

Projekt „Musterhaus“ aus dem Kreisentwicklungsprogramm



Ziele:

Sanierungsrate im Kreis Warendorf steigern

Das Thema energieeffiziente Sanierung langfristig in den Köpfen verankern

Die lokale Wertschöpfung steigern und die Abhängigkeit von fossilen Energieträgern reduzieren

Herausforderung:

Die Rahmenbedingungen für eine Sanierung sind zurzeit besonders gut: niedrige Zinsen, hervorragende Förderkulissen und umfangreiche Beratungsmöglichkeiten. Doch die Sanierungsrate steigt trotzdem nicht signifikant an. Unter anderem hemmen die zurzeit niedrigen Energiepreise ältere Gebäude zu sanieren.

Idee:

Nicht nur eine klassische Sanierungskampagne!

SONDERN: Menschen werden mit über den Wohlfühlfaktor ihres Zuhauses motiviert, energetisch zu sanieren.

Die Themen Klima und Energie werden mit anderen Themen rund um den Lebensalltag/das eigene Zuhause kombiniert, wie Sicherheit, Barrierefreiheit und Ästhetik.



Zielgruppe:

Menschen, die in älteren Häusern leben oder in Zukunft leben möchten und die ihr Haus umgestalten möchten, um es energieeffizienter zu machen, um es zu verschönern, um sich sicherer zu fühlen, und/oder um das Haus ihrer Beweglichkeit anzupassen.

Das sind beispielsweise: Senioren, 50+-er, junge Familien, ... mit ganz unterschiedlichem Wissensstand und ganz unterschiedlicher Motivation:

Es gibt die **Unbedarften, die sich bisher, aus unterschiedlichen Gründen, noch gar nicht mit dem Thema energetische Sanierung auseinandergesetzt haben.**

Es gibt die **Unentschlossenen, die sich eine energieeffiziente Sanierung grundsätzlich vorstellen können, aber noch nicht genau wissen, wie sie das umsetzen können oder ob sich das finanziell für sie lohnt und ob ein Neubau nicht doch einfacher und kostengünstiger ist als eine Sanierung.**

Projektpartner:



Kreis Warendorf

Sparkasse Münsterland Ost

RWE Smarthome

Kreishandwerkerschaft Steinfurt-Warendorf

Handwerkskammer Münster

**ggf. weitere Partner für die unterschiedlichen Aktionen/ Schwerpunkte
(z. B. Städte und Gemeinden, Stadtwerke, Hochschulen ...)**



Schritt 1: Sanierungs-Teams finden

SCHWERPUNKT der gesamten Kampagne!

Aktion: Sichtbarmachen guter Beispiele in der Nachbarschaft

- **das Experten-Team**
- **das Beginner-Team**



Erläuterung zu Schritt 1:

Die Experten-Teams: Experten sind Bürger, die bereits saniert haben oder gerade dabei sind. **Sie erklären** sich bereit, für die **Dauer der Kampagne** (bzw. in einem bestimmten Zeitraum) ihre **Erfahrungen** und ihr **Wissen** mit anderen Interessierten zu teilen. Ihnen stehen ihre **Energieberater**, ihre **Architekten** oder ihre **Handwerker** zur Seite.

Für ihr Engagement erhalten sie eine **Auszeichnung**, jedes vorgestellte Haus erhält eine **Plakette** und kann in die **Route der Modernisierung** (Projekt der **Handwerkskammer zur KlimaExpo.NRW**) aufgenommen werden. Außerdem erhält jeder Haushalt eine noch festzulegende **Anerkennung**/ ein „**Dankeschön**“.



Erläuterung zu Schritt 1:

Die Beginner erklären sich bereit, für die Dauer der Kampagne (bzw. in einem bestimmten Zeitraum) zusammen mit z. B. Architekturstudenten ihre Sanierung zu entwickeln. Energieberater aus dem Kreis stehen den Studenten als Experten zur Seite. Außerdem werden die Teams von der Sparkasse hinsichtlich der finanziellen Rahmenbedingungen beraten.

Die Studenten entwickeln zwei Entwürfe: einer der losgelöst von jeglichen finanziellen Rahmenbedingungen ist und einen, der von der IST-Situation der jeweiligen Haushalte bzw. von einem noch zu definierenden Budget ausgeht.

Zusätzlicher Partner: Fachhochschule Münster, Fachbereich Architektur



Schritt 2: Auftaktveranstaltung

Im Forum der Sparkasse Münsterland Ost in Warendorf

Inhalt:

1. Präsentation allgemein - Wie läuft das Projekt ab?

2. Vorstellung der Teams (Beginner und Experten)

**Jedes Team kann eine Stellwand mit Plänen, Fotos, Texten und ersten Ideen füllen
Die jeweiligen Partner (Energieberater, Architekt, Handwerker, Kundenberater oder Student) stellen das Team kurz vor**

Vorstellung der begleitenden Studentengruppe

Talkrunde mit Beginnern, Experten, Studenten und Fachleuten

3. Hinweis auf weitere Aktionen und Termine



Schritt 3: Weitere gute Beispiele gewinnen

Ziel ist es, die Energiethemen

A Wärmeschutz

B Heizung,

C Einsatz Erneuerbarer Energien und Effizienztechnologien

...Eigenheimbesitzern näher zu bringen, die über ganz unterschiedliche Wissensstände verfügen.

