

Münsterland

Natürlich voller Ideen.



Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft, Umwelt und Planung im Kreis Warendorf
im Kreis Warendorf am 13.05.2011



Münsterland



Die Markenkernstrategie des Münsterlandes

Der Markenkern des Münsterlandes

„Dynamische Wirtschaft mit hoher Lebensqualität“

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Heribert Meffert, Gründer des Instituts für Marketing an der Universität Münster



Die Kernaufgabe des Münsterland e.V.:

Komparative Wettbewerbsvorteile der Region erkennen und den Zielgruppen wichtige und wahrnehmbare Eigenschaften des Münsterlandes vermitteln.

→ Profilbildung

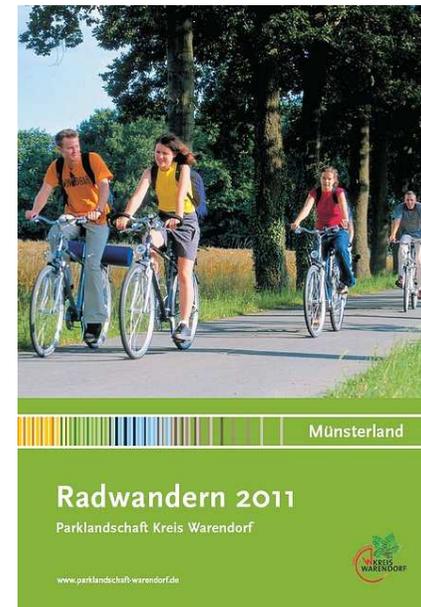


Münsterland



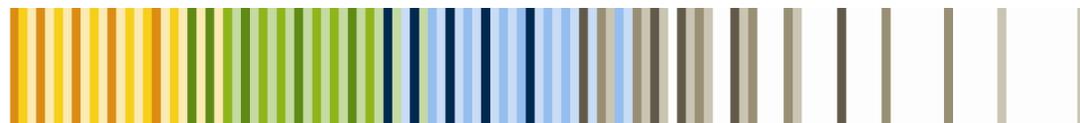
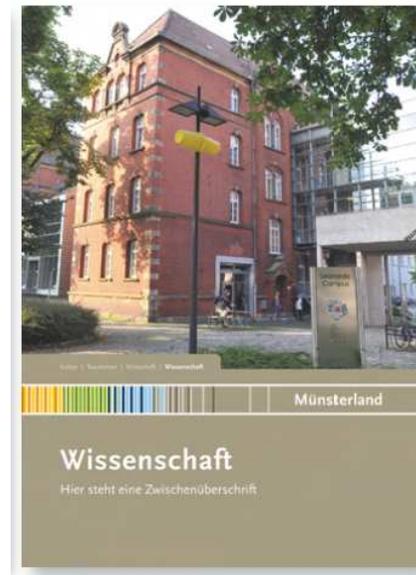
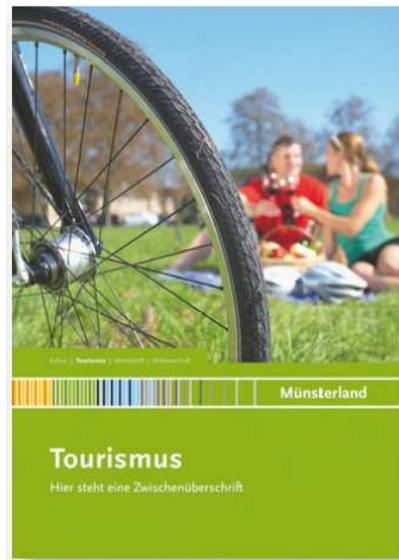
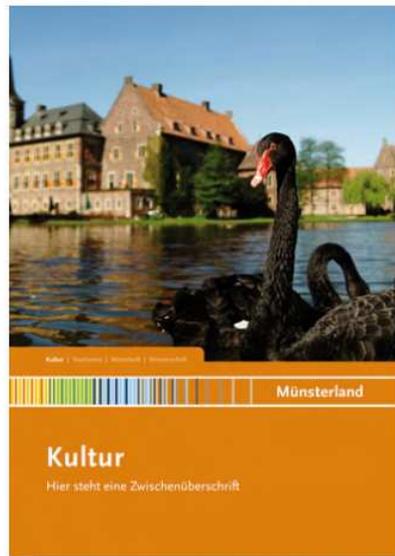
Neues Corporate Design: Sehr gute Resonanz

- Das neue Corporate Design des Münsterlandes mit seiner Farbgebung und Zuordnung zu den Arbeitsbereichen hat sich absolut bewährt
- Positive Rückmeldungen sowohl von Kunden wie auch Marketingexperten
- Im Sinne der Markenbildung und Erhöhung des Bekanntheitsgrades wird dieses konsequent in allen Medien des Münsterland e.V. eingesetzt
- Auch Mitglieder und Partner nutzen dieses vermehrt bzw. passen sich daran an
- Beispiele: Netzwerk Münsterland Qualität (Siegel), Bus und Bahn im Münsterland (Fahrpläne, Busse, etc.), Touristische Arbeitsgemeinschaft Parklandschaft Kreis Warendorf (Publikationen, Messepräsenzen, etc.)



Die Markenkernstrategie des Münsterlandes

Die vier Säulen des Münsterland e.V.

