanden als kollektives Eigentum,
geschieht das gemeinschaftlich mit unseren
Partnern in der Region.



DIE MARKE IST EINE INHALTliche UND KOMMUNIKATIVE KLAMMER.

Das „Was“ und „Wie“ stimmen wir auf die Marke ab.



WIR UNTERSTÜTZEN UND ERZÄHLEN DAS GUTE LEBEN.

Die Marke Münsterland schafft positive Eindrücke und Botschaften und stärkt die Resilienz in einer herausfordernden Zeit.



MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.

CORONA BESTIMMT TIMING DER KOMMUNIKATION.

Gefragt sind Agilität und Sensibilität.



2019

Entscheider abholen

2020

Bewohner mitnehmen

2021

regional &
überregional

STRATEGISCHER MARKENAUFBAU (Aktivierung von Markenpartnern/ Markenführung)

BASISKOMMUNIKATION (Social Media, Website, Events, Print- und Werbemittel, Anzeigen, Promotion, Kooperationen)

- Markenmeldung
- Nutzungsbedingungen
- Präsentation in Gremien
- Aufbau der Basiskommunikation:
 - Entwicklung Corporate Design + Manual + Vorlagen
 - Markenarchitektur + Anpassung Projektdesigns
 - **Markenportal**
 - Aufbau- & Umbau Kommunikationskanäle

- Bewerbung Imagefilm (Kinowerbung + Social Media)
- **Imageanalyse > Nullpunktmessung**
- Verstetigung von Regionalmarketingmaßnahmen zu Markenthemen, MEV-Projekten
- Coronabedingte Aktionen (Münsterland liefert, Dein Ja zum Münsterland ...)
- **Touristische Kampagne „Dein MünsterLand Moment“ mit Magazin**
- Contententwicklung zu markenrelevanten Themen (z.B. Hofläden, Rückkehrer-Portraits)
- Intensivierung der Zusammenarbeit mit regionalen Akteuren

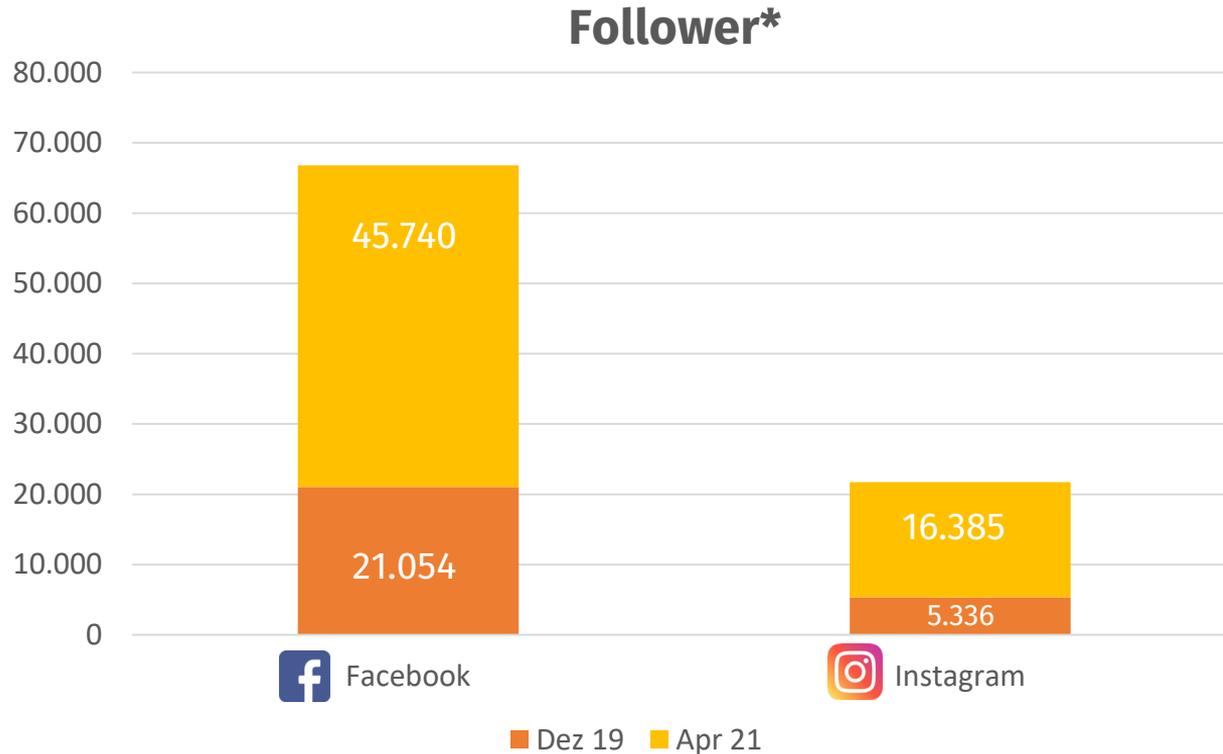
- **Fachkräfte-Kampagne des Services Onboarding@Münsterland**
- **Bewerbung der Münsterländer Picknicktage 2021**
- **Fortsetzung der Kampagne „Dein MünsterLand Moment“**
- Verstetigung von Regionalmarketingmaßnahmen, Aufbau Münsterland-Collection
- Contententwicklung (u.a. Münsterland-Podcast)
- Intensivierung Marketingkooperationen
- Inhaltliches Arbeiten mit der Marke für externe Akteure

