

## Berichtsvorlage öffentlich

Federführendes Amt <b>Amt für Planung und Naturschutz</b>	Nr. <b>004/2021</b>
--	------------------------

**Betreff:**

Marke Münsterland

<b>Beratungsfolge</b>	<b>Termin</b>
<b>Ausschuss für Umwelt, Klimaschutz, Mobilität und Planung</b> Berichterstattung: KLD Martin Terwey	16.04.2021

**Beschlussvorschlag:**

Zur Kenntnis

**Erläuterungen:**

Der Markenaufbau für die Marke Münsterland umfasst alle Maßnahmen, Dienstleistungen und Projekte des Münsterland e. V., die bereits aktuell bzw. zukünftig auf die Marke einzahlen. Der Markenaufbau Münsterland beschränkt sich also nicht nur auf die eigentliche Markenkommunikation sowie die Leitprojekte Service Onboarding@Münsterland, Picknick<sup>3</sup> und münster.land.leben (FH Münster), sondern strebt die größtmögliche Effizienz der Maßnahmen und der eingesetzten Mittel beim Aufbau der Marke „Münsterland“ insgesamt an.

Herr Klaus Ehling, Vorstand des Münsterland e. V., und Frau Katrin Strotmann, Leiterin der Markenkommunikation, berichten über den aktuellen Sachstand.

1. \_\_\_\_\_  
Amtsleitung
2. \_\_\_\_\_  
Dezernent
3. \_\_\_\_\_  
Kämmerer (nur bei Vorlagen mit finanziellen  
Auswirkungen)
4. \_\_\_\_\_  
Landrat