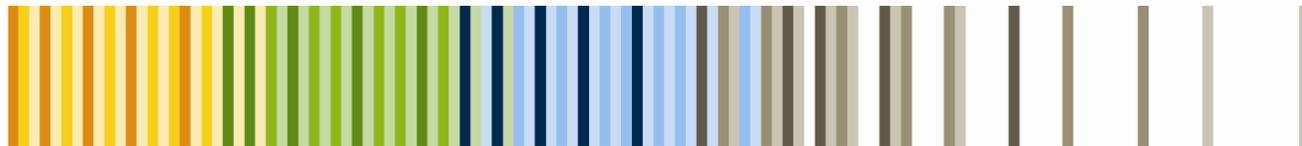


Münsterland



Grundverständnis, Ziele, Strategie

- Regionalmarketing basiert auf einem gemeinsamen Grundverständnis und einer langfristigen Strategie, die nicht immer wieder geändert werden darf
- Diskussionsprozess wurde der Fusion vorangestellt
 - ✓ Strategisches Ziel: Stärkung des Markenkerns und Etablierung einer Marke „Münsterland“
 - ✓ Fokussierung auf wenige Themen und klar definierte Zielgruppen
 - ✓ Arbeitsbereiche: Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Tourismus
 - ✓ Identifikation der Menschen mit der Region und Stärkung des Regionalbewusstseins
 - ✓ Verbesserung von Image und Bekanntheit des Münsterlandes außerhalb der Region
 - ✓ Ziel: fokussierte und zielgruppenorientierte Projekte und Dienstleistungen hoher Qualität
 - ✓ Kerngeschäft: punktgenaue Ansprache der Zielgruppen mit unterschiedlichen Medien
- Regionalmarketing ist personalintensiv
- Strategie, Arbeitsbereiche, (profilierende) Themen, Ziele und Zielgruppen müssen mittel- bis langfristig Bestand haben, bei konkreten Maßnahmen und Projekten können Veränderungen auch kurzfristig(er) vorgenommen werden



Münsterland

Zielgruppen Münsterland e.V.

Wirtschaft & Wissenschaft



- Mitglieder des Vereins
- Absolventen von Unis und Hochschulen
- Junge Menschen (z.B. Schüler)
- Unternehmer und Investoren

Kultur & Lebensart

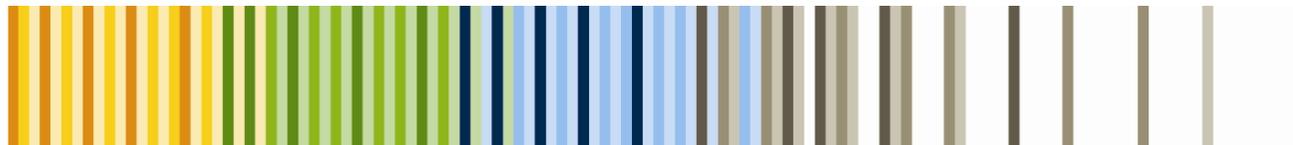


- Kulturschaffende und Kulturträger im MSL
- Kulturinteressierte Touristen und Freizeitsuchende

Tourismus



- Mitglieder des Vereins
- Touristen und Freizeitsuchende im Allgemeinen
- Erwachsene Paare, Aktive Best Ager, Familien i. Sp.
- Touristische Leistungsträger
- Bevölkerung, Medien