SOCIAL MEDIA

MULTICHANNELKOMMUNIKATION



SOCIAL MEDIA | Follower



SOCIAL MEDIA | Interaktion

Mit dem Fahrrad auf großer Tour! 🚲❤️
100 Schlösser Route, Weise Radweg, Hohe Mark Route, und, und, und... Im #Münsterland gibt es tolle Themenrouten für dich. Auf den Spuren der Geschichte, zu den schönsten Landschaften, begleitet von Flüssen und zu historischen Ortskernen. Bestimmt ist deine nächste große Radtour auch dabei.

📄 <https://bit.ly/3iBWLOL>

#münsterland #dasguteleben #radtour #radfahren



9.634
Erreichte Personen

518
Interaktionen

Beitrag bewerten

4 Kommentare 33 Mal geteilt

Seid ihr schon mal mit der Pferdekutsche durch Warendorf gefahren?

Oliver Bock hat seinen Münsterland Moment in Telgte, Münster und Warendorf gefunden. Vom Ausflug mit dem Fahrrad durch den Wallfahrtsort Telgte bis hin zur Kutschfahrt durch Warendorf - hier geht's zum Blogbeitrag:

<https://helgaandheiniortour.com/dein-muensterland-moment>
#deinmuensterlandmoment #dasguteleben #münsterland #exploremuenster #warendorf #telgte #kreiswarendorf #rauszeitlust #geinnw

Oliver Bock/helgaandheiniortour.com



4.075
Erreichte Personen

227
Interaktionen

Beitrag bewerten

8 Mal geteilt

Plattdeutsch - verstehen vielleicht, aber sprechen nicht so? Jetzt werden persönliche Erinnerungen und Erfahrungen (positiver und negativer Art) gesucht, denn nach über 20 Jahre der ersten Plattdeutschen-Liebeserklärung "Watt, de kann Platt?" geht es nun an eine Neuauflage. Gesucht werden nicht nur Erfahrungen mit dem Plattdeutsch, sondern auch Texte eingereicht werden. Aussahl trifft dann eine Jury.
Werde Teil dieses Buchprojektes und hilf mit, dass Plattdeutsch nicht ausstirbt!
Infos & Teilnahme <https://bit.ly/344RSg>

Übrigens immer einen Besuch wert: Das Museum für westfälische Literatur im Kulturgut Haus Notbeck.