Die drei Sanierungs-Themen werden bei den verschiedenen Aktionen einzeln behandelt oder mit anderen Wohlfühl-Themen verknüpft..

1 Sicherheit

2 Barrierefreiheit

3 Ästhetik

Dadurch besteht die Möglichkeit Menschen aus unterschiedlichen Interessen heraus mitzunehmen.

Schritt 4: Aktionen, die die Kampagne flankieren

Hier einige Vorschläge:

Führungen zu den Häusern der Teams

Dokumentation der Planung der Beginner-Teams

Steckbriefe der Klima-Wohlfühl-Häuser im Internet

Abstimmung im Internet über die beste Idee für ein Klima-Wohlfühl-Haus unter den Beginner-Teams

Partner: Architekten, Energieberater, Handwerker, Vertreter der Sparkasse



Schritt 4: Aktionen, die die Kampagne flankieren

Hier einige Vorschläge:

Informationsveranstaltung: „Unser Haus ist unsere Altersvorsorge und das soll es auch bleiben“

Klimastammtisch „Altbausanierung - Planung und Ausführungskontrolle

Vorträge zusammen mit Klima-Wohlfühl-Haus-Experten-Teams bei Vereinen (bspw. Heimatverein, ...)

Radtour mit Klima-Wohlfühl-Haus-Experten-Teams

Thermographie-Spaziergänge

Solarpotential-Spaziergänge bei Sonnenschein

Gewerbeschauen nutzen

Schritt 4: Aktionen, die die Kampagne flankieren

Hier einige Vorschläge:

Veranstaltung: Einbrechern auf der Spur – wie schütze ich mein Zuhause und tue gleichzeitig etwas fürs Klima?

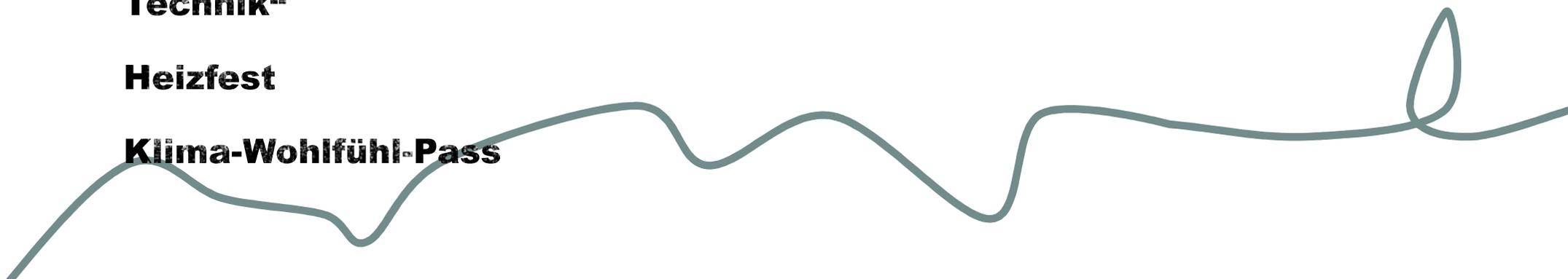
Veranstaltung: 3-fach Verglasung - Schutz vor Kälte und Dieben!

Infobox auf Rechnungen und Infoschreiben der Stadtwerke

Vortrag: „Erneuerbare Energien und Effizienztechnologien - Die neuste Technik“

Heizfest

Klima-Wohlfühl-Pass



Schritt 4: Aktionen, die die Kampagne flankieren

Hier einige Vorschläge:

Präsenz auf Märkten (Jahrmarkt, Wochenmarkt, Flohmarkt)– mit dem Motto „Klima-Wohlfühl-Haus - Mach Dein zu Hause noch behaglicher.“

Fotowettbewerb: Wie schön sparen Sie Energie?

Ausstellungen in den Sparkassenfilialen, z. B. Wanderausstellung „Klima und Zuhause – intelligent bauen, effizient sanieren“

Bauherrenseminare

Auslegen des Dämmstoffkoffers von ALTBAUNEU bei den Stadtwerken in der Sparkasse,...

Schritt 5: Abschluss

Abendveranstaltung

Inhalt:

Rückblick

Auszeichnung der Klima-Wohlfühl-Häuser-Teams

Ausblick



Schritt 6: Verstetigen

Pflege der Internetseite

Veranstaltungen zum Thema weiter unter dem Leitbild

einzelne Veranstaltungsformate fortführen z. B. Route der Modernisierung