Münsterland

Arbeitsteilung in der Wirtschaft

Strukturpolitik Arbeitsmarktpolitik Regionalmarketing



- **Wirtschaftsförderungsgesellschaften**
- **Kammern**



**Regionalagentur
Münsterland**

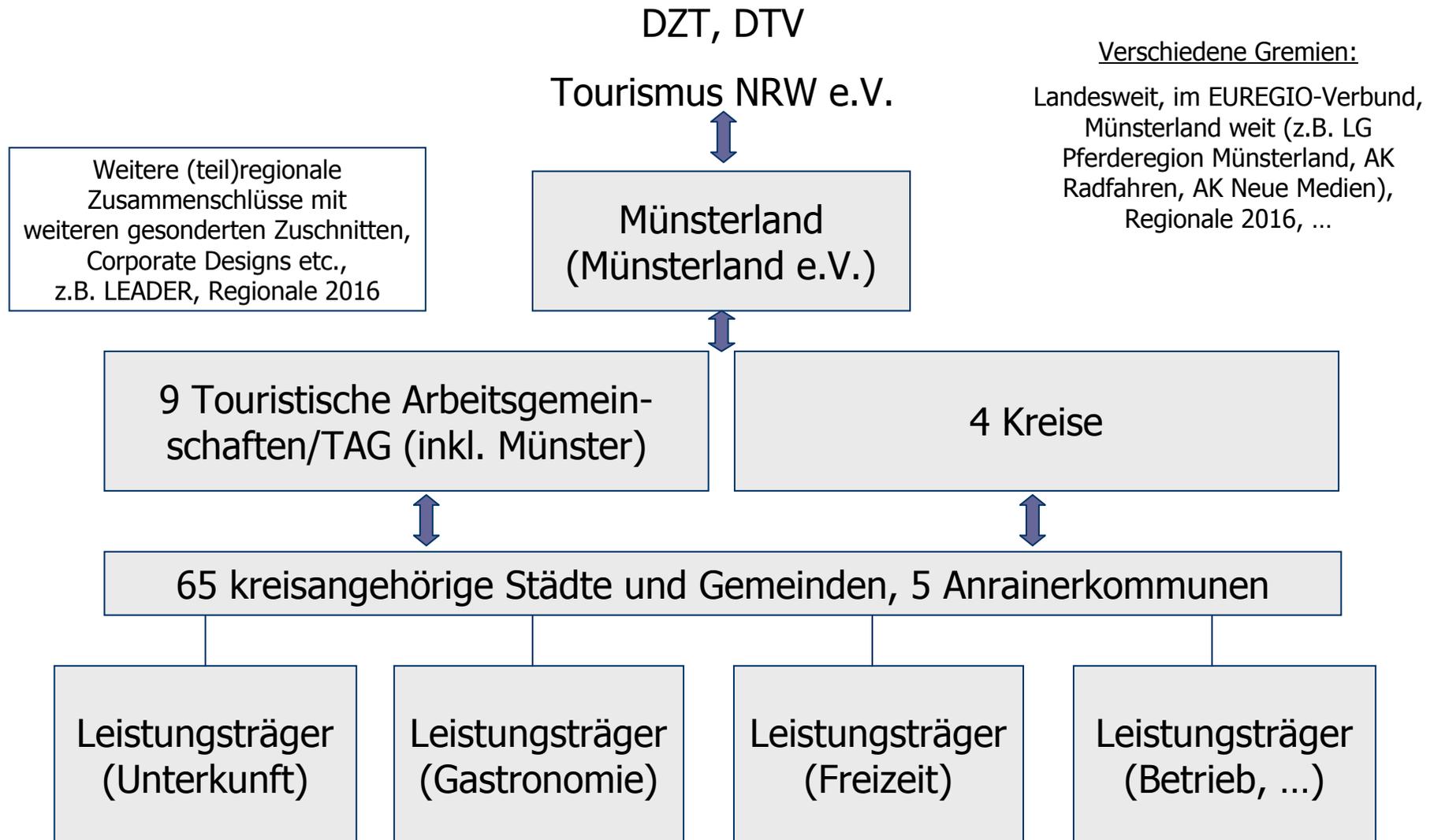


Münsterland e.V.



Münsterland

Ebenen im Tourismus



Projekte/Dienstleistungen des Münsterland e.V.

Bereichsübergreifend: Portalseite, Journalistenpreis, Magazine, Münsterland INTERN

Wirtschaft & Wissenschaft



Regionalagentur Münsterland
Landesarbeitspolitik NRW

Wirtschaftsmarketing:
Innovationspreis MSL,
Clusterstrategie Münsterland,
Karriereservice Münsterland,
Kooperationsprojekte
(z.B. Gewerbeflächenbörse,
EXPO REAL),
Regionalmarke Münsterland
für die Ernährungsbranche,
Öffentlichkeitsarbeit

Kultur & Lebensart



Kulturbüro Münsterland:

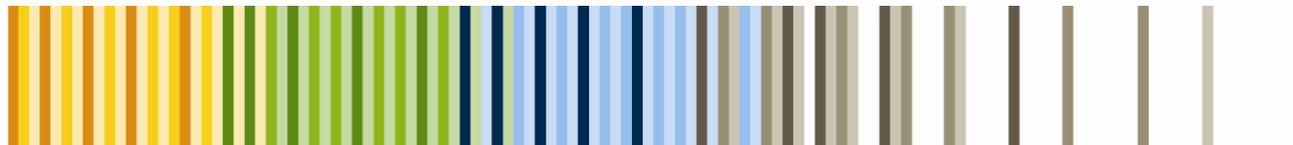
Beratung v. Kulturträgern,
Kulturpol. Gremienarbeit,
Weiterbildungsangebote,
Kooperationsprojekte
(z.B. grenswerte), Stif-
tung Kunst & Kultur,
Kunst- & Kultur-
Veranstaltungen im
Münsterland (u.a.
Münsterland-Festival,
Summerwinds),
Öffentlichkeitsarbeit

Tourismus



Touristische Maßnahmen:

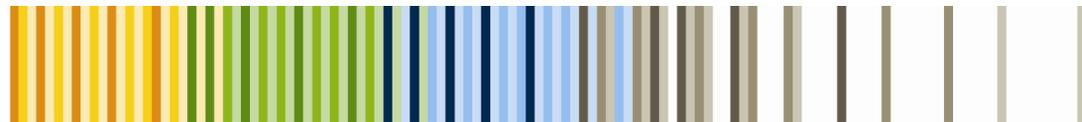
Operative Wirtschaftsför-
derung für den Tourismus,
Radregion, Pferderegion,
Reiseangebote/-produkte,
Kataloge & Prospekte,
PR, (Journalistenreisen),
Messeauftritte, Internet
Buchungssystem, Vertrieb,
Kooperationsprojekte,
NL-Marktbearbeitung,
Umsetzung Förderprojekte,
Tourismus NRW



Münsterland

Projekte und Maßnahmen im Bereich Wirtschaft

- Innovationspreis
- Journalistenpreis
(bereichsübergreifend)
- Regionales Entwicklungskonzept (Jobbörse, Matching, Schulworkshops, Jobmessen, ExpoReal, Clustermanagement)
- Netzwerk Münsterland Qualität
- Unterstützung von Unternehmen bei der Umsetzung der NRW Arbeitsmarktpolitik durch die Regionalagentur Münsterland (Potentialberatung, Bildungschecks etc.)