#münsterland #dasguteleben #platt #plattdeutsch #sprache #westfalen #buch #projekt #gemeinschaft

Münsterland e.V./Ph. Foelting



5.737
Erreichte Personen

203
Interaktionen

Beitrag bewerten

5 Mal geteilt

Gefällt mir

Kommentieren

Teilen



Drücke die Eingabemaske zum Posten.



Hans Merten Von Leliwa

Wunderschöne Münsterland-Impressionen. Ich liebe unsere Region und ich bin dankbar dafür, hier leben und arbeiten zu dürfen, wo andere Menschen gerne Urlaub machen.

Ich wünsche dem ganzen Team ein sonniges und angenehmes Wochenende. 😊😊



3

Gefällt mir · Antworten · 29 Wo.



MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.



BILD- & VIDEOMATERIAL

2020:

- 84 Videos
- 53 Bildreportagen (> 4600 Fotos) mit Weitergabe an Kommunen

2021:

- Bilddatenbank
- Weitere Foto- & Videoshootings





www.muensterland.com/hintergrundbilder

1.045 Seitenaufrufe in den letzten 7 Tagen

KAMPAGNE 2020



Dein MünsterLand Moment #dasguteleben



- Touristische Kampagne „Dein MünsterLand Moment“ in Kooperation mit Münster Marketing
- verstärkte Beteiligung des Kreises WAF
- Zeitraum: Juli bis Oktober 2020
- Landing Page mit zahlreichen Inspirationen
- Überregionale und regionale Bewerbung
- Crossmedial mit Schwerpunkt Digitalmarketing
- Begleitendes Magazin + Gewinnspiel-Aktionen + 19 Influencer-Kooperationen
- Coronabedingte Stop-and-go Ausspielung
- Fortsetzung in 2021

WEITERE MARKETING-AKTIONEN 2020



Tipps für's Weihnachtssopping
„Dein Ja zum Münsterland“



Touristisches Marketing
(Schwerpunkt Schlösser
und Burgen / Rad)



Im Münsterland lassen sich die Schätze der Region - die vertraumten Schlösser und wehrhaften Burgen - mit dem ... Mehr anzeigen



Auf Wanderwegen durch das Münsterland

MÜNSTERLAND CO. Radtouren-Tipps

214 Gefällt mir

Gefällt mir



Auf der 100 Schlösser Route zu den Schätzen des Münsterlands



Grün-Blaue Radtouren Vorfreude auf Natur

Münsterland e.V. 578 Follower:innen 4 Monate

Fasziniert von der Arbeit derjenigen, die ihn im Krankenhaus lange unterstützt haben, ist für Marvin klar: Ich mache eine Ausbildung zum Gesundheits- und Krankpfleger ... mehr



6 Gefällt mir

Kampagne Ausbildungschecker



Beteiligung an der IHK-Kampagne
„Das Gute findet Innenstadt“

In 2020 wurde eine Reichweite von nahezu 380 Millionen Kontakten erzeugt.



REGELMÄSSIGE MARKENSTUDIEN

- 1. Nullpunktmessung Frühjahr 2020 / aktuelle Zwischenmessung: Mitte November 2020
- Quantitative Online-Befragung
- Zwischenmessung mit n= 1.405 Interviews
- Marktforschungsinstitut Interrogare GmbH
- nächste Messung: Frühjahr 2022

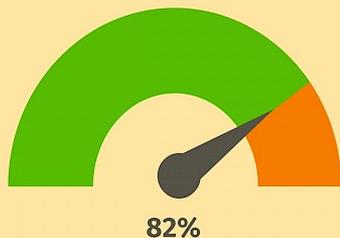
Ziel der durchgeführten Studie ist es, Erkenntnisse über die Bekanntheit und die Wahrnehmung des Münsterlands im Selbstbild (Einwohner des Münsterlands) und Fremdbild (Einwohner anderer Regionen außerhalb des Münsterlands) zu erlangen.