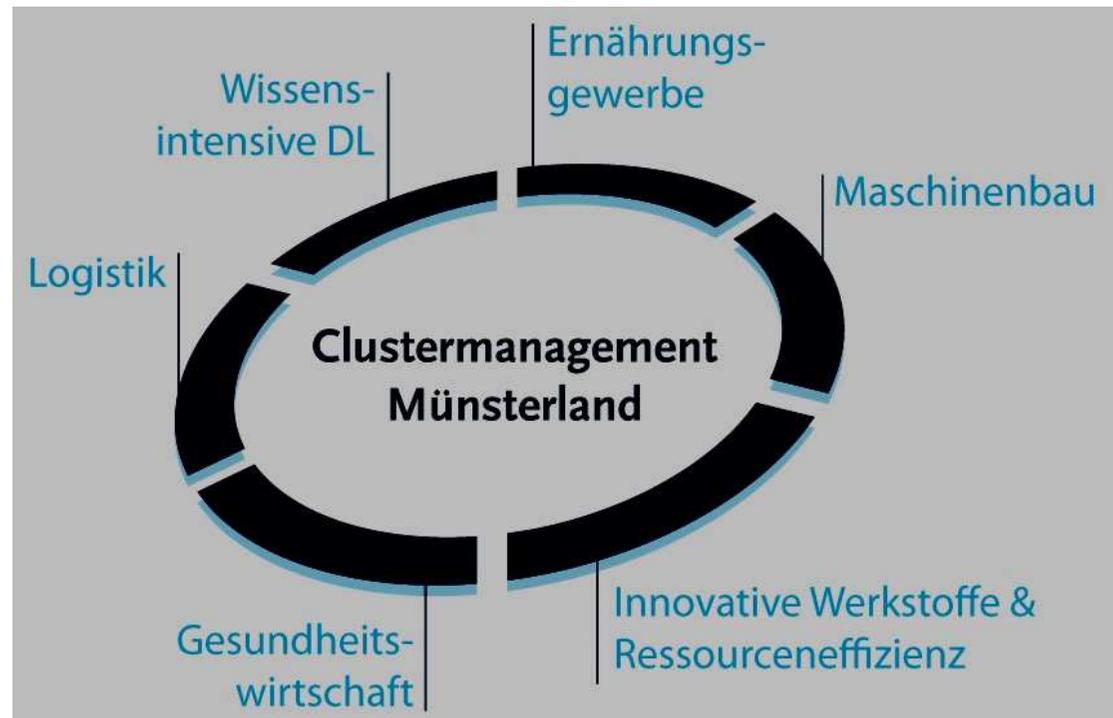


Münsterland



Thematische Profilierung Wirtschaft

Die 6 Kompetenzfelder (Cluster) der münsterländischen Wirtschaft

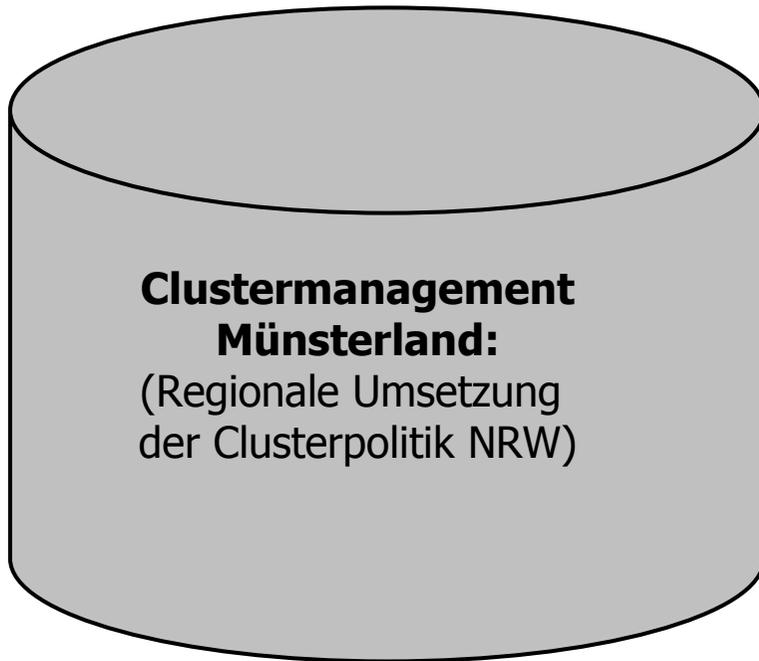


Münsterland

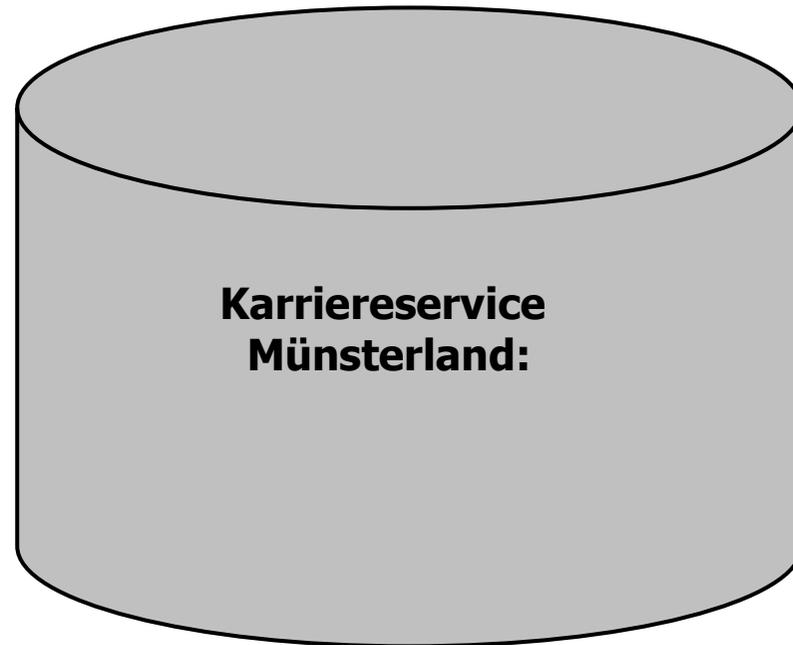


Das Regionale Entwicklungskonzept

„Säulen“ des Regionalen Entwicklungskonzeptes Münsterland



**Profilierung der
Wirtschaftsregion Münsterland**



**Akquise von Fach- und
Führungskräften**



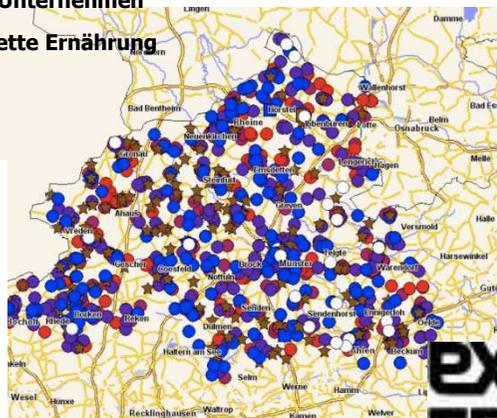
Das Regionale Entwicklungskonzept

Maßnahmen des Clustermanagements

Expertise Clusterbezogenes Liegenschaftsmanagement

Räumliche Konzentration der Unternehmen entlang der Wertschöpfungskette Ernährung