Veröffentlichung: www.muensterland.com/markenstudie

VERBUNDENHEIT ZUR REGION

(Basis: Einwohner des Münsterlandes)

Ich sehe meine Zukunft im Münsterland.

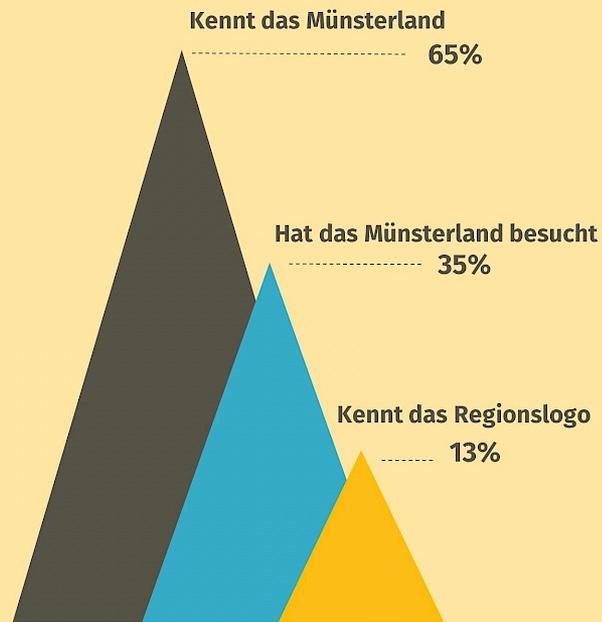


Ich fühle mich mit dem Münsterland als Region verbunden.



MARKENBEKANNTHEIT

(Basis: Bundesweite Stichprobe)