-  Unternehmen mit 1 Mitarbeiter
-  2 bis 6 Mitarbeitern
-  7 bis 24 Mitarbeitern
-  über 24 Mitarbeitern
-  nicht angegeben
-  Unternehmen an der gleichen Position
-  



Start Online-Wirtschaftsatlas
www.wirtschaftswunderland.com
 am 12.05.2011



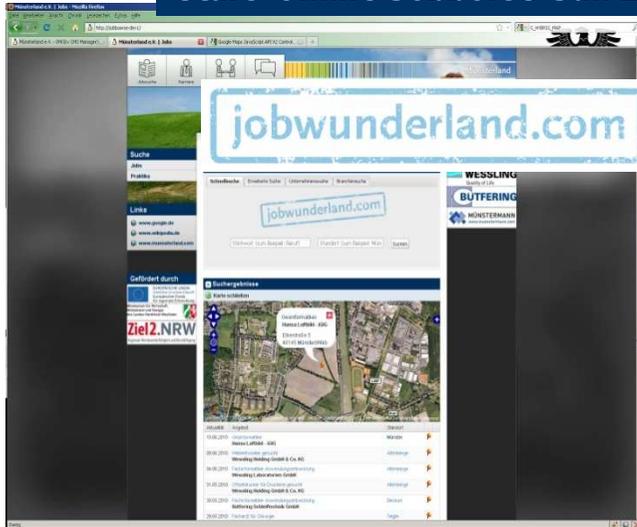
Clustermagazin:
**Wirtschaftswunderland
 Münsterland**



Münsterland

Regionales Entwicklungskonzept

Start Online-Jobbörse Juli 2010



„Jugend denkt Münsterland“
insg. 12 Workshops in 2 J.:
22.6.10 Gymn. Wadersloh
01.02.11 Realschule Warendorf



Teilnahme an Recruitingmessen 8 x in
2010, ca. 4x bis 10/2011 u.a.
Akademika Nürnberg



Matchingveranstaltungen: Speed-dating
auf dem Arbeitsmarkt 2 / Jahr



Münsterland

Ausblick Karriereservice: Die



-Kampagne



LIVING CONCEPT GRUPPE

WERBEAGENTUR GmbH

MEDIA GmbH

PRODUKT GmbH

Münsterland

Regionalagentur Münsterland

Die Regionalagentur richtet sich mit ihren Förderangeboten insbesondere an Unternehmen und deren Beschäftigte.

- Ausbau der Wettbewerbsfähigkeit regionaler Unternehmen
 - Potentialberatung (über 270 Beratungen in 2009/ Gesamtvolumen 1,3 Millionen €/Spitzenreiter NRW)
 - Bildungsscheck NRW (ca. 7.000 ausgegebene Bildungsschecks 2009/ Spitzenreiter NRW)
- Weitere Angebote für Fachkräfte in der Region
 - Projekt FAMM (Familie-Arbeit-Mittelstand-Münsterland) greift mit der Thematik Vereinbarkeit von Familie und Beruf ein wichtiges Querschnittsthema der Region auf.
 - Das zu Beginn des Jahres 2010 angelaufene Projekt „Münsterlandzentrum für Gesundes Arbeiten“ soll präventive Ansätze zur Bekämpfung der Burnout-Problematik entwickeln und erproben.



Münsterland



Kulturbüro Münsterland

2011 (u.a.)

- Kulturbüro als zentrale Anlaufstelle für Kulturschaffende im Münsterland
- Beratung von Kulturträgern im Münsterland
- Kulturpolitische Gremienarbeit
- INTERREG-Förderprojekt „grenswerte“ - grenzüberschreitender künstlerischer Diskurs in der EUREGIO
- Münsterlandfestival pART 6 (Organisatorische Leitung)
- Workshop zur Regionalen Kulturförderung
- Jugendkulturforum
- Spielzeit Münsterland (Theaterprojekt)
- Fortentwicklung des Internetauftrittes



Münsterland

Touristische Schwerpunktthemen



Kultur | Tourismus | Wirtschaft | Wissenschaft

Münsterland

Unterkünfte | 2011

Jetzt aussuchen und direkt buchen

Kostenfrei anrufen: 0800/93 92 919
www.muensterland-tourismus.de



Kultur | Tourismus | Wirtschaft | Wissenschaft

Münsterland

Radfahren | 2011

Angebote und Tipps von Tagestour bis Radurlaub

Kostenfrei anrufen: 0800/93 92 919
www.radregion-muensterland.de



Kultur | Tourismus | Wirtschaft | Wissenschaft

Münsterland

Reit- und Pferdeurlaub | 2010

Freizeit und Ferien in der Pferdereion Deutschlands!

Kostenfrei anrufen: 0800 9392919
www.pferdereion-muensterland.de

- **Auflagenhöhe Print zwischen 20.000 und 50.000, Abfrage OBIS: über 35.000**
- **Noch höhere Downloadzahlen im Internet; insgesamt über 200.000 per anno**

Touristische Printmedien zu weiteren Themen



Regionale Speisekarte

Münsterland

So schmeckt das Münsterland

Alle Restaurants mit „Regionaler Speisekarte“ auf einen Blick!

www.so-schmeckt-das-muensterland.de



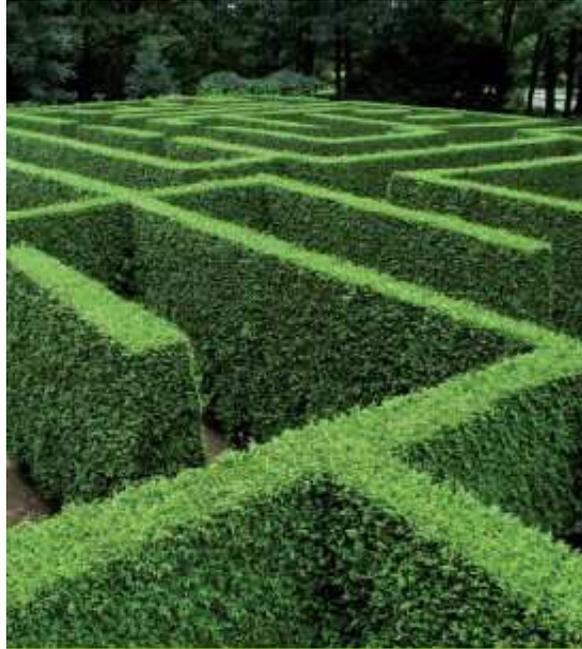
Kultur | **Tourismus** | Wirtschaft | Wissenschaft

Münsterland

Schlösser und Burgen

Erleben Sie Geschichte hautnah.

Kostenfrei anrufen: 0800 / 93 92 91 9
www.muensterland-tourismus.de



Münsterland

Das Münsterland – Die Gärten und Parks 2010

Veranstaltungen, Pauschalen und Angebote der GartenAkademie Münsterland

Profil bildende Themen und Angebote werden konsequent über verschiedene Medien beworben, die sich gegenseitig ergänzen und den Verkauf fördern



Orte Themen Ich bin... Urlaubsideen Service

Münsterland



Die 100 Schlösser Route

Die 100 Schlösser Route gilt als Königin der Radtouren. In vier Rundkursen führt die 100 Schlösser Route zu den schönsten und romantischsten Schlössern und Burgen im Münsterland. Eine Radtour durch die Geschichte!

Unterkünfte

Lassen Sie den Alltag für ein paar Tage hinter sich und machen Sie einen Urlaub im Münsterland. Bei uns finden Sie Hotels, Pensionen Ferienwohnungen und Ferienhäuser im gesamten Münsterland für Ihren nächsten Aufenthalt.

Herbstliches Reiseangebot

Farbige Wälder, Morgentau auf den Feldern und Zeit für sich selbst - so präsentiert sich der Herbst im Münsterland. Buchen Sie Ihren Aufenthalt im Münsterland für 2 Nächte ab 99,- €.

Kontakt

Prospekte

Veranstaltungen

Presse

Impressum

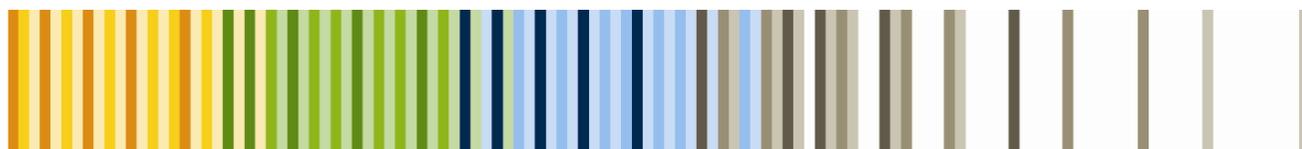
Natürlich voller Ideen.

Tourismusentwicklung im Münsterland 2004 bis 2009

- Zahlen nach amtlicher Statistik für das Reisegebiet Münsterland -

Jahr	Ankünfte		Übernachtungen	
	Anzahl	Veränderung	Anzahl	Veränderung
2004	1.224.837	+ 1,8 %	2.658.483	- 3,4 %
2005	1.279.338	+ 4,4 %	2.733.930	+ 2,8 %
2006	1.320.376	+ 3,2 %	2.774.270	+ 1,5 %
2007	1.364.058	+ 3,3 %	2.853.031	+ 2,8 %
2008	1.384.947	+ 1,5 %	2.974.062	+ 4,2 %
2009	1.383.543	- 0,1 %	3.055.074	+ 2,7 %
Gesamtentwicklung	+ 158.706	+ 13,0 %	+ 396.591	+ 14,9 %

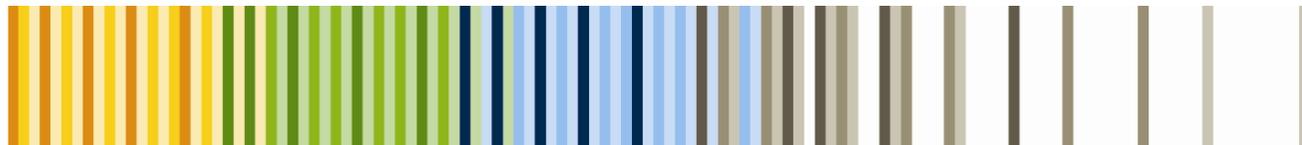
- NRW 2004 bis 2009: 11,3 % mehr Ankünfte, 6,7 % mehr Übernachtungen
- NRW 2009: 2,4 % weniger Ankünfte, 3,1 % weniger Übernachtungen
- Münsterland 2010 (Januar bis Oktober): 2,3 % mehr Ankünfte, 3,2 % mehr Übernachtungen