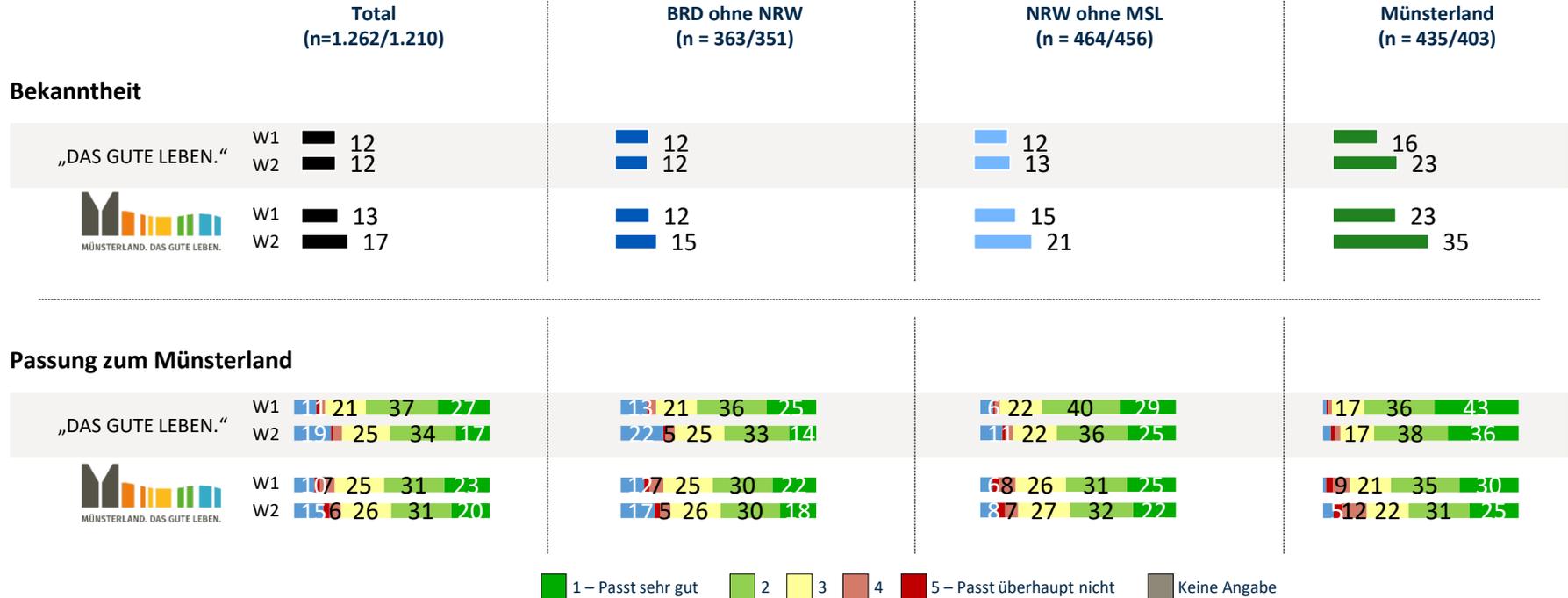
BEWERTUNG DES MÜNSTERLANDES

(Basis: Befragte, die das Münsterland kennen)



Bekanntheit & Bewertung von Logo und Slogan des Münsterlands

Der neue Slogan und das neue Logo des Münsterlands sind bisher noch wenig bekannt, das Logo kann in Welle 2 aber eher an Wahrnehmung zulegen als der Slogan, speziell im Münsterland. Die Passung zum Münsterland ist weiterhin in NRW und im Münsterland beim Slogan etwas höher als beim Logo.



Basis: Alle Befragten aus dem Münsterland oder Befragte, die das Münsterland kennen (n=1.262/1.210); Anteil „Ja“ Bekanntheit; Angaben in %
 Frage: Kennen Sie den Slogan des Münsterlands „DAS GUTE LEBEN.“? / Haben Sie das oben gezeigte Logo des Münsterlands schon einmal gesehen? / Wie gut passt...?



AKTUELL



MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.



**ARBEITGEBER VERNETZEN –
FACHKRÄFTE GEWINNEN
SERVICE ONBOARDING@MÜNSTERLAND**



SERVICE FÜR FACHKRÄFTE

ANKOMMEN. WOHLFÜHLEN. HIERBLEIBEN.

- Persönliche Beratung zu Leben, Wohnen u. Arbeiten
- Willkommensevents
- Vorstellung Top-Arbeitgeber

SERVICE FÜR ARBEITGEBER

AN EINEM STRANG ZIEHEN.

- Standortmarketing/ Kampagnen
- Beratungsservice für Bewerbende
- Netzwerk

KAMPAGNE 2021 FÜR FACHKRÄFTE.

Zielgruppe: Potentielle Rückkehrer

Start: 1. April bis Ende 2021



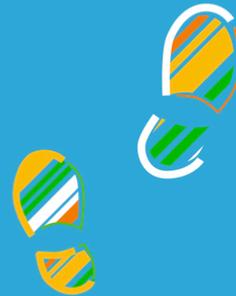
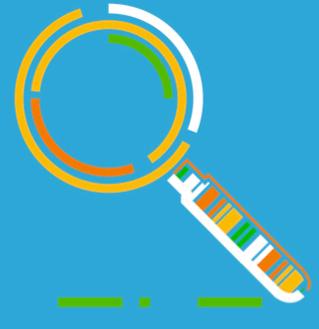
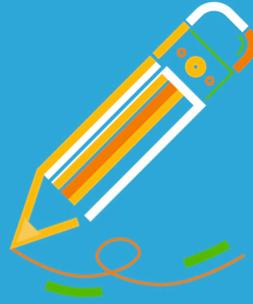
Der Kampagnen-Claim

Karriere im Münsterland

**ZURÜCKGEHEN,
UM VORWÄRTS
ZU KOMMEN.**

muensterland.com/homecoming

Wir aktivieren Erinnerungen. In der Visualität der Marke Münsterland.