Münsterland

Strukturen, Finanzen, Personal

- Zusammenführung der Geschäftsstellen ist abgeschlossen, weitere Optimierung der Geschäftsprozesse erfolgt (z.B. Customer Relationship Management System, Kostenstellen- und -trägerrechnung, Verbesserung der Liquiditätssteuerung)
- Klärung des steuerrechtlichen Status ist erfolgt (Verlust der Gemeinnützigkeit)
- Finanzielle Synergien konnten bedingt erzielt werden, aber auch höhere Kosten (Raumkosten, Nicht abzugsfähige Vorsteuer)
- Personalkosten des Münsterland e.V. (ohne Förderprojekte) wurden innerhalb von 2 Jahren (2009 bis 2011) von € 690.400,-- auf geplant in 2011 € 582.400,--, d.h. um mehr als € 100.000,-- reduziert!
- Personalkosten aus den Förderprojekten übersteigen 2011 die Personalkosten der Stammebelegschaft
- Hohes Maß an Überstunden resultiert zu ca. 2/3 aus „Altlasten“ der Vorjahre und zeugt von vielfältigen und personalintensiven Aufgaben, insbesondere im Zuge der Fusion, Schritte zur Reduzierung wurden eingeleitet (Abbau bis Jahresende) mit Folge, dass Arbeiten teils verzögert oder gar nicht mehr erledigt werden können

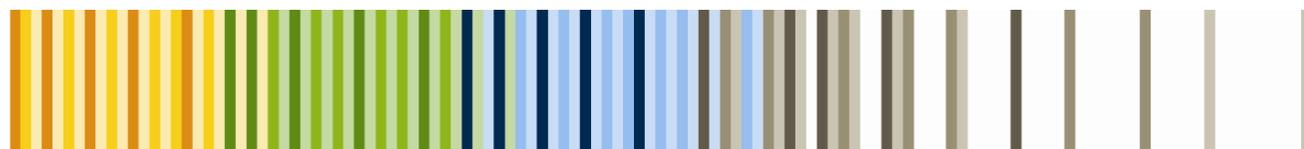


Münsterland

Entwicklung und Verteilung Personalkosten

Nr.	Kostenstelle	2010	2011
01	Kern	-630.000,00	-582.400,00
02	Regionalagentur Münsterland (RAM)	-260.210,94	-252.600,00
03	Kulturbüro Münsterland (RKP)	-73.269,11	-64.735,04
04	Regionales Entwicklungskonzept (REWI)	-169.815,21	-152.500,00
05	Ziel2 Pferderegion (PFERD)	-33.672,11	-48.300,00
06	Ziel2 Radregion (RAD)	0,00	-37.364,96
07	Münsterlandfestival (MSL-F)	-17.167,61	-40.800,00
08	Grenswerte (GRENS)	-10.875,44	-24.100,00
	Gesamt	-1.195.010,42	-1.202.800,00

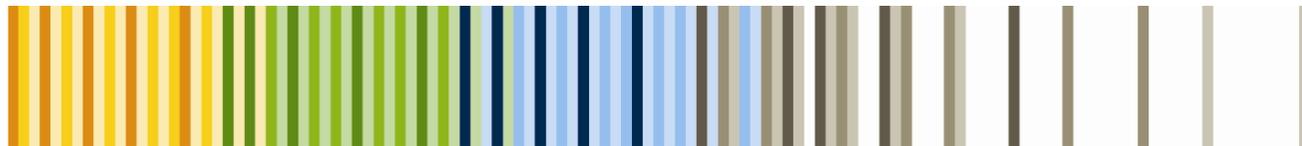
- bei einem durchschnittlichen Fördersatz von ca. 80 % ergibt sich ein Eigenanteil aus Vereinsmitteln für die Personalkosten der Förderprojekte von ca. € 125.000,--



Münsterland

Grundsätzliches zu den Finanzen und zum WiPlan

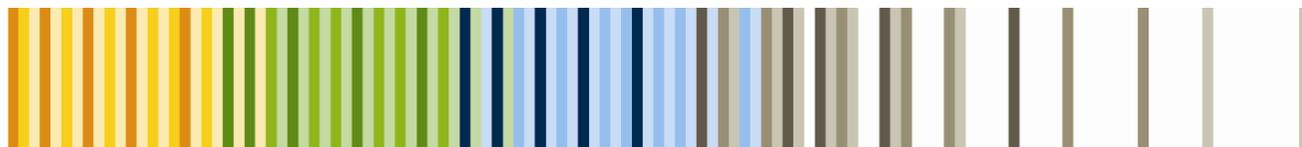
- Ca. € 220.000,-- stehen dem Münsterland e.V. jährlich weniger zur Verfügung als vor der Fusion (Beitragskürzungen, gestiegene Raumkosten am Standort FMO, deutlich höhere nicht abzugsfähige Vorsteuer)
- Ca. € 220.000,-- Liquiditätsabfluss im Jahr 2010, ca. € 230.000,-- Zahlung von Steuern durch Verlust der Gemeinnützigkeit, d.h. liquide Mittel zu Beginn 2011 nur noch in Höhe von ca. € 150.000,-- → unverzichtbare Liquiditätsreserve
- Vorliegender Wirtschaftsplan 2011 weist ein ausgeglichenes Ergebnis aus, Spielraum 2011 für budgetwirksame Entscheidungen ist durch fortgeschrittene Zeit und eingegangene Verpflichtungen äußerst gering
- Ausgeglichener Haushalt ist nur durch teils empfindliche Kürzungen und/oder Wegfall von Projekten oder Maßnahmen zu erzielen, Personalkapazität wird dadurch jedoch nur bedingt frei (z.B. Anzeigenschaltungen oder Messen kosten teils viel Geld, der Personalaufwand ist aber nur sehr gering)



Laufzeit Förderprojekte des Münsterland e.V.