Karriere im Münsterland



MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.

**WO DEINE
LEUTE VON
FRÜHER NACH
FEIERABEND AUF
DICH WARTEN.**

Zurückgehen, um vorwärts zu kommen:

muensterland.com/homecoming



Karriere im Münsterland

**WO DU FRÜHER
VIEL ENTDECKT
HAST UND KÜNFTIG
VIEL ENTSCHEIDEST.**

Zurückgehen, um vorwärts zu kommen:

muensterland.com/homecoming



MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.



urter Allgemeine

UNG FAZ.NET

port Gesellschaft Stil Rhein-Main Technik Wissen Reise

Abo

GTAI GERMANY TRADE & INVEST

ben eine Vorstellung
uslandsgeschäft –
Fakten.



ANZEIGE

Karriere im
Münsterland
**WO DU FRÜHER
VIEL ENTDECKT
HAST UND
KÜNFTIG VIEL
ENTSCHEIDEST.**

jetzt informieren



Karriere im Münsterland
**WO DEINE LEUTE
VON FRÜHER
NACH FEIERABEND
AUF DICH WARTEN.**

Hier mehr erfahren



KARRIERE GEKÜNDIGT

Plötzlich arbeitslos – So meistern Ausnahmesituation am besten

Entlassungen und Kurzarbeit in der Krise haben nicht nur finanzielle, sondern auch auf das Gemüt. Experten erklären, was Arbeitgeber und Arbeitnehmer bewältigen lässt – und über welche Frage sich Betroffene Gedanken machen müssen.

Marina Uelsmann

BÖRSE HEUTE

DAX DOWJONES



20276032/Plötzlich-arbeitslos-Entlassungen-Kurzarbeit-in-der-Krise-bewaeltigen.html

 **Münsterland e.V.**
639 Follower:innen
Gesponsert

Während der Arbeit erwarten dich neue Herausforderungen, nach der Arbeit erwartet dich Heimat. Zurück im Münsterland bietet dir unsere große Branchenvielfalt eine neue Chance für deinen Karriereweg. Und egal ob in der Stadt oder doch lieber auf dem Land, hier fühlst du dich direkt wieder wie Zuhause. 🍷🍷🍷🍷

Karriere im Münsterland



**WO DEINE LEUTE
VON FRÜHER NACH
FEIERABEND
AUF DICH WARTEN.**



jetzt informieren

Komm zurück ins Münsterland!

muensterland.com

Mehr erfahren

 Gefällt mir  Kommentar  Teilen  Senden

Eva Kleingräber

Projektmanagerin Service Onboarding@Münsterland bei Münsterland e.V.

Gesponsert

7. Apr.

Schon mal über das Münsterland nachgedacht?

Jetzt informieren



Eva Kleingräber

Hallo Emil,

was fällt dir ein, wenn du ans Münsterland denkst? Vielleicht die Begriffe Heimat oder Kindheit und sicher auch Beruf und Karriere. Denn unsere Heimatregion zeichnet sich durch ihre vielfältigen Branchen und spannende Jobangebote aus und bietet dadurch Lebensqualität in allen Facetten. Mach jetzt einen großen Karriereschritt ins Münsterland, wo gute Erinnerungen und eine gute Zukunft auf dich warten. 🍷

Jetzt informieren →

Karriere im Münsterland

**WO DEINE LEUTE
VON FRÜHER
NACH FEIERABEND
AUF DICH WARTEN.**

Hier mehr
erfahren

[Info](#) [Barrierefreiheit](#) [Hilfebereich](#)

[Impressum](#) [Datenschutz & AGB](#)

[Anzeigenauswahl](#) [Marketing](#)

[Business-Services](#)

[LinkedIn App herunterladen](#) [Mehr](#)

 [LinkedIn Corporation](#) © 2021



MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.



MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.

ZIEL: www.muensterland.com/homecoming



ARBEITGEBER

BERATUNGSSERVICE

LEBENSRAUM MÜNSTERLAND

RÜCKKEHRERPORTRAITS

KAMPAGNE MIT KONKRETEM ANGEBOT.

Hilfe für Fachkräfte in Form der persönlichen Beratung steht bereit. Seit dem Start der Kampagne am 1. April sind bereits 12 Kontaktanfragen für Beratungsgespräche eingegangen.



Lokalzeit

MÜNSTERLAND



MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.



WILLKOMMENSEVENTS

Neues Format in 2021:

Virtuelles Münsterland-Quiz
(TN-Zahl auf 50 begrenzt)

Kommende Events

- Digitales Biertasting (20. Mai)
- Willkommensevent mit UKM für Pflegekräfte (tba)

PICKNICK³

Münsterland ist Picknickland





**PICKNICK - DAS
LEBENSGEFÜHL IM
MÜNSTERLAND.**

**UND UNSERE CHANCE
IN CORONA-ZEITEN.**



MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.

2022

Picknickkisten
an Partner
verteilt

10

Picknick-
Gastronomen
gewonnen

30 x

Abdruck der
Herbst-
Picknickplätze
-PM

22

Picknick-
Partner
nutzen
Picknick-
Liegen

4

touristische
Picknick-
Pauschalen
entwickelt





BESONDERE PICKNICK- ERLEBNISSE SCHAFFEN.

z.B. Open-Air-Kino mit Haus Kummerveldt



MARKEN- BOTSCHAFTER GEWINNEN, PARTNER BEFÄHIGEN.

Netzwerkveranstaltung „Picknick-Dialog“



PICKNICK NEU DENKEN.

Zusammenarbeit mit der
Akademie der Gestaltung (HWK)



PICKNICK IN DIE BREITE BRINGEN.

Picknickkiste für Präsentaktion
„Verschenke ein Picknick“ zu versch. Anlässen.



MÜNSTERLÄNDER PICKNICKTAGE

18. bis 20. JUNI 2021

- 18. Juni Fokus Wirtschaft
- 19. Juni touristische Formate
- 20. Juni Fokus „Schlösser- und Burgentag“

KAMPAGNEN 2021

im Kommunikationskanon



MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.

RÜCKKEHRERKAMPAGNE ONBOARDING@MÜNSTERLAND

RADROUTENKAMPAGNE MIT KOMOOT

KLIMAKAMPAGNE MÜNSTERLAND IST KLIMALAND

HOFLÄDEN

DEIN MÜNSTERLAND MOMENT *

100 SCHLÖSSERROUTE *

JAN. FEB. MÄRZ APR. MAI JUNI JULI AUG. SEP. OKT. NOV. DEZ.

PICKNICKTAGE

BÜRGERLABOR MOBILES MÜNSTERLAND

AUSBILDUNGSHECKER

MÜNSTERLAND FESTIVAL

KLIMASCHUTZKAMPAGNE

- gemeinsame Kampagne mit 57 Kommunen, den vier Kreisen und der EnergieAgentur.NRW
- Schirmherrschaft: Regierungspräsidentin Dorothee Feller
- Münsterlandweiter Radiospot ab 19. April
- Auftaktveranstaltung am 22. April 2021 (1. TN-Kreis Kommunen | 2. BürgerInnen)
- Schulungsformate der Klimanetzwerker
- Bürgernahe Inhalte: Was kann ich konkret tun?



MÜNSTERLAND COLLECTION



Premium-Produkt
Picknickdecke



MARKENBANK



Das Projekt „Schlösser- und Burgenregion Münsterland“ wird gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen

2014
EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung



NORD
RHEIN
WEST
FALEN

DER MIX MACHT'S.

Kombination von kurzfristigen und langfristigen
Maßnahmen für eine wahrnehmbare, starke Marke.



VIELEN DANK!