Nr.	Projekte	2010	2011	2012	2013	2014
13.10a	Ziel2-Projekte Tourismus: Reiten	(04)			(03)	
13.10b	Ziel2-Projekte Tourismus: Radfahren	(11)			(10)	
13.12a	Kultur: Kulturbüro			(12)		
13.12b	Kultur: grenswerte				(4)	
13.13	Regionalagentur Münsterland			(12)		
13.20	Regionales Entwicklungskonzept (REWI)		(10)			
13.22	Münsterlandfestival		(12)			

- * Bei ersatzlosem Auslaufen von Förderprojekten fallen einerseits Zuschüsse weg, andererseits neben anfallenden Kosten auch die Eigenanteile
- * Über die Förderprojekte können jedoch auch anteilig Personalkosten des Stammpersonals abgerechnet werden (z.B. Sekretariat, Buchhaltung)
- * Raumkosten reduzieren sich jedoch nicht, da die Räume weiterhin vom Münsterland e.V. gemietet sind, ohne das diese aus Fördermitteln finanziert werden können
- * Derzeit finanziert bspw. die Regionalagentur Münsterland mit drei Büroräumen und fünf Arbeitsplätzen p.a. etwa € 17.000,-- der Raumkosten. Wird diese nicht weiter gefördert und gibt es dafür keinen Ersatz, steigen die Raumkosten für den Münsterland e.V. entsprechend um diese Summe!



Münsterland

Veränderungen aktueller WiPlan zum 25.11.2010

- Pos. 2: Reduzierung Personalkosten um ca. € 16.000,-- (Wegfall Mitarbeit Radwegebeschilderung/ 100 Schlösser Route, Kurierdienste)
- Pos. 13.6: um € 10.000,-- geringere Beteiligung an Förderprojekten Tourismus NRW
- Pos. 13.12a: ca. € 3.500,-- Mehrausgaben Kulturbüro Münsterland
- Pos. 13.18: € 21.450,-- Mehrausgaben für Filmservice gemäß Beschluss 25.11.2010
- Pos. 13.22: € 4.000,-- geringere Ausgaben für das Münsterlandfestival
- Pos. 14.2: gut € 5.000,-- Mehrausgaben für Software CRM

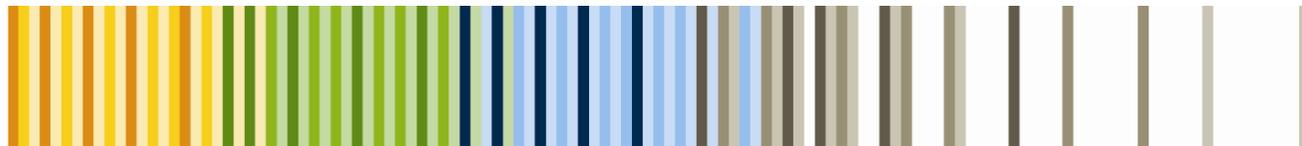


Ausblick 2012

Grundsätzlich wurden bereits 2011 die Ausgaben für Maßnahmen und Projekte neben den Fixkosten auf ein Minimum heruntergefahren, um die Kernaufgaben durchzuführen, Spielraum für neue Projekte ist ohne zusätzliche Finanzen nahezu ausgeschöpft

Größere Möglichkeiten zur Einsparung/Veränderung gegenüber 2011 in folgenden Bereichen:

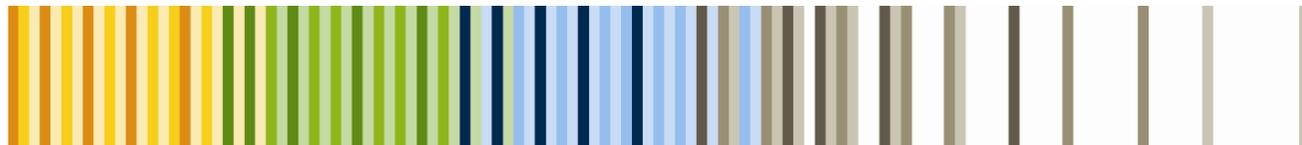
- Pos. 5: Mitgliedschaft im Tourismus NRW e.V. (Kündigung bis 30.09.2011 möglich)
 - ➔ wäre ein fatales Zeichen, überregionale Zusammenarbeit und Vermarktung über das Land und Umsetzung Masterplan würden am Münsterland vorbei laufen
- Pos. 8: Messen/Promotions (2012 noch nicht gebucht) ➔ Abnehmende Bedeutung im Marketing, steigende Kosten je Kundenkontakt, evtl. Wegfall Reise & Camping Essen
- Pos. 11: Wegfall von kostenintensiven Publikationen (z.B. Schlösser & Burgen, Gärten & Parks)
- Pos. 13.18: Filmservice Münsterland
- Pos. 13.20: Keine Fortsetzung des Regionalen Entwicklungskonzeptes
 - ➔ eingeschlagener Weg sollte im Sinne der Profilierung unbedingt fortgesetzt werden, außerdem bei Wegfall u.a. auch höhere Raumkosten etc.
- Pos. 13.22: Wegfall Beteiligung an Summerwinds und Münsterlandfestival



Münsterland

Entwurf neue Satzung

- Wesentliche Änderungen gegenüber der derzeitiger Fassung:
 - § 1, Abs. 2: Vereinssitz angepasst auf tatsächliche Gegebenheiten: Greven statt Münster
 - § 2: Vereinszweck angepasst auf tatsächliche Tätigkeit, Wegfall Gemeinnützigkeit
 - § 6 Organe: Geschäftsführung (bisher kein Organ) wird Vorstand, Vorstand wird Aufsichtsrat
 - § 10, Abs. 1 f.: Zusammensetzung Aufsichtsrat: alle Landräte, Bürgermeister aus allen Kreisen, entsprechende Erhöhung der Vertreter aus Wirtschaft und Tourismus, Vertreter Wissenschaft und Kultur als Mitglieder mit Stimmrecht
 - § 10, Abs. 3: Amtsdauer von drei auf vier Jahre
 - § 10, Abs. 5: Regierungspräsident mit beratender Stimme Mitglied im Aufsichtsrat
 - § 11 und 12 angepasst



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Klaus Ehling, Geschäftsführer (Sprecher)

Münsterland e.V. am FMO Flughafen Münster/Osnabrück, Airportallee 1, 48268 Greven, Tel. 02571/94 93 00

